

PEMAKNAAN *AUDIENCE* TENTANG *WAITHOOD* DI MEDIA SOSIAL *YOUTUBE*



TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan
Pendidikan Strata 2 (S2) dan mendapatkan Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

NICE MUSA

14040124410050

KONSENTRASI MEDIA, BUDAYA DAN MASYARAKAT

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nice Musa
NIM : 14040124410050
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan/ Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis yang saya susun dengan judul:

Pemaknaan *Audience* Tentang *Waithood* Di Media Sosial *YouTube*

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Tesis atau karya ilmiah orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi Akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kemasterannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 30 September 2026

Pembuat Pernyataan,



Nice Musa

NIM. 14040124410050

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

Pemaknaan *Audience* Tentang *Waithood* Di Media Sosial *YouTube*

DISUSUN OLEH

Nama : Nice Musa

NIM : 14040124410050

Telah disetujui di depan Tim Penguji

Pembimbing



Dr. Nurul Hasfi, S.Sos., M.A.

NIP. 197908312006042001

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Penyusun : Nice Musa
NIM : 14040124410050
Program Studi : Media, Budaya dan Masyarakat
Judul Tesis : Pemaknaan *Audience* Tentang *Waithood* Di Media Sosial *YouTube*

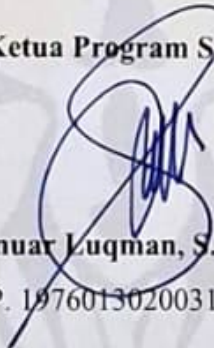
Pembimbing



Dr. Nurul Hasfi S.Sos., M.A.

NIP. 197908312006042001

Ketua Program Studi



Dr. Yanuar Luqman, S.Sos, M.Si.

NIP. 197601302003121002

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

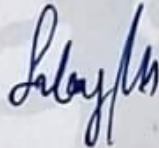
Nama Penyusun : Nice Musa
NIM : 14040124410050
Program Studi : Media, Budaya dan Masyarakat
Judul Tesis : Pemaknaan *Audience* Tentang *Waithood* Di Media Sosial *YouTube*

Telah dipertahankan dalam Sidang Ujian Tesis Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro, pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 29 September 2026
Waktu : 16.40-17.40 WIB
Tesis Dinyatakan : **Lulus**

PANITIA PENGUJI

Ketua
Penguji : Dr. Lintang Ratri Rahmijati, S.Sos., M.Si.

()

Penguji 2 : Dr. Hapsari Dwiningtyas Sulistyani,
S.Sos., M.A., M.Si.

()

Penguji 3 : Dr. Agus Naryoso, S.Sos., M. Si.

()

Pembimbing/
Penguji 4 : Dr. Nurul Hasfi, S.Sos., M.A.

()

HALAMAN MOTTO

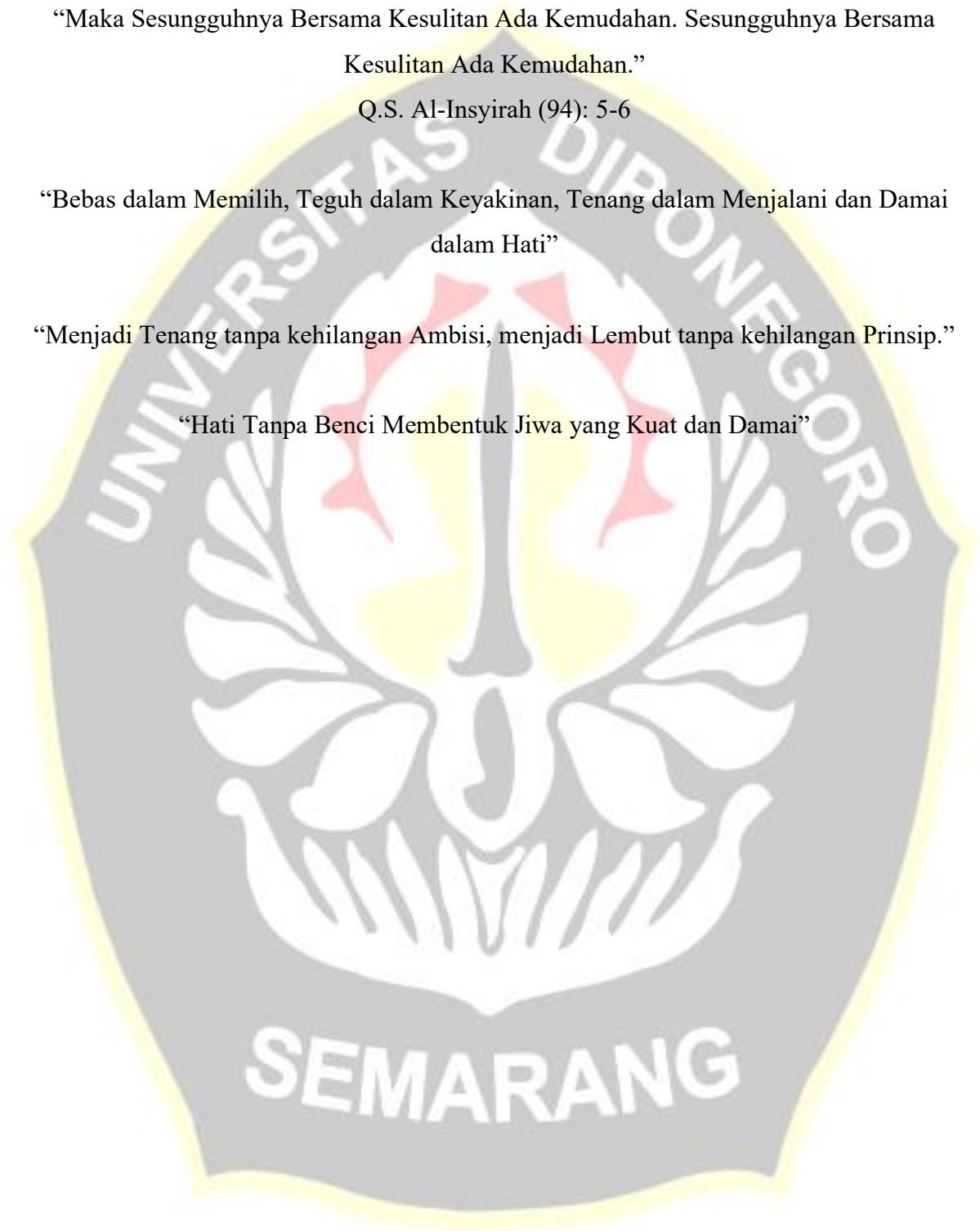
“Maka Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan. Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan.”

