DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 13
1.3. Tujuan Penelitian 15
1.4. Manfaat Penelitian 15
1.5. Sistematika Penelitian 16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 18
2.1. Landasan Teori 18
1.3.1. Produksi 18
1.3.2. Assymmetric Information (Informasi Asimetris) 21
1.3.3. Technology Acceptance Model (TAM) 22
1.3.4. Strategi Adaptasi Nelayan 26
1.3.5. Persepsi 28
1.3.6. Teknologi Informasi 29
1.3.7. Sistem Informasi Nelayan pintar 32
2.2. Penelitian Terdahulu 35
2.3. Kerangka Pemikiran 40
BAB III METODE PENELITIAN 41

3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 41
3.2. Populasi dan Sampel 42
1.3.8. Populasi 42
1.3.9. Sampel 43
4.3. Jenis Data 44
4.4. Teknik Pengumpulan Data 44
4.4.1. Observasi 45
4.4.2. Wawancara 45
4.4.3. Dokumentasi 46
4.5. Metode Analisis Data 46
4.5.1. Analisis Kuantitatif 47
4.5.2. Analisis Kualitatif 48
4.6. Waktu Penelitian 50
BAB IV PEMBAHASAN 52
4.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian 52
4.2. Karakteristik Responden 54
4.3. Persepsi Nelayan terhadap Aplikasi Nelayan Pintar 58
4.6.1. Persepsi nelayan terhadap Manfaat Aplikasi Nelayan pintar 62
4.6.2. Persepsi Nelayan terhadap Pengoperasian Aplikasi Nelayan pintar 63
4.4. Akseptabilitas nelayan menggunakan aplikasi Nelpin 64
4.5. Analisis Stakeholder 78
4.6.3. Persepsi Stakeholder terhadap manfaat informasi yang ditampilkan Aplikasi nelayan pintar (Nelpin) 80
4.6.4. Kendala Penerapan Aplikasi Nelayan pintar oleh Nelayan 81
4.6. Strategi terhadap rendahnya penggunaan aplikasi nelayan pintar 85
BAB V PENUTUP 90
5.1. Kesimpulan 90
5.2. Keterbatasan Penelitian 92
5.3. Saran 92
DAFTAR PUSTAKA 94