ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dalam dimensi lingkungan, komunitas, pasar dan tempat kerja terhadap kinerja keuangan. Variabel independen pada penelitian ini adalah CSR dalam dimensi lingkungan, komunitas, pasar dan tempat kerja. Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Menggunakan metode purposive sampling, sebanyak 78 sampel diambil dari Perusahaan Indeks LQ-45 yang menerbitkan laporan keberlanjutan pada 2017-2019. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda untuk menguji CSR dalam dimensi lingkungan, pasar dan tempat kerja terhadap kinerja keuangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR dalam dimensi lingkungan komunitas memiliki pengaruh secara siginifkan terhadap kinerja keuangan. Selain itu, kami tidak menemukan dampak signifikan dari CSR dalam pasar dan tempat kerja terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci: CSR, lingkungan, komunitas, pasar dan tempat kerja, kinerja keuangan

SEMARANG
FEB UNDIP