Q.S. Al-Insyirah (94): 5-6

“Bebas dalam Memilih, Teguh dalam Keyakinan, Tenang dalam Menjalani dan Damai dalam Hati”

“Menjadi Tenang tanpa kehilangan Ambisi, menjadi Lembut tanpa kehilangan Prinsip.”

“Hati Tanpa Benci Membentuk Jiwa yang Kuat dan Damai”



ABSTRAK

Fenomena *Waithood* atau keputusan untuk menunda pernikahan semakin banyak dibicarakan di masyarakat Indonesia. Perbedaan pandangan mengenai *Waithood* juga terlihat di media sosial salah satunya melalui kolom komentar *YouTube*. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana *Audience* memaknai fenomena *Waithood* pada video *YouTube* Tirtoid berjudul “Ramai-ramai *Waithood*: Melajang untuk Menunda Pernikahan”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode Netnografi dan Analisis Tematik. Data penelitian berasal dari komentar *Audience* pada video tersebut. Dari 1.754 komentar, peneliti memilih 102 komentar yang relevan dengan pembahasan *Waithood* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Data kemudian dikelompokkan berdasarkan kesamaan makna dan tema yang muncul dengan bantuan perangkat lunak MAXQDA *Analytics Pro* (26.3.0). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Waithood* melalui komentar *YouTube* Tirtoid dimaknai secara berbeda oleh *Audience* dan menunjukkan bahwa pemaknaan terhadap *Waithood* oleh *Audience* tidak hanya berkaitan dengan keputusan individu, tetapi juga dipengaruhi oleh nilai agama, norma sosial dan budaya, pengalaman pribadi, kondisi ekonomi dan pandangan mengenai peran perempuan dalam masyarakat. Selain itu, *YouTube* tidak hanya menjadi tempat penyebaran informasi, tetapi juga ruang bagi *Audience* untuk menyampaikan pengalaman, bertukar pandangan dan membentuk pemaknaan mengenai *Waithood*.

Kata Kunci: *Waithood*, *YouTube*, Netnografi, Analisis Tematik

ABSTRACT

The phenomenon of Waithood or the decision to postpone marriage is increasingly being discussed in Indonesian society. Differences in views regarding Waithood can also be observed on social media, particularly in YouTube comment sections. This study aims to understand how Audiences interpret the phenomenon of Waithood in the TirtoID YouTube video entitled “Ramai-ramai Waithood: Melajang untuk Menunda Pernikahan”. This study employs a descriptive qualitative approach using Netnography and Thematic Analysis. The research data consist of Audience comments on the video. Of the 1,754 comments, the researcher selected 102 comments relevant to the discussion of Waithood based on predetermined criteria. The data were then grouped according to similarities in meaning and the themes that emerged, with the assistance of MAXQDA Analytics Pro software (26.3.0). The findings show that Audiences interpret Waithood differently, as reflected in the comments on the TirtoID YouTube video. These interpretations are not only related to individual decisions but are also influenced by religious values, social and cultural norms, personal experiences, economic conditions, and views regarding the role of women in society. Furthermore, YouTube serves not only as a platform for disseminating information but also as a space for Audiences to share experiences, exchange views, and construct meanings regarding Waithood.

