

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoretis	11
2. Manfaat Praktis.....	11
E. Kerangka Pemikiran	11
1. Kerangka Konseptual	11
2. Kerangka Teoretik	13
F. Metode Penelitian.....	17
G. Sistematika Penulisan.....	19
H. Orisinalitas Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Tinjauan Umum Hak Kekayaan Intelektual	24
1. Definisi Hak Kekayaan Intelektual	24
2. Ruang Lingkup Hak Kekayaan Intelektual	27
B. Tinjauan Umum tentang Merek.....	30
1. Definisi Merek.....	30
2. Fungsi Merek.....	31
3. Jenis dan Klasifikasi Merek	32

4. Dasar Hukum Merek	34
5. Syarat Pendaftaran Merek	36
6. Sistem Pendaftaran Merek.....	39
C. Tinjauan Umum Penyelesaian Sengketa	42
1. Definisi Sengketa	42
2. Tata Cara Penyelesaian Sengketa	43
D. Tinjauan Umum Mengenai Teori Penelitian.....	47
1. Teori Hukum Alam (Natural Right Theory)	47
2. Teori Penyelesaian Sengketa (Teori Konflik).....	48
3. Teori Merek Terkenal (<i>Well-known Mark</i>)	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Perlindungan Hukum Terhadap Pemilik Merek Yang Tidak Mendapatkan Hak Ekonomi Akibat Pendaftaran Dengan Itikad Buruk Orang Lain (<i>Bad Faith</i>).....	53
1. Kedudukan Merek Terkenal dalam Sistem Perlindungan Hukum Merek di Indonesia	53
2. Konsep Itikad Tidak Baik (<i>Bad Faith</i>) Pada Pendaftaran Merek	58
3. Peran Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 pada Perlindungan Hukum terhadap Pendaftaran Merek dengan Itikad Tidak Baik (<i>Bad Faith</i>)	61
4. Analisa Perlindungan Ekonomi Pemilik Merek Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016	66
5. Mekanisme Pemulihan Hak Ekonomi Bagi Pemilik Merek Melalui Pendaftaran Dengan Itikad Buruk (<i>Bad Faith</i>)	70
B. Pertimbangan Hukum Hakim dalam Menyelesaikan Sengketa Merek yang Timbul Akibat Pendaftaran Merek Tanpa Mencantumkan Nama Pencipta Produk (Studi Komparasi Putusan PN Niaga Surabaya No.9/Pdt.Sus-HKI/Merek/2024/PN Niaga Surabaya terhadap merek Kutus-Kutus dan Putusan Mahkamah Agung No 1334 K/Pdt.Sus-HKI/2024 terhadap merek Lowa Simply More).....	88

1. Posisi Kasus Sengketa Merek Kutus-Kutus dan Lowa Simply More	88
2. Pertimbangan Hukum Hakim Terhadap Putusan Sengketa Merek Kutus-Kutus dan Lowa Simply More	91
3. Analisis Pertimbangan Hukum Hakim dalam Menilai Itikad Tidak Baik (<i>Bad Faith</i>).....	97
4. Tinjauan Kesamaan Karakteristik Kasus Sengketa Merek.....	104
5. Analisis Komparatif Kasus Sengketa Merek Kutus-Kutus dan Sengketa Merek Lowa Simply More.....	111
6. Analisis Yuridis terhadap Pertimbangan Hukum Hakim dalam Sengketa Merek.....	114
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	130
B. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Konseptual.....	12
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Orisinalitas Penelitian	21
Tabel 2. Studi Komparisi Kasus Sengketa Merek.....	122