

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELON HIDROPONIK DENGAN
KONSEP *SELF-SERVICE HARVESTING*
DI ARSI FARM GREENHOUSE
KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI

Oleh

DEWA PULUNGONO VRISABA BUANA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELON HIDROPONIK DENGAN
KONSEP *SELF-SERVICE HARVESTING*
DI ARSI FARM GREENHOUSE
KABUPATEN SLEMAN

Oleh

DEWA PULUNGONO VRISABA BUANA
NIM : 23020322140126

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewa Pulunggono Vrisaba Buana
N I M : 23020322140126
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melon Hidroponik Dengan Konsep *Self-Service Harvesting* Di Arsi Farm Greenhouse Kabupaten Sleman** dan penelitian yang terkait merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing, yaitu: **Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. dan Mutia Intan Savitri Herista, M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, 30 September 2026



Dewa Pulunggono Vrisaba Buana

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.
NIP. 196511211992031001

Mutia Intan Savitri Herista, M.Si.
NIP. 199002162024062001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS PREFEENSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELON HIDROPONIK DENGAN
KONSEP *SELF-SERVICE HARVESTING*
DI ARSI FARM GREENHOUSE
KABUPATEN SLEMAN

Nama Mahasiswa : DEWA PULUNGONO VRISABA
BUANA

NIM : 23020322140126

Program Studi/Departemen : AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 30 SEP 2026

Pembimbing



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Pembimbing Anggota



Mutia Intan Savitri Herista, M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.



Prof. Sugiharjo, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

DEWA PULUNGONO VRISABA BUANA. 23020321140126. 2026. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melon Hidroponik Dengan Konsep *Self-Service Harvesting* di Arsi Farm Greenhouse Melon Hidroponik Sleman (Pembimbing: **KUSTOPO BUDIRAHARJO** dan **MUTIA INTAN SAVITRI HERISTA**)

Fluktuasi pendapatan mendorong pengelola untuk mengalihkan fungsi *greenhouse* menjadi objek wisata sekaligus transformasi pemasaran dengan konsep *self-service harvesting* pada kegiatan *open farm*. Fenomena ini memberikan preferensi terhadap konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian melon hidroponik di Arsi Farm Greenhouse, Kabupaten Sleman. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari - Maret Tahun 2026 di Arsi Farm Greenhouse, Kabupaten Sleman.

Metode pada penelitian ini menggunakan survei. Metode penentuan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah responden 120. Kriteria responden pada penelitian ini adalah pengunjung yang hendak memasuki atau telah melakukan aktivitas panen sendiri atau *self-service harvesting* pada fasilitas kebun melon hidroponik di Arsi Farm Greenhouse. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel fasilitas, layanan, aksesibilitas, kualitas produk, harga, dan *customer experience* secara serempak berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian konsumen melon hidroponik dengan konsep *self-service harvesting* di Arsi Farm Greenhouse, Kabupaten Sleman. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,401 menunjukkan faktor-faktor tersebut mampu menjelaskan variasi keputusan pembelian sebesar 40,1%, sedangkan sisanya sebesar 59,9% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian. Variabel layanan, aksesibilitas, dan kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian melon hidroponik dengan konsep *self-service harvesting* di Arsi Farm Greenhouse, Kabupaten Sleman. Variabel fasilitas, harga, dan *customer experience* secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melon hidroponik dengan konsep *self-service harvesting* di Arsi Farm Greenhouse, Kabupaten Sleman. Pelaku usaha perlu memprioritaskan peningkatan layanan, aksesibilitas, dan kualitas produk, menjaga harga yang kompetitif, serta mengembangkan fasilitas dan *customer experience* agar meningkatkan daya tarik, kepuasan, dan minat kunjungan ulang konsumen

