

**PENGARUH *ESG DISCLOSURE* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA SEKTOR *FOOD & BEVERAGE* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2020-2025**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana Terapan Pada Program Sarjana Terapan Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

NITA KUMALA SARI

40011422650291

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
AKUNTANSI PERPAJAKAN
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Nita Kumala Sari
Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650291
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir/Skripsi : PENGARUH *ESG DISCLOSURE* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA SEKTOR *FOOD AND
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2025

Seamarang, 21 September 2026

Dosen Pembimbing



Alfita Rakhmayani, S.E., M.Ak.

NIP. 199209302020122017

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Nita Kumala Sari

Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650291

Fakultas : Sekolah Vokasi

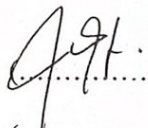
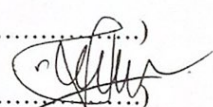
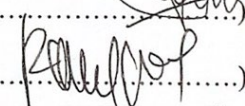
Program Studi : Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir/Skripsi : PENGARUH *ESG DISCLOSURE* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA SEKTOR *FOOD AND
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2025

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal, 5 Okt 2026

Tim Penguji

1. Alfita Rakhmayani, S.E., M.Ak.
2. Rissa Anandita, S.E., M.Ak., Ak., CA.
3. Rinti Dwijyantie, M.Ak.


(.....)

(.....)

(.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini, Saya Nita Kumala Sari menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul : Pengaruh *ESG Disclosure Score* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2025. Yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau Sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan Tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir/skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan Tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 5 September 2026

Yang membuat pernyataan



Nita Kumala Sari

NIM. 40011422650291

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *ESG Disclosure Score*, profitabilitas, dan periode pandemi & pascapandemi COVID-19 terhadap nilai perusahaan dengan berlandaskan pada *signaling theory*. Objek penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020–2025. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan analisis regresi data panel menggunakan bantuan aplikasi *EViews*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *ESG Disclosure Score* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, mengindikasikan bahwa pengungkapan ESG pada sektor *food and beverage* di Indonesia masih bersifat *compliance-driven* dan belum menjadi diferensiator utama bagi investor. Sebaliknya, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, karena kemampuan perusahaan menghasilkan laba dinilai pasar sebagai sinyal positif yang kredibel atas kinerja dan prospek keberlangsungan usaha. Periode pandemi & pascapandemi COVID-19 turut berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, yang mengindikasikan adanya pola *flight to safety* investor ke saham defensif *food and beverage* selama masa krisis sehingga nilai perusahaan pada periode pemulihan justru mengalami normalisasi. Secara simultan, *ESG disclosure*, profitabilitas, dan periode pandemi & pascapandemi terbukti berpengaruh signifikan terhadap pembentukan nilai perusahaan. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi manajemen dalam merumuskan strategi bisnis yang menitikberatkan pada peningkatan profitabilitas dan kepekaan terhadap konteks siklus krisis, tanpa mengabaikan implementasi ESG yang lebih substantif, guna mendongkrak kepercayaan investor dan nilai perusahaan di mata pasar.

Kata kunci: nilai perusahaan, *ESG disclosure*, profitabilitas, *firm size*, pandemi COVID-19, *Tobin's Q*, sektor *Food and Beverage*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of the ESG Disclosure Score, profitability, and the COVID-19 pandemic & post-pandemic period on firm value, grounded in signaling theory. The object of this study is food and beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2025 period. This study uses a quantitative method with a panel data regression analysis approach using the EViews application. The results show that the ESG Disclosure Score has a positive but not significant effect on firm value, indicating that ESG disclosure in Indonesia's food and beverage sector remains compliance-driven and has not yet become a major differentiator for investors. In contrast, profitability has a positive and significant effect on firm value, as the company's ability to generate profit is regarded by the market as a credible positive signal of its performance and business continuity prospects. The COVID-19 pandemic & post-pandemic period also has a negative and significant effect on firm value, indicating a flight-to-safety pattern in which investors shifted toward defensive food and beverage stocks during the crisis, causing firm value to normalize during the recovery period. Simultaneously, ESG disclosure, profitability, and the pandemic & post-pandemic period are proven to have a significant effect on the formation of firm value. These findings provide important implications for management in formulating business strategies that emphasize improving profitability and sensitivity to crisis-cycle contexts, without neglecting more substantive ESG implementation, in order to boost investor confidence and firm value in the market.

