ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KINERJA SELLING-IN

(studi kasus pada PT Surya Madistrindo)

TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajad sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Oleh:

Wiwit Musriya Jenata

NIM. C4A008283

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010