DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
BAB I **1**
A. Latar Belakang 1
B. Perumusan Masalah 14
C. Tujuan Penelitian 14
D. Manfaat Penelitian 15
1. Manfaat Teoritis 15
2. Manfaat Praktis 15
E. Kerangka Pemikiran 16
1. Kerangka Konseptual 17
2. Kerangka Teori 26
F. Metode Penelitian 30
1. Pendekatan Masalah 30
2. Spesifikasi Penelitian 31
3. Jenis Data 32
4. Metode Pengumpulan Data 34
5. Teknik Analisis Data 36
G. Sistematika Penulisan 39
H. Orisinalitas Penelitian 41
BAB II **43**

A. Tinjauan Umum Jabatan Notaris 43
1. Pengertian dan Sejarah Jabatan Notaris di Indonesia 43
2. Kewajiban dan Larangan bagi Notaris Menurut UUJN 47
B. Tinjauan Kode Etik Notaris 50
C. Tinjauan Akta Notaris sebagai Akta Autentik 58
D. Tinjauan Badan Usaha 61
1. Pengertian Badan Usaha 61
2. Pengertian dan Pendirian Persekutuan Komanditer (CV) 63
3. Pengertian dan Pendirian Perseroan Terbatas (PT) 67
E. Tinjauan Periklanan dan Biro Jasa 71
1. Pengertian Periklanan 71
2. Pengertian Biro Jasa 75
F. Kerja Sama Notaris dengan Pihak Periklanan menurut Kode Etik Notaris 77
G. Tinjauan Pengawasan Terhadap Notaris 79
1. Pengertian Pengawasan 79
2. Pengawasan oleh Majelis Pengawas Notaris 82
3. Pengawasan oleh Dewan Kehormatan 87
BAB III 94
A. Praktik Periklanan Jasa Pendirian Badan Usaha yang Bekerja Sama dengan Notaris ditinjau dari Kode Etik Notaris 94
1. Filosofi Notaris sebagai *Officium Nobile* 94
2. Fenomena Periklanan Jasa Pendirian Badan Usaha yang Bekerja Sama dengan Notaris ditinjau dari UUJN dan Kode Etik Notaris 97
3. Analisis Periklanan Jasa Pendirian Badan Usaha yang Bekerja sama dengan Notaris Berdasarkan Prinsip Kehati-hatian dan Kecermatan 117
4. Analisis Periklanan Jasa Pendirian Badan Usaha yang Bekerja Sama dengan Notaris Berdasarkan Nilai Independensi 120
5. Analisis Periklanan Jasa Pendirian Badan Usaha yang Bekerja Sama dengan Notaris Berdasarkan Teori Kepastian Hukum 126

B. Pengawasan yang dilakukan oleh Dewan Kehormatan Daerah Notaris dan Majelis Pengawas Daerah Notaris terhadap Notaris yang Bekerja Sama dengan Periklanan Jasa Pendirian Badan Usaha 130
1. Pengawasan oleh Dewan Kehormatan Daerah terhadap Notaris yang Bekerja Sama dengan Periklanan Jasa Pendirian Badan Usaha 133
2. Pengawasan oleh Majelis Pengawas Daerah terhadap Notaris yang Bekerja Sama dengan Periklanan Jasa Pendirian Badan Usaha 141
3. Analisis Periklanan Jasa Pendirian Badan Usaha yang Bekerja Sama dengan Notaris Berdasarkan Teori Relasi Hukum dan Moralitas 146
4. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Pengawasan yang dilakukan oleh DKD dan MPD 149
BAB IV 161
A. Kesimpulan 161
B. Saran 163
DAFTAR PUSTAKA 164
LAMPIRAN .....