DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **i**
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN ..... **ii**
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI ..... **iii**
ABSTRAK (INGGRIS) ..... **iv**
ABSTRAK (INDONESIA) ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah 9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian 9
1.3.1. Tujuan Penelitian 9
1.3.2. Manfaat Penelitian 10
1.4. Sistematika Penulisan 11
BAB II TELAAH PUSTAKA **13**
2.1. Landasan Teori 13
2.1.1. Teori *Stakeholder* 13
2.1.2. CSR 15
2.1.3. CSR dalam Dimensi Lingkungan 17
2.1.4. CSR dalam Dimensi Komunitas 19
2.1.5. CSR dalam Dimensi Pasar 20
2.1.6. CSR dalam Dimensi Tempat Kerja 22
2.2 Penelitian Terdahulu 26
2.3 Kerangka Pemikiran 32
2.4 Pengembangan Hipotesis 33
2.4.1. Pengaruh Pengungkapan CSR dalam Dimensi Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan 33

2.4.2. Pengaruh Pengungkapan CSR dalam Dimensi Komunitas terhadap Kinerja Keuangan 35
2.4.3. Pengaruh Pengungkapan CSR dalam Dimensi Pasar terhadap Kinerja Keuangan 36
2.4.4. Pengaruh Pengungkapan CSR dalam Dimensi Tempat Kerja terhadap Kinerja Keuangan 37
BAB III METODE PENELITIAN 39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 39
3.1.1 Kinerja Keuangan 39
3.1.1.1 Return On Asset 40
3.1.2 CSR 40
3.1.2.1 CSR dalam Dimensi Lingkungan 41
3.1.2.2 CSR dalam Dimensi Komunitas 42
3.1.2.3 CSR dalam Dimensi Pasar 43
3.1.2.4 CSR dalam Dimensi Tempat Kerja 44
3.2 Populasi dan Sampel 45
3.3 Jenis dan Sumber Data 46
3.4 Metode Pengumpulan Data 46
3.5 Metode Analisis 46
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif 47
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 47
3.5.2.1 Uji Normalitas 47
3.5.2.2 Uji Autokorelasi 48
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas 48
3.5.2.4 Uji Multikolinieritas 49
3.5.3 Uji Hipotesis 49
3.5.3.1 Koefisien Determinasi (R^2) 50
3.5.3.2 Uji Statistik F 50
3.5.3.3 Uji Statistik t 51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 53
4.2 Analisis Data 54
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif 55
4.2.2 Analisis Uji Asumsi Klasik 57

4.2.2.1 Uji Normalitas 58
4.2.2.2 Uji Autokorelasi 60
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas 62
4.2.2.4 Uji Multikolinieritas 64
4.2.3 Analisis Regresi Berganda 65
4.2.4 Uji Hipotesis 66
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2) 66
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) 67
4.2.4.3 Uji Parameter Individual (Uji t) 68
4.3 Interpretasi Hasil 70
4.3.1 Pengaruh CSR dalam dimensi Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan 71
4.3.2 Pengaruh CSR dalam dimensi Komunitas terhadap Kinerja Keuangan 72
4.3.3 Pengaruh CSR dalam dimensi Pasar terhadap Kinerja Keuangan 74
4.3.4 Pengaruh CSR dalam dimensi Tempat Kerja terhadap Kinerja Keuangan 76
BAB V PENUTUP 78
5.1 Kesimpulan Penelitian 78
5.2 Keterbatasan Penelitian 80
5.3 Saran Penelitian 80
DAFTAR PUSTAKA 82

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG FEB UNDIP