ANALISIS PENGARUH ROA, NPM, EPS DAN PER TERHADAP RETURN SAHAM
(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverages periode 2007-2010)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Dyah Ayu Savitri

NIM. C2A607053

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012