DAFTAR PUSTAKA

Abduli S. 2013. Effective human resource management in small and medium size enterprises in the republic of Macedonia. International **Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences**. Vol 2 (2), hlm.169-183.

Ali, A. 2020. Capital, Profit, and Profitability: An Absolute and Relational Study of Selected Leading Indian Pharmaceutical Firms. **Scientific and Professional Journals.** Vol. 6(6), 2020, pp. 951-960.

Ang, R. 1997. **Buku Pintar Pasar Modal Indonesia**. Jakarta: Media Staff Indonesia

Apriliyanti. 2017. Pengaruh Modal usaha Biaya Bahan Baku dan Tenaga Kerja terhadap Laba usaha Industri Kecil di Kabupaten Sukoharjo. **Jurnal Manajemen**. Vol. 3(3) hlm 1-8.

Arikunto. 2002. **Metode Penelitian**, Suatu Pendekatan Pratik. Jakarta: PT Rineka Cipta.

As'ad, M. 2002. **Psikologi Industri**. Yogyakarta: Liberty.

Aslichah dan Dwiningwarni. 2018. Pengaruh Modal usaha dan Penjualan terhadap Laba usaha pada UMKM Penggilingan Padi Jombang**. Jurnal Manajemen dan Akuntansi.** Vol. 1(2) hlm. 169-181

Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. 2018. **Jumlah Produksi Singkong Jawa Tengah.** Available online at https://jateng.bps.go.id/statictable/2019/10/15/1741/luas-panen-produksi-dan-produktivitas-ubi-kayu-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-2018.html.

Badan Pusat Statistik Kota Semarang. 2018. **Jumlah Penduduk Kota Semarang.** Available online at https://semarangkota.bps.go.id/statictable/2018/07/27/86/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-2000.html.

Badan Pusat Statistik Semarang. 2019. **Jumlah Produktivitas Singkong Semarang.** Available online at https://semarangkab.bps.go.id/statictable/2019/11/04/192/luas-panen-produksi-produktivitas-tanaman-ubi-kayu-dan-ubi-jalar-menurut-kecamatan-di-kabupaten-semarang-2019.html

Budiawan, A. 2013. Pengaruh Penyerapan Tenaga Kerja terhadap Laba usaha pada UMKM Pengolahan Ikan Kabupaten Demak. **Jurnal Ekonomi Pembangunan FE Universitas Negeri Semarang.** Vol. 2(1) hlm. 1-8.

Baumol. 2009. **Macroeconomics Principles & Policy**, 11st Edition, USA: South-Western Cengage Learning.

Barro, R.J. 2004. **Economic Growth: Second Edition.** London: The MIT Press.

Braczyk, H-J., Cooke, & Heidenreich, M. 1998. **Regional Innovation Systems**. London: UCL Press.

Brigham, E.F. 2006 **Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan**. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.

Budiantoro, N. 2004 **Pengaruh Perubahan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan**. Jurnal Ekonomi Teleskop: STIE Y.A.I.

Cassiman. 2009. Organising R&D Projects to Profit From Innovation: Insights From Co-opetition. **Long Range Planning**, Vol. 42(2), pp. 216–233.

Chen, L.J; Chun-chung dan Wen-Ruey. 2008. Strategic Capabilities, Innovation Intensity, and Performance of Service Firms. **Journal of Service and Management.** Vol 1, August 2008, pp. 111-122.

Dewi dan Tri. 2014. Pengaruh Modal usaha, Tingkat Pendidikan, dan Teknologi terhadap Laba usaha UMKM Denpasar Barat. **Jurnal Ekonomi Pembangunan FEB Universitas Udayana.** Vol. 3(12) hlm. 576-585.

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. **Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia.** Jakarta.

Dhewanto, W. 2015. **Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil & Mikro**. Bandung: Alfabeta.

Djoyohadikusumo. 1994. **Pengertian Teknologi**. Yogyakarta: BPFE.

Dollinger, M. J. 1999. **Entrepreneurship: Strategies and Resources**. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, ISBN 0137459939.

Drucker, P. 1993. **Inovasi dan Kewiraswastaan.** Jakarta:Erlangga.

Edquist, Hommen, dan Tsipouri. 2000. **Public Technology Procurement and Innovation**. Boston: Kluwer Academic Publishers.

