DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKRIPSI i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah 14
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 15
1.4. Sistematika Penulisan 16
BAB II TELAAH PUSTAKA 18
2.1. Landasan Teori 18
2.1.1. Perkembangan Teori SCP 19
2.1.2. Struktur Pasar 26
2.1.2.1. Konsentrasi 29
2.1.2.2. Pangsa Pasar 32
2.1.2.3. Diferensiasi Produk 33
2.1.3. Perilaku 33
2.1.3.1. Capital Adequacy Ratio (CAR) 35
2.1.3.2. Non Performing Finance (NPF) 35
2.1.3.3. Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) 36
2.1.4. Kinerja 36
2.1.5. Konsep Dasar Ekonomi Islam 38
2.1.6. Teori Ekonomi Islam 40
2.1.7. Prinsip Dasar Operasional Bank Islam 43
2.1.8. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional 47
2.2. Penelitian Terdahulu 49
2.3. Kerangka Pemikiran 52
2.4. Hipotesis 54
BAB III METODE PENELITIAN 55
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 55
3.1.1. Variabel Struktural 55
3.1.2. Variabel kontrol yang mempengaruh laba 56
3.2. Jenis dan Sumber Data 59

3.3. Metode Pengumpulan Data 59
3.4. Metode Analisis 60
3.4.1. Estimasi Model Regresi dengan Panel Data 61
3.4.2. Estimasi Model Regresi Panel Data dengan Menggunakan Variabel Dummy 63
3.5. Uji Asumsi Klasik 68
3.5.1. Uji Normalitas 68
3.5.2. Uji Autokorelasi 69
3.5.3. Uji Heteroskedastisitas 70
3.5.4. Uji Multikolinieritas 72
3.6. Uji Statistik 73
3.6.1. Uji *Goodness of Fit* (R^2) 73
3.6.2. Uji Koefisien Regresi Serentak (Uji F-Statistik) 74
3.6.3. Uji Koefisien Regresi Individual (Uji t-statistik) 75
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 78
4.1. Gambaran Objek Penelitian 78
4.1.1. Sejarah Perkembangan Industri Perbankan Syariah di Indonesia 78
4.2. Struktur Industri Perbankan Syariah Indonesia 80
4.2.1. Analisis Pangsa Pasar Industri Perbankan Syariah di Indonesia 80
4.2.2. Analisis Tingkat Konsentrasi Industri Perbankan Syariah di Indonesia 82
4.3. Kinerja Industri Perbankan Syariah Indonesia 83
4.4. Analisis Hasil Regresi 87
4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik 90
4.6. Hasil Uji Statistik Analisis Regresi 93
4.6.1. Koefisien Determinasi (Uji R^2) 93
4.6.2. Pengujian Signifikansi Simultan (Uji F) 94
4.6.3. Pengujian Signifikansi Parameter Individual (Uji t) 95
4.7. Interpretasi Hasil 97
4.7.1. Analisis Pengaruh Variabel Struktural *Market Share* (MS) terhadap Profitabilitas (ROA) Industri Perbankan Syariah Indonesia 97
4.7.2. Analisis Pengaruh Variabel Struktural HHI terhadap Profitabilitas (ROA) Industri Perbankan Syariah Indonesia .. 98
4.7.3. Analisis Pengaruh Variabel Kontrol *Capital Adequacy Ratio* (CAR) terhadap Profitabilitas (ROA) Industri Perbankan Syariah Indonesia 99
4.7.4. Analisis Pengaruh Variabel Kontrol *Non Performing Finance* (NPF) terhadap Profitabilitas (ROA) Industri Perbankan Syariah Indonesia 100
4.7.5. Analisis Pengaruh Variabel Kontrol Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap Profitabilitas (ROA) Industri Perbankan Syariah Indonesia 101
4.7.6. Dummy 102

BAB V PENUTUP 105
5.1. Kesimpulan 105
5.2. Keterbatasan Penelitian 107
5.3. Saran 107
DAFTAR PUSTAKA 109
LAMPIRAN-LAMPIRAN 113

FEB UNDIP