

DAFTAR PUSTAKA

- Amal, H. (2022). *Media Convergence in Serambi Indonesia. Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 1-16.
- Aminuddin, A. T., & Hasfi, N. (2020). Konvergensi media surat kabar harian lokal *Jateng Pos. Kajian Jurnalisme*, 3(2).
- Assyakurrohim, D., Ikham, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(1), 1–10.
- Asy'ari, N. A. S., & Marantika, N. (2020). Evaluasi penerapan konvergensi radio. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(1), 203–219.
- Atmam, A. R. (2022). Penerapan konvergensi media dalam produksi berita olahraga pada surat kabar daring: Studi kasus Bolasport.com. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1–15.
- Aziza, E. N., Tresnawati, B., & Dulwahab, E. (2020). Strategi Manajemen Konvergensi Media Pada Redaksi *Newsroom* Diskominfoantik Kabupaten Bekasi. *ANNABA: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 5(4), 387-406.
- Banjarnahor, A. R., Purba, S., Handiman, U. T., Sesilia, A. P., Simatupang, S., Kato, I., Purba, A. T. L., Sahir, S. H., Rahmawati, I., Widarman, A., Gandasari, D., Purba, B., & Sianipar, J. H. (2022). *Dasar komunikasi organisasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Cholis, N., & Wardiana, D. (2018). Manajemen strategi redaksi dan bisnis koran olahraga *Topskor* dalam menghadapi persaingan dengan media online di era konvergensi media. *Kajian Jurnalisme*, 1(2).
- Damara, C. R., & Lukmantoro, T. (2024). MULTITASKING PADA PENERAPAN STRATEGI KONVERGENSI MEDIA RADIO GAUL FM. *Interaksi Online*, 13(1), 609-618.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan data penelitian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5432.
- Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (2019). Konvergensi pada media massa (Studi deskriptif kualitatif mengenai konvergensi media di Republika). *Prosiding COMNEWS*, 404–414.
- Eriandi, Dewi, R. S., Arif, E. (2023). Studi Fenomenologi Tim Redaksi Harian Haluan dan Singgalang di Era Disrupsi Informasi. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6(2), 339-353.
- Fidler, R. (2003). *Mediamorfosis*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Fidler, R. (1997). *Mediamorphosis; Understanding New Media*. Pine Forge Press.
- Gusna, S. S., Fatih, A. M., & Salsabila, T. (2022). Konvergensi digital Radio Republik Indonesia Yogyakarta di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens*, 3(1).
- Grant A. E., & Wilkinsol, J. S. (2009). *Understanding Media Convergence: The State of The Field*. NY: Oxford University Press.
- Habibi, Z. (2010). *Media Covergence: Newsroom Challenges and Opportunities In The Digital Age*. *Jurnal Komunikasi*, 5(1), 01-06.

- Helaluddin., & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hutomo, M. S. (2020). Bertahan Untuk Hidup: Konvergensi Pers Cetak Dalam Industri Digital Media. *CARAKA: Indonesian Journal of Communications*, 1(1), 30-37.
- Hofer, C. W., & Schendel, D. (1978). *Strategy Formulation: Analytical Concepts*. West Publishing Company.
- Jelahut, Y. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture Where Old And New Media Collide*. NEW YORK UNIVERSITY PRESS.
- Karunianingsih, D. A. (2021). Konvergensi media pada podcast Radar Jogja Digital dalam publikasi berita dan perluasan segmentasi audiens. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 25(1), 61–80.
- Kurniawan, S. (2023). *Paradigma Penelitian Fenomenologi Verstehen (Konsep dan Implimentasinya)*. Guapedia.
- Lathifah, K., & Ismandianto. (2021). Konvergensi radio dalam mempertahankan eksistensi di era digital dan Covid-19. *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)*, 4(1), 130–142.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2021). *Theories of Human Communication*. Waveland Press, Inc.
- Mardhiyyah, M. (2023). Konvergensi Media (Analisis Transformasi Media Konvensional Dalam Perspektif Ekonomi Kritis). *Jurnal An-Nida*, 15(2).
- Maulina, P. (2019). Analisis Kebijakan Perusahaan “Tempo Media Group” Dalam Menghadapi Era Kemajuan Teknologi Informasi dan Konvergensi Media.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Moleong. (1989). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Remadja Karya.
- Muzakkir., & Ritayani. (2022). Strategi Harian Serambi Indonesia Dalam Mempertahankan Eksistensi Surat Kabar di Era Media Baru. *Comserva: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 22-236.
- Nasarudin., Mahaly, S., Munjiah M., Akbar, W.K., Abdurrahman., Wijaya, W., Mappanyompa, Arianto, T., Arman, Z. (2024). *Studi Kasus dan Multi Situs dalam Pendekatan Kualitatif*. CV. Gita Lentera.
- Nugroho, A., & Simangunsong, B. A. (2024). Strategi Konvergensi Media Dalam Konten Hiburan ANTV. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 99-114.
- Nurdin, H., & Kholil, S. (2023). Media Massa Serambi Indonesia: Antara Industri dan Idealisme (*Serambi Indonesia Mass Media: Between Industry and Idealism*). *AL-HKMAH: Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Budaya*, 14(1), 37-49.
- Pahleviannur, M. R., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka.
- Pangaribuan, O. C., & Irwansyah. (2019). Media Cetak Indonesia di Era Revolusi Industri 4.0.

