DAFTAR REFERENSI

Ali Akbar, Analisis Faktor-faktor Pengaruh Selling-in yang berdampak pada Kinerja penjualan, ***Tesis,*** Undip, 2003.

Anggoro, M. Toha dkk, 2007, **Metode Penelitian,** Edisi 2, Universitas Terbuka, Jakarta

Antodajan, 2000, **Pengantar Metode Statistik**, Jilid I, Pustaka LP3ES, Jakarta

Arif, M. Idris, 2004, "Analisis Kinerja Selling in untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran", **Jurnal Sains pemasaran Indonesia** (JSPI), Vol III no 1, Mei, p.55- 70.

Ferdinand, Augusty , 2000, " Manajemen Pemasaran Sebuah Pendekatan Strategik ", **Research Paper Series,** Program Magister Manajemen, Universitas Diponegoro, Semarang

Ferdinand, Augusty, 2004, " Strategic Selling-In Management", **Research Paper Series 3,** Program MM UNDIP, Semarang.

Ferdinand, Augusty, 2006, **Metode Penelitian Manajemen**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang

Gamaliel S, Fredrich 2004, " Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi keberhasilan kinerja Selling in Terhadap Peningkatan kinerja Pemasaran", **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (JSPI),** Vol III No. 2, September, p. 195-206.

Ghozali, Imam, 2006, **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang

Hanfan, Ahmad, 2005, "Analisis Faktor-faktor Pengaruh Selling-in Yang Berdampak Terhadap Kinerja Penjualan", **Tesis Magister Manajemen Undip,** Universitas Diponegoro.

Jaya Bagus Rahman; Kusumawardhani, Amie ; Djastuti, Indi, 2006, " ***Analisis Pengaruh Kualitas Hubungan dan distribusi Selling in Terhadap Kinerja Pemasaran"***, Tesis. Program Magister Manajemen. UNDIP, Semarang.

J. Supranto, 2002, **Statistik**, Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip, 1992, **Manajemen Pemasaran,** Jilid 2, Edisi Keenam, Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip, 1997, **Prinsip Prinsip Pemasaran,** Jilid 1, Edisi 3,Erlangga, Jakarta

Sugiyono, 2000, **Statistika untuk Penelitian**, CV Alfabeta , bandung