# ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pengungkapan CSR dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). CSR merupakan praktik pertanggungjawaban yang dilakukan perusahaan untuk memenuhi harapan publik, sehingga menciptakan legitimasi publik atas keberadaan perusahaan. Faktor-faktor yang diuji adalahprofitabilitas, ukuran dewan komisaris, kepemilikan saham publik, ukuran perusahaan,*leverage*, dan pertumbuhan perusahaansebagai variabel independensedangkan luas pengungkapan CSR sebagai variabel dependen.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling. Metode yang digunakan untuk mengukur luas pengungkapan CSR adalah dengan *content analysis*. Metode pengukuran *content analysis* dilakukan dengan memberikan *checklist* pada item CSR dalam laporan keungan tahunan perusahaan Sampel penelitian ini terdiri dari 223 perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2009-2012. Model analisis untuk penelitian inimenggunakan analisisregresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa hanya variable ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan variabel profitabilitas, kepemilikan saham publik, pertumbuhan perusahaan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR perusahaan yang terdaftar di BEI.

Kata Kunci: pertumbuhan pengungkapan CSR profitabilitas, ukuran dewan komisaris, kepemilikan saham publik, ukuran perusahaan,*leverage*, pertumbuhan perusahaan

FEB UNDIP