PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM DIMENSI LINGKUNGAN, KOMUNITAS, PASAR, DAN TEMPAT KERJA TERHADAP KINERJA KEUANGAN

(Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017-2019)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

CINTYA TRISANTY
NIM. 12030117140151

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021