Keywords: *Waithood, YouTube, Netnography, Thematic Analysis*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya berupa kesehatan dan kesempatan yang selalu dicurahkan-Nya sehingga penulis Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Tak lupa pula shalawat dan salam dikirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan seluruh kaum muslimin yang senantiasa istiqamah dalam islam sampai ajal menjemput. Penulisan Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan dan memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro (UNDIP) Semarang.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua yang saya cintai dan banggakan, yaitu **Ayahanda La Musa, S.Si** dan **Ibunda Yeni** yang telah mengasuh, mendidik dan membesarkan penulis tanpa kenal lelah dan berharap pamrih hingga saat ini. Sesungguhnya setiap doa dan pengorbanan Ayah dan Ibu tak mungkin dapat terbalaskan dengan apapun di dunia ini. Semoga segala kebaikan dan rahmat dari sisi Allah SWT senantiasa menyertai Ayah dan Ibu di dunia dan di akhirat dan semoga kelak penulis dapat membalas jasa kedua orang tua tercinta meskipun penulis tahu tak bisa membalas sepenuhnya. Penulis harap semoga kelak dapat menorehkan kebahagiaan untuk Ayah dan Ibu tercinta. Semoga Allah SWT selalu mencurahkan kasih sayang-NYA untuk Ayah dan Ibu, *Aamiin Ya Rabbal A'lamin*. Terima kasih juga untuk nenek tercinta **Wa Maniiru** yang telah memberikan nasehat-nasehat dan motivasi dan Terima kasih untuk Kakak Penulis **Yusuf Musa, Inner Musa** dan adik Penulis **Wilson Musa, Nurlin Musa** dan **Doplas Musa** yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, telah menjadi salah satu *support system* dan selalu menghiburku dalam keadaan lelah.

Penulis juga ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu **Dr. Nurul Hasfi S.Sos., M.A.** selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, perhatian, kritik dan saran yang berharga bagi penulis hingga menyelesaikan Tesis ini.

Tanpa mengurangi rasa hormat dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si.** selaku Rektor Universitas Diponegoro Semarang.
2. Bapak **Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
3. Bapak **Dr. Yanuar Luqman, S.So., M.Si.** selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang yang selalu membimbing, mendorong dan mendukung seluruh mahasiswanya.
4. Ibu **Dr. Nurul Hasfi S.Sos., M.A.** selaku dosen pembimbing tesis yang telah kebersamaan penulis sejak awal penulisan proposal hingga penulisan tesis dan penyelenggaraan sidang tesis dapat terlaksana dengan baik. Terima kasih atas segala bimbingan, masukan, tenaga, kesabaran dan motivasi yang selalu diberikan kepada penulis sepanjang penyelesaian tesis ini.
5. Ibu **Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, S.Sos., M.Si.**, Ibu **Dr. Hapsari Dwiningtyas Sulistyani, S.Sos., M.A., M.Si.** dan Bapak **Dr. Agus Naryoso, S.Sos., M. Si.** selaku tim dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran konstruktif dalam penyempurnaan penulisan Tesis ini.
6. Segenap Tim Dosen dan Staf Jurusan Magister Ilmu Komunikasi yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, moril dan nasehat yang berharga selama berada di Jurusan Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
7. Spesial terima kasih penulis kepada para sahabat dari kecil : **Surianti, Wa Ode Miraktil** dan **Wa Ode Intan** yang sudah seperti saudara atas doa, bantuan, motivasi dan candan wacana *healing* dari kalian.
8. Spesial terima kasih penulis kepada teman semasa masuk kuliah di Jurusan Magister Ilmu Komunikasi (MIKOM) angkatan 17: **Kak Eltie Eltisabeth Londaleta, Kak Lusinda Patresia Maker, Mbak Pintha Febrianty, Giska Maulidza** dan **Nabila Azalea** atas dukungan dan bantuan dari kalian.
9. Semua teman-teman Magister Ilmu Komunikasi (MIKOM) angkatan 17, khususnya konsentrasi Media, Budaya dan Masyarakat yang telah menemani perjalanan studi penulis dengan penuh kebersamaan, dukungan dan semangat untuk terus bertumbuh dan belajar

bersama. Terima kasih atas setiap diskusi, tawa, cerita dan perjuangan yang telah dilewati bersama.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terimah kasih atas segala kehadirannya, bantuan dan motivasinya semoga mendapat balasan dari Allah SWT.
11. Terakhir, terima kasih untuk sosok Penulis yang telah berhasil melewati segalanya. Selama penyusunan Tesis ini banyak hal yang tak dapat diutarakan cukup menjadi rahasia antara Penulis dengan Allah SWT. Terima kasih telah bertahan dalam setiap lelah dan air mata, berjuang dan terus melangkah hingga sampai di titik ini. Tetap semangat untuk sosok Penulis dalam melanjutkan petualangan selanjutnya. Aku bangga padamu Nice Musa.

