DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, D. I., Dienaputra, R. D., Wardiani, S. R., & Rachmat, N. (2022). Estetika Morfologi Logo. *Panggung*, *32*(1).

Adiwena, B. (2022). Redesain Logo Sebagai Upaya Memperkuat Identitas Merek Intikopi Surabaya. *Jurnal VICIDI*, *12*(2), 166–174.

Adiwena, B., Bentri, S. A., Elson, S., Fernando, S., Leonardo, L., Prado, P., & Martino, R. (2023). Redesain Logo Sebagai Upaya Memperkuat Identitas Merek UD. Usahabaru. *Artika*, *7*(1), 13–24.

Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). Pentingnya peran logo dalam membangun branding pada UMKM. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, *6*(1), 674–681.

Alfiansyah, R. (2024). Strategi peningkatan brand awareness untuk membentuk brand recognition dan brand identity pada UMKM di Desa Kebonturi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, *5*(1), 625–632.

Aliyah, A. H. (2022). Peran usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, *3*(1), 64–72.

Amrita, N. D. A., Mandiyasa, I. K. S., Suryawan, T. G. A. W. K., Handayani, M. M., Nugroho, M. A., Puspitarini, E. W., Haro, A., Purbaya, M. E., Rivai, D. R., & Munizu, M. (2024). *Digital Marketing: Teori, Implementasi dan Masa Depan Digital Marketing*. PT. Green Pustaka Indonesia.

Anjani, N. M. A. C. M., Artha, I. G. A. I. B., & Purnami, P. W. S. (2024a). Perancangan Brand Identity UMKM Steak Ijow Jalanan Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness Di Made Blez Studio. *AMARASI: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, *5*(02), 219–229.

Anjani, N. M. A. C. M., Artha, I. G. A. I. B., & Purnami, P. W. S. (2024b). Perancangan Brand Identity UMKM Steak Ijow Jalanan Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness Di Made Blez Studio. *AMARASI: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, *5*(02), 219–229.

Cindrakasih, R. R. R., Muhariani, W., Murtiadi, M., Saeni, E., Priatna, P., Wulandari, Y. F., Bastian, Y., Yulianto, H., Efitra, E., & Safitri, N. (2024).

Buku Ajar Public Relations & Manajemen Krisis. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. https://books.google.co.id/books?id=K5MJEQAAQBAJ

Dewi, M. K., Suhartono, D., & Subarkah, P. (2022). Implementasi Metode Bruce Archer dan Analisis SWOT pada Redesain Logo untuk Peningkatan Promosi Kripik Tempe Mama Ghusla. *DoubleClick: Journal of Computer and Information Technology*, *5*(2), 99–110.

Farih, F. N., & Anggalih, N. N. (2023). Perancangan Identitas Visual Umkm Ibu Musriani Di Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Desgrafia*, *1*(1), 145–156.

Ibrahim, M. I. (2024). Peran public relations dalam menumbuhkan citra perusahaan yang positif. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, *2*(6), 186–190.

Justin, M. R., Rohiman, R., & Darmawan, A. (2022). Desain Identitas Visual Pada Umkm Ruang Keramik Studio Kota Metro Lampung. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, *11*(1), 156–164.

Kurniawan, K. J., Wahyudi, R., & Hellyani, C. A. (2023). Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap keputusan pembelian produk Mixue di Kota Malang. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, *1*(3), 231–242.

Kusmawati, D. F., & Dermawan, R. (2025). Penggunaan Logo dan Banner sebagai Strategi Peningkatan Kesadaran Merek pada Umkm Mom's Desy Kitchen. *Jurnal Peduli Masyarakat*, *7*(2). https://doi.org/10.37287/jpm.v7i2.5262

Lestari, S., Samihardjo, R., & Sapanji, R. A. E. V. T. (2023a). Pelatihan brand identity untuk UMKM: Meningkatkan kesadaran merek dan daya saing di era digital. *Abdimasku: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *6*(2), 490–499.

Lestari, S., Samihardjo, R., & Sapanji, R. A. E. V. T. (2023b). Pelatihan brand identity untuk UMKM: Meningkatkan kesadaran merek dan daya saing di era digital. *Abdimasku: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *6*(2), 490–499.

Lubis, F. W. (2024). Perancangan Visual Branding "Fresh Drink Maxboy." *APRESIASI*, *1*(3), 75–88.

Nugraeni, E. G. (2022). Perancangan Ulang Identitas Visual UMKM Nagari Kopi Mojokerto Untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Equivalent: Jurnal*

Ilmiah Sosial Teknik, *4*(2), 163–174.

Nurdiansyah, D. (2024). *Desain Grafis Gen Z*. wawasan Ilmu.

Oktavianingrum, A., Hidayati, D. N., & Nawangsari, E. R. (2023). Strategi branding membangun Brand Identity pada UMKM. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, *4*(3), 1829–1836.

Piagio, S. K., Hafiar, H., & Prastowo, F. X. A. A. (2022). Makna Logo Depok Friendly City (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Logo Depok Friendly City sebagai City Branding Kota Depok). *Jurnal Nomosleca*, *8*(2), 160–171.

Pratama, A. S. A. (2024). Perancangan Identitas Visual UMKM Makanan Tradisional Hoky Rasa di Kota Surabaya. *BARIK*, *6*(3), 234–247.

Riqqoh, A. K. (2023). *Peranan identitas visual berupa logo sebagai brand identity pada UMKM Andyni Collection*.

Salam, A., & Sukiman, S. (2021). Pengaruh green marketing dan brand awareness terhadap keputusan pembelian konsumen produk merek Aqua. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *11*(1), 69–80.

Samsiah, S. N., Zahrany, M. N., Amajida, F., Perbawasari, S., & Anisa, R. (2023). Pull Strategy Marketing Public Relations PT Gramedia Asri Media dalam Menarik Perhatian Publik terhadap Produk. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, *6*(1), 1.

Santoso, C. B., Bakti, A. M. S., & Prasetya, B. P. P. (2026). PERANCANGAN BRAND IDENTITY UMKM CITRA RASA SEBAGAI UPAYA DAYA TARIK VISUAL BAGI KONSUMEN DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS. *Sainsbertek Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi*, *6*(2), 56–70.

Saputra, R. A. K., Rohmah, A. M., Pribadi, T., Rohmah, S., Hardiyansyah, A., & Saputri, R. K. (2024). Peningkatan Omzet Keripik Tempe Lek Ja'im Melalui Peningkatan Kapasitas Produksi Dan Diversifikasi Kemasan. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, *11*(3), 231–236.

Sary, K. A., Boer, K. M., Agustian, J. F., Sanjaya, M. N., & Maudi, M. (2025). Perancangan visual branding untuk meningkatkan identitas dan daya saing UMKM binaan Otorita Ibu Kota Nusantara (IKN). *Jurnal ABDINUS: Jurnal*

Pengabdian Nusantara, *9*(1), 200–211.

Wardhana, A. (2024). *BRAND IDENTITY* (pp. 121–164).

Zafar, M. Z., Shi, X., Yang, H., Abbas, J., & Chen, J. (2022). The impact of interpretive packaged food labels on consumer purchase intention: The comparative analysis of efficacy and inefficiency of food labels. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *19*(22), 15098.

Zharandont, P. (2022). Pengaruh warna bagi suatu produk dan psikologis manusia. *Bandung. Universitas Telkom*, *7*.