Fauzi, D. 2015. **Analisis Pengaruh Kapabilitas Penginderaan Pasar, Inovasi Produk, dan Jejaring Pemasaran terhadap Laba usaha UMKM Pengolahan Kayu Jepara** (Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang, 2015).

Friedrich, C J. 1963. **Man and His Government**. New York: McGraw-Hill.

Gade, M. 2005. **Teori Akuntansi.** Cetakan Pertama**.** Jakarta: Almahira.

Georgellis Y, Joyce dan Woods. 2001. Entrepeneurial Action, Innovation and Enterprise Development. **Journal SMEs of Entrepreneurship.** Vol.6 (2), 2001.

Ghozali. 2015. **Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Granovetter, M. 1985. Economic Action and Social Structure: A Theory of Embeddedness. **American Journal of Sociolov**. Vol. 91, 1985, hlm 481—510.

Gujarati, D. 1999. **Ekonometrika Dasar**. Alih bahasa: Julius A. Mulyadi; Editor: Suryadi Saat, Wibi Hardani. Jakarta: Erlangga.

Gulati, R. 2000. Strategic Networks. **Strategic Management Journal**. Vol. 21 (3), 2000, hlm 203-216.

Hakansson, H. 1997. **Organization networks. I Sorge, A., Warner, M: The IEBN Handbook of Organizational Bahavior.** London: International Thomson Business Press, pp. 232-240.

Hambrick, DC. 2017. High Profit Strategies in Mature Capital Goods Industries: A Contingency Approach. **Academy of Management Journal**, Vol. 26 (4).

Hamzah, A. 2008. **Hukum Acara Pidana Indonesia**. Jakarta: Sinar Grafika.

Harahap, S.S. 2001. **Budgeting Penganggaran: Perencanaan Lengkap Untuk Membantu Manajemen**. Ed. 1 (2). Jakarta: PT Indah Karya (Persero) Raja Grafindo Persada.

Harnanto. 2003. **Akuntansi Perpajakan**. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Hasan, M. 2018. Pembinaan Ekonomi Kreatif Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi. **Jurnal Ekonomi Dan Penididikan**. 1 (1): 81–86. http://ojs.unm.ac.id/Jekpend Pembinaan, 15 September 2020.

Hatta, I. 2014. Analisis Pengaruh Inovasi, Pengambilan Resiko, Otonomi, dan Reaksi Proaktif terhadap Laba usaha UKM Jabodetabek. **Jurnal Manajemen Pemasaran.** Vol. 8(2) hlm. 90-96.

Hills, G. 2008. Marketing and Entrepreneurship, Research Ideas and Opportunities. **Journal SMEs of Research Marketing and Entrepreneurship**. Vol. 2(4), 2008.

Hismendi. 2014. **Analisis Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Laba usaha Pada Industri Kecil Di Kota Banda Aceh** (Skripsi, Politeknik Negeri Lhokseumawe, Banda Aceh, 2014).

Hitt, M., Harrison, J., Ireland, R. D., and Best, A. 1998. Attributes of Successful and Unsuccessful Acquisitions of US firms. **British Journal of Management**. Vol. 9 (2), 1998, pp. 91-114.

Hurley, R.F. 1998. Innovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination**. Journal of Marketing**. 62, pp. 42-54

Irawan, M. 2016. Pengaruh Modal usaha dan Penjualan terhadap Laba usaha UMKM di Lamongan. **Jurnal Ekonomi dan Akuntasi**. Vol. 1(2) hlm 75-82.

Keeh, H.T. 2007. The Effects of Entrepreneurial Orientation and Marketing Informationon the Performance of SMEs. **Journal of Bussines Venturing**. Vol.22 (7), Issue 4, pp. 592-611.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2019. **Perkembangan UMKM 2014-2018.** Available online at http://www.depkop.go.id/data-umkm. ‘

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2008. **Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif 2025**. Jakarta: Depdag RI 2008.

Knox, S., & Gruar, C. 2007. The Application of Stakeholder Theory to Relationship Marketing Strategy Development in a Non-profit Organization. **Journal of Business Ethics**, 75(2), 115–135.

Komarek, A. M. 2018. Trade-offs and synergies between yield, labor, profit, and risk in Malawian maize-based cropping system innovations. **Agronomy for Sustainable Development Journal**, Vol. 38(3). doi:10.1007/s13593-018-0506-6.

Love & Roper, S. 1999. **Review of Industrial Organization**, Vol. 15(1), pp. 43–64.