Keywords: firm value, ESG disclosure, profitability, firm size, COVID-19 pandemic, Tobin's Q, Food and Beverage sector

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang melimpah serta shalawat dan salam tak lupa panjatkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu alaihi Wa Sallam sehingga penulis diberikan jalan terbaik dan tanpa hambatan berarti dalam proses penyelesaian tugas akhir. Tugas akhir dengan judul “Pengaruh ESG Disclosure dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2025” ini ditunjukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Terapan dalam Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan kontribusi dalam penyelesaian tugas akhir. Oleh Karena itu, Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Diponegoro
2. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Bapak Apip, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro.
4. Alfita Rakhmayani, S.E., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan akademik, pengawasan, dan masukan yang berharga dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Seluruh jajaran dosen dan civitas akademika Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan ilmu yang melimpah dan membantu kelancaran studi penelitian.
6. Kedua orang tua tercinta dan kakak serta ponakan yang penulis sayangi. Terima kasih senantiasa selalu memberikan waktu, do'a, kasih sayang, dukungan secara spiritual dan material, serta memberikan kepercayaan

kepada penulis selama menjalani perkuliahan selama lebih 4 tahun ini bahwa semuanya akan terselesaikan dengan baik.

7. Terimakasih kepada rekan penulis yaitu Bagas Radyansyah Nazarudin yang senantiasa memberikan dukungan dan masukan kepada penulis.
8. Teman-teman Penulis. Terima kasih sudah selalu memberikan semangat, selalu menjawab semua pertanyaan penulis dan mendukung penulis disaat suka maupun duka.
9. Seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungannya dan doanya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian selanjutnya. Semoga tugas akhir ini mampu memberikan manfaat guna menambah wawasan bagi setiap pihak yang membutuhkannya.

Semarang, 15 September 2026

Penulis



Nita Kumala Sari

40011422650291

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Kependulisan	14
BAB II LANDASAN LITERATURE.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 <i>Sinyal Theory</i>	16
2.1.2 Nilai Perusahaan	18
2.1.3 <i>ESG Disclosure</i>	21
2.1.4 Profitabilitas.....	22
2.1.5 Variabel <i>Dummy</i> Pandemi & Pascapandemi COVID-19.....	24
2.1.6 Ukuran perusahaan (<i>firm size</i>)	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
2.4.1 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.4.3 Pengaruh Variabel <i>Dummy</i> (Pas dan Pasca Covid-19) Terhadap Nilai Perusahaan	38
BAB III METODE PENELITIAN	42

3.1 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.1.1. Variabel Dependen	42
3.1.2 Variabel Independen	44
3.1.3 Variabel Kontrol.....	52
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	53
3.3 Jenis dan Sumber Data	55
3.4 Metode Pengumpulan Data	57
3.5 Metode Analisis Data	58
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	59
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.4 Analisis Regresi Data Panel.....	64
3.5.5 Uji Hipotesis	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	69
4.2 Analisis Data.....	71
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	71
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	74
4.2.3 Model Regresi Data Panel Terpilih.....	77
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.2.5 Uji Hipotesis	85
4.3 Interpretasi Hasil.....	88
4.3.1 Pengaruh <i>ESG Disclosure Score</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	88
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan.....	91
4.3.3 Pengaruh <i>Dummy</i> Periode Pandemi & Pasca Pandemi COVID-19 terhadap Nilai Perusahaan	92
4.3.4 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Perusahaan (Variabel Kontrol).....	94
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Keterbatasan	99
5.3 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 4.2 Objek Penelitian	70
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	72
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow.....	75
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman	76
Tabel 4.6 Hasil Estimasi Random Effect Model.....	78
Tabel 4.7 Uji Normalitas	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas	82
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi	84
Tabel 4.11 Uji t (Parsial)	86
Tabel 4.12 Uji F dan Koefisien Determinasi (R^2)	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Sektor <i>Food & Beverage</i>	111
Lampiran 2 Hasil Perhitungana ESG.....	111
Lampiran 3 Hasil Perhitungana ROA.....	112
Lampiran 4 Hasil Perhitungana TOTAL <i>ASSETS</i>	112
Lampiran 5 Hasil Perhitungana <i>DUMMY</i>	113
Lampiran 6 Hasil Perhitungan <i>TOBINS</i>	113
Lampiran 7 Kriteria Penarikan sampel.....	114
Lampiran 8 Model CEM.....	114
Lampiran 9 Model FEM	115
Lampiran 10 Model REM	115
Lampiran 11 Uji Chow.....	116
Lampiran 12 Uji Hausman.....	116
Lampiran 13 Uji Langrage Multipier.....	117
Lampiran 14 Uji Deskriptif.....	117
Lampiran 15 Uji Normalitas.....	118
Lampiran 16 Uji Multikolinieritas.....	118
Lampiran 17 Uji Heteroskedastisitas.....	119
Lampiran 18 Uji Autokolerasi	119
Lampiran 19 Hasil Uji T.....	120
Lampiran 20 Hasil Uji F dan Koefisien Determinasi (R^2).....	120