DAFTAR PUSTAKA

Abd. Rohman, & Larasati, D. C. (2023). Revitalisasi pasar rakyat sebagai upaya menjaga eksistensi pasar tradisional. *Anterior Jurnal, 22*(2), 69–75. https://doi.org/10.33084/anterior.v22i2.4597

Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2024). *Kota Semarang dalam angka 2024*. BPS Kota Semarang.

Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2025). *Kota Semarang dalam angka 2025*. BPS Kota Semarang.

Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2026). *Kota Semarang dalam angka 2026*. BPS Kota Semarang.

Br Peranginangin, F. A., Santoso, R. S., Lituhayu, D., & Hariani, D. (2018). Analisis kebijakan pengembangan Pasar Bulu Kota Semarang berdasarkan Perda Nomor 9 Tahun 2013 tentang Pengaturan Pasar Tradisional. *Journal of Management and Public Policy, 7*(1), 151–166. https://doi.org/10.14710/jppmr.v7i1.19161

Creswell, J. W. (1997). *Research design: Qualitative & quantitative approaches*. SAGE Publications.

Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (2nd ed.). SAGE Publications.

Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

Damariesta, S. (2023). *Implementasi kebijakan program revitalisasi pasar tradisional di Kapanewon Prambanan Kabupaten Sleman Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta* [Tesis, Institut Pemerintahan Dalam Negeri].

Harvey, D. (1989). *The urban experience*. Johns Hopkins University Press..

Idauli, L., Hutahaean, M., & Tobing, A. L. (2024). Evaluasi program revitalisasi pasar tradisional Pasar Pagaran Kecamatan Pagaran Kabupaten Tapanuli Utara. *Governance: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan, 11*(1).

Ikhsan, N. F. (2024, May 14). Bulu Creative Market tidak berjalan. *Bisnis.com*. https://semarang.bisnis.com/read/20240514/535/1765383/sekda-kota-semarang-bulu-creative-market-tidak-berjalan

Kurniawan, A. (2022). *Evaluasi kebijakan revitalisasi Pasar Muntilan Kecamatan Muntilan Kabupaten Magelang* [Skripsi, Universitas Tidar].

Kotler, P. (2005). *Manajemen pemasaran: Analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian* (Jilid 1). Erlangga.

Laeis, Z. (2023, April 14). DPRD Kota Semarang minta jangan biarkan lapak pasar kosong. *ANTARA News Jawa Tengah*. https://jateng.antaranews.com/berita/489801/dprd-kota-semarang-minta-jangan-biarkan-lapak-pasar-kosong

Madanipour, A. (2004). Marginal public spaces in European cities. *Journal of Urban Design, 9*(3), 267–286. https://doi.org/10.1080/1357480042000283869

Nuryanto, E. E. (2024, March 24). Pasar tradisional di Kota Semarang sepi, DPRD minta Pemkot cari solusi. *Suara Merdeka*.

Nugroho, R. (2017). *Public policy*. PT Elex Media Komputindo.

Pemerintah Kota Semarang. (2013). *Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 9 Tahun 2013 tentang Pengaturan Pasar Tradisional*.

Pemerintah Kota Semarang. (2017). *Peraturan Wali Kota Semarang Nomor 29 Tahun 2017 tentang Penataan dan Pengelolaan Pasar Tradisional*.

Purbaya, A. A. (2017, March 1). Diduga dijual, 350 kios di pasar tradisional Semarang akan disegel. *detikNews*. https://news.detik.com/berita/d-3434635/diduga-dijual-350-kios-di-pasar-tradisional-semarang-akan-disegel

Pierre, J. (1999). Models of urban governance: The institutional dimension of urban politics. *Urban Affairs Review, 34*(3), 372–396. https://doi.org/10.1177/10780879922183988

Roberts, P., & Sykes, H. (Eds.). (2000). *Urban regeneration: A handbook*. SAGE Publications.

Rompas, R. V., Gosal, R., & Undap, G. (2018). Efektifitas pengelolaan pasar tradisional Kawangkoan dalam menunjang pendapatan asli daerah (Studi di Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa). *Jurnal Eksekutif, 1*(1).

Sangaji, R. C. (2021). *Evaluasi kebijakan revitalisasi pasar desa melalui program revitalisasi pasar di Pasar Kolombo Kalurahan Condongcatur* [Tesis, Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa "APMD"].

Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tambunan, T. (2020). *Pasar tradisional dan peran UMKM*. IPB Press.

United Nations Human Settlements Programme (UN-Habitat). (2016). *World cities report 2016: Urbanization and development—Emerging futures*. UN-Habitat.

Zijun, Y. E. (2019). Review of basic theories and evaluation methods of sustainable urban renewal. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 281*(1), 012017. https://doi.org/10.1088/1755-1315/281/1/012017

Indonesia. (2007). *Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*.

Indonesia. (2012). *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional*.

Indonesia. (2014). *Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan*.

Indonesia. (2021). *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 21 Tahun 2021 tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan*.

Couch, C. (1990). *Urban renewal: Theory and practice*. Macmillan.