ANALISIS PENGARUH KUALITAS DESAIN SITUS WEB, PEMENUHAN, DAN LAYANAN PELANGGAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG, MELALUI KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi pada konsumen *e-commerce* Elevenia.co.id di Kota Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ROHMANUDDIN

12010115120067

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020