DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah 8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 9
1.4. Sistematika Penulisan 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13
2.1. Landasan Teori 13
2.1.1. Teori Permintaan 13
2.1.2. Permintaan Pariwisata 16
2.1.3. Pengertian Pariwisata 20
2.1.4. Jenis-Jenis Pariwisata 22
2.1.5. Industri Pariwisata 24
2.1.6. Wisatawan dan Pengunjung 26
2.2. Penelitian terdahulu 30
2.3. Kerangka Pemikiran 37
2.4. Hipotesis 38
BAB III METODE PENELITIAN 39
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 39
3.1.1. Variabel Penelitian 39
3.1.2. Definisi Operasional Variabel 39

3.2. Populasi dan Sampel 41
3.2.1. Populasi 41
3.2.2. Sampel 42
3.3. Jenis dan Sumber Data 43
3.4. Metode Pengumpulan Data 44
3.5. Metode Analisis Data 45
3.5.1. Analisis Regresi 45
3.5.2. Deteksi asumsi klasik 46
3.5.3. Uji Kriteria Statistik 49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 52
4.1. Deskripsi Objek Penelitian 52
4.1.1. Gambaran Wisata Air Terjun Colo 52
4.1.2. Gambaran Responden 53
4.2. Analisis Data 56
4.2.1. Hasil Regresi 56
4.2.2. Uji Inferensi Statistik 56
4.3. Deteksi Asumsi Klasik 58
4.3.1. Deteksi Heteroskedastistias 58
4.3.2. Deteksi Normalitas 59
4.3.3. Deteksi Multikolinearitas 60
4.4. Pembahasan 61
BAB V PENUTUP 64
5.1. Simpulan 64
5.2. Keterbatasan 65
5.3. Saran 65
DAFTAR PUSTAKA 67
LAMPIRAN 69

FEB UNDIP