Penulis menyadari menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak senantiasa diharapkan untuk bekal penulis kelak. Akhir kata, semoga tulisan ini bermanfaat bagi perkembangan IPTEK dan dapat dijadikan sebagai sumber informasi bagi yang membutuhkan.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Semarang, 30 September 2026

Nice Musa

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Signifikansi Penelitian.....	11
1.4.1 Signifikansi Teoritis	11
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	11
1.4.3 Signifikansi Sosial	12
1.5 Kerangka Pemikiran	12
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	12
1.5.2 <i>State Of The Art</i>	12
1.5.3 Teori.....	16
1.6. Kerangka Konseptual	21
1.7 Metode Penelitian	23
1.7.1 Tipe Penelitian	23
1.7.2 Ruang Lingkup (Fokus Penelitian).....	26
1.7.3 Fenomena Penelitian.....	27

1.7.4 Jenis dan Sumber Data	27
1.7.5 Pemilihan Informan	28
1.7.6 Instrumen Penelitian	28
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data	28
1.7.8 Teknik Analisis Data	31
BAB II FENOMENA <i>WAITHOOD</i> DI DUNIA DAN INDONESIA	34
2.1 Definisi <i>Waithood</i>	34
2.1.1 <i>Waithood</i> pada Perempuan Indonesia	35
2.1.2 <i>Waithood</i> dari berbagai Perspektif	36
2.1.3 Generasi Muda Memilih <i>Waithood</i>	38
2.2 Perkembangan <i>YouTube</i> Sebagai Media Baru	39
BAB III TEMUAN PENELITIAN TERKAIT PEMAKNAAN <i>AUDIENCE</i> TENTANG <i>WAITHOOD</i> DI MEDIA SOSIAL <i>YOUTUBE</i>	43
3.1 Pengumpulan Data Komentar	44
3.2 Langkah Pengodean berdasarkan Netnografi dan Analisis Tematik	45
3.3 Pengolahan dan Pengelompokan Data Berdasarkan Tema	48
3.3 Hubungan Antar Tema Kelompok Komentar <i>Audience</i> terhadap Fenomena <i>Waithood</i>	125
BAB IV DISKUSI <i>WAITHOOD</i> DALAM PERSPEKTIF FEMENISME, PATRIARKI DAN MEDIA BARU	133
4.1 Pemaknaan <i>Audience</i> Terhadap <i>Waithood</i>	133
4.2 Hubungan dengan Teori Feminisme	138
4.3 Hubungan dengan Teori Patriarki	140
4.4 Hubungan dengan Teori New Media	143
BAB V PENUTUP	147
5.1 Kesimpulan	147
5.2 Saran	148
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penurunan Pernikahan di Indonesia (2018-2024).....	3
Gambar 1. 2 <i>Homepage Akun YouTube Tirtoid</i>	6
Gambar 1. 3 Video <i>YouTube</i> “Ramai-ramai <i>Waithood</i> : Melajang untuk Menunda Pernikahan”	7
Gambar 1. 4 Bagian Komentar Video <i>YouTube</i> “Ramai-ramai <i>Waithood</i> : Melajang untuk Menunda Pernikahan”	7
Gambar 1. 5 Video <i>YouTube</i> “Ramai-ramai <i>Waithood</i> : Melajang untuk Menunda Pernikahan”	8
Gambar 1. 6 Tahapan Penelitian Netnografi	24
Gambar 2. 1 Data Pengguna <i>YouTube</i> di Indonesia 2025	40
Gambar 3. 1 Proses Screening Komentar melalui Perangkat Lunak <i>MAXQDA Analytics Pro</i> (26.3.0).....	47
Gambar 3. 2 Proses Memberikan Kode pada Tema yang sudah dipilih menggunakan Perangkat Lunak <i>MAXQDA Analytics Pro</i> (26.3.0)	48
Gambar 3. 3 Hubungan Antar Tema	130
Gambar 3. 4 Frekuensi Perbinncangan <i>Audience</i>	131

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Konseptual.....	21
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Koding Komentar <i>Audience</i>	49
Tabel 3. 2 Pengelompokkan dan Definisi Tema.....	74
Tabel 3. 3 Menentukan Tema yang Muncul dalam Pemaknaan <i>Audience</i>	76