Jurnal Perwarta Indonesia, 1(2), 119-130.

- Parwati, N., & Zain, A. B. N. (2020). Strategi Redaksi Dalam Menjaga Keakuratan Dan Kecepatan Berita Media Online (Studi Kasus Di Detiknews.Com Jakarta). *Jurnal Ilmiah Pemberitaan*, 5(1).
- Poltak, H., & Widjaja, R. R. (2024). Pendekatan metode studi kasus dalam riset kualitatif. *Local Engineering: Journal of Local Architecture and Civil Engineering*, 2(1), 1–10.
- Putri, R. E. W. (2022). Penerapan Konvergensi Newsroom Dalam Ruang Redaksi Media Regional SOLOPOS. *Jurnal Komuniaksi dan Media*, 3(01), 29-42.
- Radjagukguk, D. L. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Surat Kabar Lokal Di Era Digital Dalam Industri Media Cetak. *Jurnal Populis*, 2(4).
- Restendy, M. S. (2020). Dinamika Produksi Media Cetak dan Tantangan Industri Pers Di Indonesia. *AL-ITTISHOL Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2).
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Sahara, O. P., Muzakkir., & Samwil. (2023). Strategi Harian Serambi Indonesia Dalam Mempertahankan Edisi Cetak Di Era Transformasi Digital. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JSPM)*, 4(2), 433-440.
- Setiawan, H., & Darmastuti, R. (2021). Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal). *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 13(2).
- Setiawan, H. (2019). Memilih di antara 7 tradisi ilmu komunikasi dalam kerangka filosofis. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, 11(1), 18–35.
- Supadiyanto. (2020). *Pengantar Jurnalisme Konvergentif: Menjawab Tren Industri Media Digital*. Pustaka Baru Press.
- Suwanto. (2023). Konvergensi Jurnalistik Tabloid Metrolima Depok di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6(2), 369-383.
- Susilo, W. H. (2010). *Penelitian kualitatif: Aplikasi pada penelitian ilmu kesehatan*. Susilo & Ivy.
- Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 1(1), 56-64.
- Syahrani., Basran, Z., Anastasia, A. P., & Qosrah, J. (2025). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Takaza Innovatix Labs.
- Tomaz, T., Fidalgo, J., Gronvall, J., & Trappel, J. (2022). Commercial influence in newsroom: Comparing strategies to resist pressure from owners and advertisers. In J. Trappel & T. Tomaz (Eds.), *Success and Failure in News Media Performance: Comparative Analysis in the Media for Democracy Monitor 2021* (pp. 165–186). Nordicom.
- Trinoviana, A. (2017). Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience

- dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM)). *Jurnal Komunikasi*, 12(1).
- Vebrynda, R., Maryani, E., & Abdullah, A. (2017). Konvergensi dalam program net citizen journalism. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(1), 53–68.
- Wijaya, W. V., Suaib, N. R., Sunarto, S. A., & Maulidina, C. P. (2024). Literature review: Tinjauan social network analysis dalam konteks climate change. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan*, 6(1), 23-39.
- Zebua, F. R. S. (2023). Analisis tantangan dan peluang guru di era digital. *Jurnal Informatika dan Teknologi Pendidikan*, 3(1), 21–28.