

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Kerangka Pemikiran	15
1. Alur Berpikir	16
2. Kerangka Konseptual	17
3. Kerangka Teoritik.....	20

a) Teori Kepastian Hukum	21
b) Asas Itikad Baik.....	23
c) Teori HKI	25
d) Teori Perlindungan HKI.....	27
F. Metode Penelitian	29
1. Pendekatan Masalah.....	29
2. Spesifikasi Penelitian	31
3. Jenis dan Sumber Data	32
4. Metode Pengumpulan Data	35
5. Teknik Analisis Data.....	36
G. Sistematika Penelitian.....	39
H. Orisinalitas Penelitian	40
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
 A. Tinjauan Umum Tentang Hak Kekayaan Intelektual.....	42
1. Istilah, Pengertian, dan Konsep Dasar Hak Kekayaan Intelektual.....	42
2. Landasan Filosofis Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual ...	47
3. Prinsip Umum Hak Kekayaan Intelektual.....	48
4. Ruang Lingkup Pengaturan Hak Kekayaan Intelektual	52
 B. Tinjauan Umum Tentang Merek dan Merek Terkenal	55
1. Pengertian, Fungsi dan Jenis Merek.....	55
2. Ruang Lingkup Pengaturan Merek	62
3. Pengertian dan Kriteria Merek Terkenal.....	71

4. Aspek Hukum Itikad Tidak Baik dalam Pendaftaran Merek	74
C. Tinjauan Umum Tentang Penyelesaian Sengketa Merek	76
1. Ruang Lingkup Sengketa Terhadap Merek.....	76
2. Lembaga Penyelesaian Sengketa Merek.....	80
3. Proses Pengadilan Penyelesaian Perkara Merek	81
4. Putusan Perkara Merek	83

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Penerapan Hukum Terhadap Penyelesaian Sengketa Penghapusan Merek Terkenal antara Pelaku Usaha Asing dengan Pelaku Usaha Lokal dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis	87
1. Posisi Kasus Sengketa Merek Terkenal “Tiktok” antara Tiktok Ltd dengan Fenfiana Saputra.....	87
2. Posisi Kasus Sengketa Merek Terkenal “MOGU-MOGU” antara Sappe Public Company Limited dengan PT Delta Continental Indonesia.....	91
3. Posisi Kasus Sengketa Merek Terkenal “IKEA” antara PT. Ratania Khatulistiwa dengan Inter Ikea System B.V.....	96
4. Penerapan Hukum dalam Putusan Sengketa Penghapusan Merek Terkenal “TIKTOK”, “MOGU-MOGU”, dan “IKEA”.....	104

5. Kaitan Putusan dengan Pengaturan Internasional tentang <i>Well-Known Mark</i>	114
B. Konsistensi Pertimbangan Hukum oleh Majelis Hakim	
Terhadap Putusan Sengketa Penghapusan Merek	120
1. Pertimbangan Hukum oleh Hakim atas Putusan Nomor 79/Pdt.Sus-HKI/Merek/2024/PN Niaga Jkt.Pst. (Putusan “Tiktok”)	120
2. Pertimbangan Hukum oleh Hakim atas Putusan Nomor 37/Pdt.Sus-HKI/Merek/2023/PN Niaga Jkt.Pst. (Putusan “MOGU-MOGU”)	126
3. Pertimbangan Hukum oleh Hakim atas Putusan Nomor 99/Pdt.Sus-Merek/2013/PN Niaga Jkt.Pst. (Putusan “IKEA”)	130
4. Penilaian Terhadap Itikad Baik dalam Pendaftaran Merek “TIKTOK”, “MOGU-MOGU”, dan “IKEA”	138
5. Analisis Konsistensi Pertimbangan Hukum Hakim dalam Putusan Sengketa Penghapusan Merek Terkenal.....	142

BAB IV PENUTUP

A. Simpulan.....	150
B. Saran.....	153

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN