DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 13
1.3.1 Tujuan Penelitian 13
1.3.2 Kegunaan Penelitian 13
1.4 Sistematika Penulisan 14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1 Landasan Teori 15
2.1.1 Pariwisata 15
2.1.2 Teori Penawaran 17
2.1.3 Penawaran Pariwisata 19
2.1.4 Valuasi Ekonomi 23
2.2 Penelitian Terdahulu 31
BAB III METODE PENELITIAN 37
3.1 Variabel dan Indikator Instrumen Penelitian 37

3.2 Populasi dan Sampel 38
3.2.1 Populasi 38
3.2.2 Sampel 39
3.3 Jenis dan Sumber Data 39
3.4 Metode Pengumpulan Data 40
3.5 Metode Analisis Data 41
3.5.1 Pendekatan Deskriptif 41
3.5.2 Analisis Kuantitatif (Statistik Deskriptif) 42
3.5.3 Indept Interview 42
3.5.4 Contingent Valuation Method 42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 45
4.1.1 Deskripsi Geografis Objek Penelitian 45
4.1.2 Profil Objek Wisata Grand Maerokoco 47
4.1.3 Konsep Pengembangan Grand Maerokoco 49
4.2 Analisis Data 51
4.2.1 Analisis Kuantitatif (Statistik Deskriptif) 51
4.2.2 Analisis Contingent Valuation Method 56
4.3 Interpretasi Hasil 61
4.3.1 Hasil Analisis Kuantitatif (Statistik Deskriptif) 61
4.3.2 Hasil Contingent Valuation Method 62
BAB V PENUTUP 66
5.1 Simpulan 66
5.2 Keterbatasan 67
5.3 Saran 67
DAFTAR PUSTAKA 69