

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Kerangka Pemikiran	15
1. Alur Pemikiran	15
2. Kerangka Konseptual	15
3. Kerangka Teoritik	23
F. Metode Penelitian	28
1. Pendekatan Masalah	28
2. Spesifikasi Penelitian.....	29
3. Sumber dan Jenis Data	30
4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
5. Teknik Analisis Data.....	32
G. Sistematika Penulisan	33
H. Orisinalitas Penelitian.....	34
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	37

A. Tinjauan Umum Tentang Prinsip-Prinsip Merek.....	37
1. Pengertian Jenis Merek Dagang	37
2. Pengaturan Nasional dan Internasional Merek Dagang	44
3. Prinsip Persamaan	56
4. Sengketa Merek	59
B. Tinjauan Umum Tentang Pembuktian	69
1. Pengertian Sistem Pembuktian	69
C. Tinjauan Umum Tentang Pengetahuan Masyarakat	76
1. Pengetahuan Masyarakat	76
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Pembuktian Pengetahuan Masyarakat Terhadap Merek Dalam Sengketa Merek Asing.....	82
1. Identifikasi Pembuktian Pengetahuan Masyarakat Terhadap Eksistensi Merek Terkenal Asing	82
2. Praktek-Praktek Pembuktian Pengetahuan Masyarakat di Beberapa Negara dan Pengaturannya	89
B. Pembuktian Terhadap Merek Terkenal Asing pada Kasus HakuBaku	111
1. Kasus Posisi.....	111
2. Identifikasi Pembuktian Pengetahuan Masyarakat.....	115
3. Analisis Pembuktian dalam Kasus Hakubaku	122
BAB IV PENUTUP	132
A. Kesimpulan.....	132
B. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Orisinalitas Penelitian.....	35
Tabel 3.1	Perbandinagna Kesamaan Logo Hakubaku.Co.Ltd dan PT.Tona Morawa Prima.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Alur Pemikiran	15
------------	----------------------	----