ABSTRAK

Salah satu hasil yang diharapakan oleh investor dari penanaman modal adalah memperoleh dividen. Investor yang takut resiko akan lebih menyukai menerima dividen daripada capital gain. Tujuan dari penelitian ini adalah menemukan bukti empiris dari pengaruh manajemen laba dan profitabilitas terhadap kebijakan dividen.

Penelitian ini menggunakan data dari 42 perusahaan manufaktur *go public* yangterdaftar pada Bursa Efek Indonesia dari tahun 2007 sampai tahun 2009. Manajemen laba diukur menggunakan *discretionary accruals*, profitabilitas diukur dengan *Return On Asset* sedangkan kebijakan dividen ditunjukkan dengan *dividend payout*. Data kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen laba tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen, sedangkan profitabilitas yang diukur dengan ROA berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci : Kebijakan Dividen, Manajemen Laba, Profitabilitas

SEMARANG
FEB UNDIP