

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, A. (2020). *Media pembelajaran* (Ed. revisi, Cet. 22). Rajawali Pers.
- Azizah, N. N., Niam, F., & Prastowo, A. Y. (2022). Pengembangan media pembelajaran booklet pada materi benda di sekitar untuk meningkatkan keaktifan dan hasil belajar siswa kelas 3 SDN Wonorejo 02 Kabupaten Blitar. *Patria Education Journal*, 2(1), 60-69.
- Cangara, H. (2022). *Pengantar ilmu komunikasi* (Ed. 5). RajaGrafindo Persada.
- Gemilang, R., & Christina, E. (2016) Pengembangan booklet sebagai media layanan informasi untuk pemahaman gaya hidup hedonisme siswa kelas XI di SMAN 3 Sidoarjo. *Jurnal BK UNESA*, 6(3), 3-9. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-bk-unesa/article/view/15890>
- Harisal. (2019). Potensi Onsen sebagai Representasi Wisata Budaya di Jepang dalam Menarik Wisatawan. *Media Bina Ilmiah*, 15(10). https://www.researchgate.net/publication/334424764_Potensi_Onsen_Sebagai_Representasi_Wisata_Budaya_Di_Jepang_Dalam_Menarik_Wisatawan
- Harningsih, N. M. A., Mardani, D. M. S., & Suartini, N. N. (2018). Pengembangan Buku Panduan Bahasa Jepang Untuk Instruktur Payuk Bali Cooking Class Di Ubud. *Jurnal Pendidikan Bahasa Jepang Undiksha*, 4(3), 232-238.
- Herniyani, N. (2024). Hadaka no Tsukiai: Menerobos Batasan Sosial di Jepang melalui “Hubungan Telanjang”. Japanese Literature Study Program, Bina Nusantara University. <https://japanese.binus.ac.id/2024/07/31/hadaka-no-tsukiai-menerobos-batasan-sosial-di-jepang-melalui-hubungan-telanjang/>
- Iris Law. (2020). What is an Onsen in Japan? Man Mo Media. https://www.google.co.id/books/edition/The_Onsen_Experience/fH_cEAA_AQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=iris+law+2020+what+is+an+onsen&pg=PA160&printsec=frontcover
- Japan National Tourism Organization. (2026). Japan Tourism Statistics: Visitor Arrivals by Country/Area. <https://statistics.jnto.go.jp/en/graph/>
- mastercard. (2025). *Mastercard-CrescentRating Global Muslim Travel Index reveals trends shaping the future of Halal travel*. mastercard.com. <https://www.mastercard.com/news/ap/en/newsroom/press-releases/en/2025/mastercard-crescentrating-global-muslim-travel-index-reveals-trends-shaping-the-future-of-halal-travel>

- National Diet Library. (2017). Hot Springs in Japan: Historical Development of Onsen Culture. Tokyo: National Diet Library. <https://www.ndl.go.jp/kaleido/e/entry/23/>
- Noboribetsu International Tourism and Convention Association. (2025). Takimotokan. <https://noboribetsu-spa.jp/en/hotels/hotel019/>
- Onsen-hou (温泉法). (1948). Undang-Undang Onsen Jepang Nomor 125 Tahun 1948. Tokyo: Pemerintah Jepang. <https://onsenjapan.org/onsen/>
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar ilmu pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Ramadhanti, F. L. (2025). *Perancangan E-Guidebook Sebagai Media Informasi Pariwisata di Desa Wisata Kampung Santan, Kabupaten Bantul* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Rayanto, Y. H., & Sugianti. (2020). Penelitian Pengembangan Model ADDIE dan R2D2: Teori dan Praktek. Pasuruan: Lembaga Academic & Research Institute. https://books.google.co.id/books/about/PENELITIAN_PENGEMBANGAN_MODEL_ADDIE_DAN.html?id=pJHcDwAAQBAJ
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Taali, M., Susanto, F., Wibowo, S. G., Puspitasari, D. A. K., & Amri, L. H. A. (2025). Digitalisasi booklet interaktif: Inovasi promosi untuk meningkatkan popularitas pariwisata daerah. *Jurnal Sosial Teknologi*, 5(11), 4194-4200.
- Takeda, M., Nakamura, H., Otsu, H., Mimori, K., Maeda, T., & Managi, S. (2023). Hot spring bathing practices have a positive effect on mental health in Japan. *Heliyon*, 9(9).
- 第一滝本館 (Dai-Ichi Takimotokan). (2026). Takimotokan Official Website. <https://takimotokan.co.jp/en/>