KATA PENGANTAR

Preferensi konsumen memberikan gambaran terkait perilaku konsumen dalam menentukan keputusan pembelian pada transaksi jual beli. Keputusan pembelian adalah alasan sikap konsumen dalam membeli sebuah produk yang menurut konsumen dapat memberikan kepuasan dan risiko yang akan terjadi. Peningkatan pesaing baru pada melon hidroponik dengan konsep *self-service harvesting* yang sama pada sebuah *greenhouse* dapat mengakibatkan konsumen banyak membandingkan produk maupun pengalaman sebelum membelinya, sehingga berdampak langsung pada tingkat penjualan melon hidroponik. Perusahaan harus memahami perilaku konsumen bagaimana konsumen melakukan keputusan pembelian dari faktor-faktor yang dapat memengaruhi. Fasilitas, layanan, aksesibilitas, kualitas produk, dan harga yang diberikan oleh perusahaan *greenhouse* melon hidroponik harus memiliki kualitas yang bagus dan disukai oleh konsumen hingga memengaruhi pengalaman pembelian yang baik agar konsumen dapat merekomendasikan produk yang dibeli serta konsumen akan melakukan keputusan pembelian ulang.

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melon Hidroponik dengan Konsep *Self-Service Harvesting* di Arsi Farm Greenhouse Kabupaten Sleman” dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama sekaligus Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan bimbingan dan masukan serta mendukung persiapan dalam penyusunan skripsi kepada penulis.
2. Mutia Intan Savitri Herista, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan arahan dan masukan yang bermanfaat bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah membantu dalam kelancaran proses perkuliahan di Fakultas Peternakan dan Pertanian.
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan berbagai macam fasilitas serta berbagai kemudahan lainnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah memberikan arahan dan masukan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati M.Sc. selaku Dosen wali yang turut mendukung serta memberikan arahan kepada penulis.

7. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi.
8. Kris Arfianto, S. Ak selaku pemilik Arsi Farm Greenhouse yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
9. Bapak Joko Purwanto dan Ibu Sri Nurwati selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
10. Alm. H. Djirman, Almh. Hj. Supiah, dan Sulasih selaku kakek dan nenek penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
11. Neo, Arga, dan Dewi selaku saudara/i penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
12. Rekan-rekan penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah mendukung dan memberi motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa di dalam proses penyusunan skripsi ini memiliki kekurangan baik teknis penulisan maupun materi sehingga penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun untuk perbaikan penelitian ini kedepannya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak baik bagi penulis, bagi perusahaan maupun bagi para pembaca umumnya.

Semarang, 30 September 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
RINGKASAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1. Melon Hidroponik	22
2.2. Preferensi Konsumen.....	23
2.3. Keputusan Pembelian	24
2.4. Konsep <i>Self-Service Harvesting</i>	25
2.5. Fasilitas	26
2.6. Layanan.....	28
2.7. Aksesibilitas	29
2.8. Kualitas Produk	30
2.9. Harga Produk.....	31
2.10. <i>Customer Experience</i>	32
2.11. Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39

3.1. Kerangka Penelitian.....	39
3.2. Hipotesis Penelitian	41
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian	41
3.4. Metode Penelitian	41
3.5. Analisis Data	51
3.6. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	58
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 61
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	61
4.2. Karakteristik Responden.....	66
4.3. Uji Instrumen.....	70
4.4. Fasilitas	73
4.5. Layanan.....	74
4.6. Aksesibilitas	76
4.7. Kualitas Produk	77
4.8. Harga.....	78
4.9. <i>Customer Experience</i>	79
4.10. Keputusan Pembelian	81
4.11. Faktor-Faktor yang Memengaruhi.....	87
4.12. Klasifikasi Keputusan Pembelian.....	104
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 106
5.1. Simpulan	106
5.2. Saran	107
 DAFTAR PUSTAKA	 109
 LAMPIRAN	 117
 RIWAYAT HIDUP	 140

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	33
2. Karakteristik Responden	68
3. Hasil Uji Reliabilitas	72
4. Distribusi Jumlah Responden Per Skor Skala Likert	73
5. Distribusi Jumlah Responden Per Keputusan Pembelian	81
6. Hasil Uji Regresi Logistik	83
7. Hasil Uji Parsial dalam <i>Output Variables in The Equation</i>	86
8. Klasifikasi Keputusan Pembelian	104

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Penelitian	40

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	117
2. Denah Lokasi Penelitian.....	118
3. Kuesioner Penelitian	119
4. Identitas Responden	123
5. Distribusi Data Variabel Penelitian	129
6. Uji Validitas.....	132
7. Uji Reliabilitas	135
8. Uji Regresi Logistik	136
9. Dokumentas Penelitian.....	138