

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN MOTTO	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1. Latar Belakang Penelitian	15
1.2. Perumusan Masalah	19
1.3. Tujuan Penelitian	19
1.4. Kegunaan Penelitian.....	20
1.1.1 Manfaat Teoritis.....	20
1.1.2 Manfaat Praktis	20
1.5. Sistematika Penelitian.....	20

1.1.3	BAB I PENDAHULUAN.....	21
1.1.4	BAB II TELAAH PUSTAKA	21
1.1.5	BAB III METODE PENELITIAN	21
1.1.6	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
1.1.7	BAB V PENUTUP	21
BAB II	TELAAH PUSTAKA	22
2.1.	MANAJEMEN PERUBAHAN	22
2.1.1	Model Manajemen Perubahan	23
2.2.	TRANSFORMASI DIGITAL.....	25
2.1.2	Transformasi Digital di Sektor Perbankan.....	26
2.1.3	Persaingan di Lanskap Digital	26
2.1.4	Hambatan Transformasi Digital.....	29
2.1.1	Manajemen Transformasi Digital	30
2.1.2	Proses Transformasi Digital.....	32
2.3.	Penelitian Terdahulu	34
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoritis	40
BAB III	METODE PENELITIAN.....	41
3.1.	PENDEKATAN PENELITIAN.....	41
3.2.	JENIS DAN SUMBER DATA	42
3.3.	POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN.....	43

3.4. INSTRUMEN PENELITIAN	44
3.5. METODE PENGUMPULAN DATA.....	46
3.1.1 Metode Wawancara	46
3.1.2 Metode Dokumentasi	47
3.6. TEKNIK ANALISIS DATA.....	49
3.7. PENGECEKAN VALIDITAS DATA.....	50
BAB IV ANALISIS DATA.....	54
4.1. DESKRIPSI SINGKAT OBJEK PENELITIAN	54
4.2. PROFIL PARTISIPANT	58
4.3. Digitalisasi Layanan Pada BPR Gunung Rizki Pusaka Utama...	59
4.4. HASIL PENELITIAN.....	60
4.1.1 Proses Manajemen Transformasi Digital.....	60
4.1.2 Peluang dan Tantangan Transformasi Digital	69
4.5. PEMBAHASAN	71
4.1.3 Merespon Persaingan Digital.....	72
4.1.4 Kesiapan manajemen dalam melakukan transformasi layanan digital.....	72
4.1.5 Faktor penghambat proses transformasi layanan digital .	73
4.1.6 Strategi manajemen perubahan yang dapat mendorong proses transformasi digital yang sukses	74

BAB V	SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	76
5.1.	KESIMPULAN PENELITIAN.....	76
5.1.1	Kesiapan Organisasi	76
5.1.2	Hambatan Transformasi Digital.....	76
5.1.3	Strategi Manajemen Perubahan	76
5.1.4	Manfaat Transformasi Digital.....	77
5.2.	IMPLIKASI KEBIJAKAN	77
5.1.5	Pengembangan Kompetensi SDM	77
5.1.6	Pembentukan Tim Transformasi Digital.....	77
5.1.7	Peningkatan Infrastruktur Digital	77
5.1.8	Komunikasi dan Sosialisasi	78
5.3.	KETERBATASAN DAN AGENDA PENELITIAN	
	MENDATANG	78
5.1.9	Keterbatasan Penelitian.....	78
5.1.10	Agenda Penelitian Mendatang	78
DAFTAR PUSTAKA		80
TRANSKRIP WAWANCARA		86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	: Ketersediaan Layanan Digital Pada BPRKU III	16
Tabel 2. 1	: Faktor Pendorong Transformasirmasi Digital	27
Tabel 2. 2	: Hambatan Menuju Kedewasaan Digital	30
Tabel 2. 3	: Aktivitas Transformasi Digital Berdasarkan Pendekatan Manajemen Perubahan	31
Tabel 2. 4	: Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1	: Populasi dan Sampel.....	44
Tabel 3. 2	: Pertanyaan Wawancara.....	44
Tabel 3. 3	: Tahapan Analisis Data.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 : Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
--	----

