ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI (Studi Pada Produk *Lipstick* PIXY di Kota Semarang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NABILA MAULIDDINA

NIM. 12010116120033

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020