DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
ABSTRACT v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I 1
PENDAHULAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan & Manfaat Penelitian 6
1.3.1 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 6
1.3.2 Manfaat Penelitian 6
1.4 Sistematika Penulisan 7
BAB II 9
TELAAH PUSTAKA 9
2.1 Landasan Teori 9
2.1.1 Teori Legitimasi 9
2.1.2 Teori Stakeholder 11
2.1.3 Teori *Agency* 13
2.1.4 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) 15
2.1.5 Tata Kelola Perusahaan (GCG) 16
2.1.6 Manajemen Laba 16
2.1.7 Kinerja Keuangan 17

2.1.8 Nilai Perusahaan 17
2.2 Penelitian Terdahulu 19
2.3 Kerangka Pemikiran 32
2.4 Pengembangan Hipotesis 33
2.4.1 Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan 33
2.4.2 Pengaruh *GCG* Terhadap Kinerja Keuangan 34
2.4.3 Pengaruh CSR Terhadap Manajemen laba 35
2.4.4 Pengaruh GCG Terhadap Manajemen Laba 36
2.4.5 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan 38
BAB III 40
Metode Penelitian 40
3.1 Variabel Penelitian 40
3.1.1 CSR 40
3.1.2 GCG 41
3.1.2.1 Dewan Komisaris Independen 41
3.1.2.2 Kepemilikan Institusional 41
3.1.2.3 Kepemilikan Manajerial 42
3.1.2.4 Kualitas Audit 42
3.1.2.5 Jumlah Komite Audit 43
3.1.3 Manajemen Laba 43
3.1.4 Kinerja Keuangan 46
3.1.4.1 Return On Assets 46
3.1.4.2 Earning per Shares 46
3.1.4.3 Tobin's Q 47
3.2 Populasi dan Sampel 48
3.3 Jenis dan Sumber Data 49
3.4 Metode Pengumpulan Data 50
3.5 Metode Analisis 50
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif 50
3.5.2 Evaluasi Model Pengukuran 51
3.5.2.1 Outter Model 51
3.5.2.2 Inner Model 52

3.6 Pengujian Hipotesis 54
BAB IV 56
HASIL DAN PEMBAHASAN 56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 56
4.2 Analisis Data 59
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif 59
4.2.2 Evaluasi Model Pengukuran 64
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 80
4.3.1 CSR Berpengaruh Posisitf Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. 81
4.3.2 GCG Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan . 82
4.3.3 CSR Berpengaruh Negatif Terhadap Manajemen Laba 84
4.3.4 GCG Berpengaruh Negatif Terhadap Manajemen Laba 86
4.3.5 Manajemen Laba Berpengaruh Negatif Terhadap Kinerja Keuangan 88
BAB V 90
PENUTUP 90
5.1 Kesimpulan 90
5.2 Keterbatasan Penelitian 92
5.3 Saran 92
Daftar Pustaka 94
LAMPIRAN A 97
DAFTAR 85 PERUSAHAAN SAMPEL 97
Lampiran B 103
Hasil Uji Statistik Deskriptif 103
Lampiran C 104
Lampiran D Hasil Uji Hipotesis 108
Lampiran E Tabulasi Data 109

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu 24

4.1 Sampel Penelitian 56

4.2 Statistik Deskriptif 59

4.3 Nilai Loadings Factors dari Setiap Indikator 65
4.3.1 *CSR* *65*
4.3.2 *GCG* 65
4.3.3 Manajemen Laba 65
4.3.4 Kinerja Keuangan 66

4.4 Nilai Loadings Factors dari Setiap Indikator Setalah Menghapus Indikator KIM, KA, dan ROA 66
4.4.1 CSR 66
4.4.2 GCG 67
4.4.3 Manajemen Laba 67
4.4.4 Kinerja Keuangan 67

4.5 Nilai *AVE* 69

4.6 Nilai *Combined Loadings* dan *Cross Loading* 71

4.7 Reabilitias Komposit 73

4.8 Nilai R^2 dan Nilai Q^2 75

4.9 Pengujian Model Fit 76

4.10 Pengujian Hipotesis 77

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 31

Gambar 3.1 53

Gambar 4.1 80

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Perusahaan Penelitian..... 97

Lampiran B Hasil Uji Statistik Deskripstif 103

Lampiran C Hasil Evaluasi Model Penelitian 104

Lampiran D Hasil Uji Hipotesis 108

Lampiran E Tabulasi Data 109

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP