

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN DRAF TESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGHANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I. Latar Belakang	1
II. Perumusan Masalah	12
III. Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Struktur Modal	17
2.2 Teori-Teori Struktur Modal	22
2.3 Debt to Equity Ratio.....	28
2.4 Ukuran Perusahaan	29
2.5 Struktur Aktiva	31

2.6 Pertumbuhan Penjualan	32
2.7 Pertumbuhan Asset.....	34
2.8 Likuiditas	35
2. 9. Profitabilitas	36
2. 10 Penelitian Terdahulu	37
2.11 Perbedaan dan Persamaan Penelitian	42
2.12 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teoritis	43
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.2. Populasi dan Sampel.....	52
3.3 Variabel Penelitian.....	54
3.4 Metode Pengumpulan Data	59
3.5 Pengujian Asumsi Klasik.....	59
3.6 Teknik Analisis.....	64
3.7 Pengujian Hipotesa	65
BAB IV HASIL ANALISIS DATA.....	67
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	67
4.2 Statistik Deskriptif	67
4.3 Analisis Data	71
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	72
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	65

4.3.1.2 Uji Multikolinieritas	75
4.3.1.3 Uji Heteroskedatisitas	76
4.3.1.4 Uji Autokorelasi.....	77
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda dan Pengujian Hipotesis.....	78
4.3.2.1 Uji Secara Simultan	78
4.3.2.2 Koefisien Determinasi.....	79
4.3.2.3 Uji Secara Parsial	80
4.4 Pembahasan Uji Parsal	76
BAB V PENUTUP.....	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran	89
5.3. Implikasi Kebijakan	80
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	90
5.5. Agenda penelitian Mendatang.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
DAFTAR LAMPIRAN	