DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul I

Sertifikasi ii

Halaman Persetujuan Draft Tesis iii

Halaman Pengesahan Tesis iv

Abstrak v

Abstract vi

Kata Pengantar vii

Daftar isi ix

Daftar Tabel xii

Daftar Gambar xiv

Daftar Lampiran xv

Daftar Rumus xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Perumusan Masalah 7

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 9

1.4 Asumsi Penting 9

BAB II TELAAH PUSTAKA, IDENTIFIKASI KEBIJAKAN DAN PENGEMBANGAN MODEL EMPIRIS 11

2.1 Telaah Pustaka 11

2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Selling-In …….. 14

2.3 Ringkasan Penelitian Terdahulu …….. 20

2.4 Pengembangan Model dan Kerangka Pemikiran ……. 29

2.5 Dimensional Variabel ……... 30

2.6 Identifikasi Kebijakan Perusahaan ……... 33

BAB III METODE PENELITIAN ……... 41

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional ……. 41

3.2 Populasi dan Sampel …… 42

3.3 Jenis dan Sumber Data …… 44

3.4 Metode Pengumpulan Data …….. 46

3.5 Metode Analisis …… 47

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN …… 55

4.1 Statistik Deskriptif Karateristik Responden ……. 55

4.2 Analisis Validitas dan Reliabilitas ……... 64

4.3 Pengujian Asumsi Klasik ……. 66

4.4 Analisis Regresi Linier Berganda ……. 70

4.5 Koefisien Determinasi …….. 72

4.6 Uji T …….. 72

4.7 Uji F …….. 74

4.8 Pembahasan …….. 75

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN 77

5.1 Simpulan 77

5.2 Implikasi Kebijakan 81

5.3 Keterbatasan Penelitian 86

5.4 Agenda Penelitian Mendatang 86

DAFTAR REFERENSI

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG FEB UNDIP