## DAFTAR ISI

Halaman Judul ..... i
Sertifikasi ..... ii
Halaman Pengesahan Tesis ..... iii
Motto dan Persembahan ..... iv
*Abstract* ..... v
Abstrak ..... vi
Kata Pengantar ..... vii
Daftar Isi ..... viii

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Perumusan Masalah ..... 8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian ..... 9
1.3.1 Tujuan Penelitian ..... 9
1.3.2 Kegunaan Penelitian ..... 10

**BAB II TELAAH PUSTAKA**

2.1 Telaah Pustaka ..... 12
2.1.1 Keputusan Berkunjung ..... 12
2.1.2 Kepuasan Wisatawan ..... 13
2.1.3 Citra Obyek Wisata ..... 15
2.1.4 Daya Tarik Obyek Wisata ..... 18
2.1.5 Kualitas Pelayanan Obyek Wisata ..... 19
2.2 Hubungan Antar Variabel ..... 21
2.2.1 Pengaruh Citra Obyek Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ..... 21
2.2.2 Pengaruh Daya Tarik Obyek Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ..... 23

2.2.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan Obyek Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan .....24
2.2.4 Pengaruh Keputusan Berkunjung Wisatawan terhadap Kepuasan Wisatawan .....25
2.3 Metode Penelitian Empirik .....26

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Sumber dan Jenis Data .....27
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....27
3.3 Definisi Operasional Variabel .....28
3.4 Metode Pengumpulan Data .....29
3.5 Uji Validitas .....31
3.6 Metode Analisis .....31

**BAB IV HASIL DAN ANALISIS**

4.1 Gambaran Umum Responden .....39
4.1.1. Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....40
4.1.2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....40
4.1.3. Profil Responden Berdasarkan Usia .....41
4.1.4. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan .....42
4.2 Analisis Faktor Konfirmatori .....42
4.2.1. Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen .....43
4.2.2. Analisis Konfirmatori Variabel Endogen .....45
4.3 Uji Asumsi SEM .....47
4.3.1. Uji Normalitas .....47
4.3.2. Uji *Outliers* .....48
4.3.3. Uji Multikolineritas .....49
4.3.4. Uji Nilai Residual .....50
4.4 Analisis *Full* Model SEM .....53
4.4.1. Uji Hipotesis .....54
4.4.2. Analisis Total *Effects* .....56

4.5 Pembahasan Hipotesis.....57
4.5.1. Pengaruh Citra Obyek Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.....58
4.5.2. Pengaruh Daya Tarik Obyek Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.....59
4.5.3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Obyek Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.....60
4.5.4. Pengaruh Keputusan Berkunjung Wisatawan terhadap Kepuasan Wisatawan.....61

**BAB V PENUTUP**

5.1 Ringkasan Penelitian.....62
5.2 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....62
5.3 Implikasi Teoritis.....65
5.4 Implikasi Manajerial.....66
5.5 Keterbatasan Penelitian.....67
5.6 Saran untuk Penelitian Mendatang.....67

**DAFTAR PUSTAKA .....69**

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG FEB UNDIP