DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

SERTIFIKASI ii

PENGESAHAN TESIS iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv

ABSTRACT v

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 13

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 13

1.3.1 Tujuan Penelitian 13

1.3.2 Kegunaan Penelitian 14

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL 15

2.1 Konsep Dasar 15

2.1.1 Orientasi Kewirausahaan 15

2.1.2 Kemampuan Beradaptasi Dengan Lingkungan 18

2.1.3 Keunggulan Bersaing 21

2.1.4 Kinerja Bisnis 24

2.2 Pengembangan Hipotesis 27

2.2.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing 27

2.2.2 Pengaruh Kemampuan Beradaptasi Dengan Lingkungan dan Keunggulan Bersaing 29

2.2.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Bisnis ... 31

2.2.4 Pengaruh Kemampuan Beradaptasi Dengan Lingkungan

dan Kinerja Bisnis 32

2.2.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Kinerja Bisnis..... 34

2.3 Bahasan Penelitian Terdahulu 36

2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian 41

2.5 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya..... 42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS 48

3.1 Desain Penelitian 48

3.2 Populasi (Unit Analisis) 48

3.3 Skala Pengukuran 49

3.4 Pengujian Instrumen Penelitian 49

a. Uji Validitas 50

b. Uji Reliabilitas 50

3.5 Prosedur Pengumpulan Data 50

3.6 Teknik Analisis 52

3.7.1 Analisis Deskriptif 52

3.7.2 Analisis SEM-PLS 52

3.7 Pengujian Hipotesis 54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 55

4.1 Gambaran Umum Sentra Industri Amplang di Samarinda..... 55

4.2 Gambaran Umum Responden..... 55

4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur 56

4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 57

4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan... 58

4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha 59

4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas..... 60

4.3.1 Uji Validitas..... 61

4.3.2 Uji Reliabilitas..... 62

4.4 Deskripsi Variabel Penelitian 62

4.5 Analisis SEM-PLS..... 65

4.5.1 Standardisasi Data 65

4.5.2 Model Fit Indices 66

4.5.3 Hasil SEM-PLS 66

4.5.4 Pengujian Hipotesis 67

4.5.4.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kemampuan Beradaptasi dengan Lingkungan Terhadap Kinerja Bisnis 67

4.5.4.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kemampuan Beradaptasi dengan Lingkungan Melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis 69

4.6 Pembahasan 70

4.6.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis 71

4.6.2 Pengaruh Kemampuan Beradaptasi Dengan Lingkungan dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis 74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 77

5.1 Kesimpulan 77

5.2 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian 78

5.3 Implikasi Manajerial 82

5.4 Keterbatasan Penelitian 83

5.5 Saran Penelitian yang Akan Datang 83

DAFTAR PUSTAKA 85

LAMPIRAN - LAMPIRAN..... 91

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP