ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN PERBANKAN SYARIAH

(Studi pada *Commercial Banking High-End* CIMB Niaga Area Jawa Tengah)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

FADHILAH RIZMA NOOR TAUFIQURROKHMAN
NIM. 12010115410076

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2020