Lundvall, B.A. 1992. **National System Of Innovation : Towards a Theory OfInnovation and Interactive Learning**. London: Pinter Publishers.

Malecki, E.J. 2002. Hard and soft networks for urban competitiveness. **Urban Studies.** Vol.39 (5-6), Mei 2002, pp. 929-945.

Mankiw. 2014. **Pengantar Ekonomi Mikro. Principle of Economics.** Jakarta: Salemba Empat.

March, J.G. 1991. ―Exploration and Exploitation in Organizational Learning. **Organization Science.** Vol. 2 (1), pp. 71–87.

Mcleod, R. 2001. Sistem Informasi Edisi 7 Jilid 2. Jakarta: Prehalindo.

Miarso. 2007. **Teknologi Pendidikan**. Jakarta: Kencana.

Miller, D. 1983. The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. **Management Science**, Vol. 29, 1983, pp. 770-791.

Nasution, M.E. 2007. **Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam**. Jakarta: Kencana.

Natale dan Wassall. 2007. **The Creative Economy: The New Definition "A Research Framework for New England and Beyond, Including an Economic Analysis of New England's Cultural Industries and Workforce"**. New England Foundation for the Arts.

Nurfarkhana, A. 2012. Pengaruh Modal usaha Kerja terhadap Laba usaha pada Koperasi Serba Usaha Sejati Mulia Jakarta. **Jurnal Sosio-Ekons**. Vol. 7(3) hlm. 181-186.

Olutunla dan Tomola. 2008. An Empirical Analysis of Factors Associated with the Profitability of Small and Medium – Enterprises in Nigeria. **African Journal of Business Management.** Vol. 2(10), pp. 195-200.

Peraturan Presiden Nomor 72 Tahun 2015. **Ekonomi Kreatif**. 16 Juni 2015. Peraturan Presiden (PERPRES) tentang Perubahan atas Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif. Jakarta.

Pirich, A. 2001. ―An Interface Between Entrepreneurship & Innovation - New Zaeland SMEs Persepective.‖ **Prepared for DRUID Nelson & Winter Conference 2001.** Available online at http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.564.8431&rep=rep1&type=pdf.

Porter, M.E. 1994. Intisari, **Sebuah Rancangan Manajerial Global**. Edisi Enam. Jilid Satu. Jakarta: Bina Rupa Aksara. dialih bahasakan oleh Agus Maulana.

Rahmatia dan Madris. 2018. Pengaruh Modal usaha, Tenaga Kerja, dan Lama Usaha terhadap Laba usaha UMKM Kota Palopo. **Jurnal Manajemen**. Vol. 4(1). hlm. 43-47.

Reynolds, A. 2005. **Electoral System Design**. Sweden: IDEA.

Riawan T. 2009. **Peradilan Tata Usaha Negara, Mendorong Terwujudnya Pemerintah yang Bersih dan Berwibawa**. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Richard, F. 2002. **The Rise of Creative Class: It's Transforming Work, Leisure, Community, and Everyday Life**. New York: Basic Books.

Riyanto, B. 2010. **Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan**. Cetakan Keempat. Yogyakarta: BPFE.

Rothwell, R. 1991. External Networking and Innovation in Small and Mediumsized Manufacturing Firms in Europe. **Technovation**. Vol.11(2), 1991, pp. 93-112.

Rukmana, R. 1997. **Ubi Kayu, Budidaya dan Pasca Panen**. Yogyakarta: Kanisius.

Said, A. 2007. **Akses Keuangan UMKM: Buku Panduan untuk Membangun Akses Pembiayaan bagi Usaha Menengah, Kecil dan Mikro dalam Konteks Pembangunan Daerah**. Jakarta: Subur Printing.

Said, N. 2008. **Pengelolaan Teknologi: Teori dan Pengalam Praktis**. Jakarta: PTL-BPPT.

Sadhana, N. 2013. **Analisis Peranan UKM terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Kota Malang** (Skripsi, Universitas Brawijaya, Malang, 2013).

Sarros, J.C., Cooper, B.K. and Santora, J.C. 2011. Leadership vision, organizational culture, and support for innovation in not-for-profit and for-profit organizations. **Leadership & Organization Development Journal**, Vol. 32 (3), pp. 291-309.

Sartika, T. 2004. **Ekonomi Skala Kecil, Menengah, dan Koperasi.** Bogor: Ghalia Indonesia

Schumpeter, A J. 1934. **The Theory of Economic Development. Harvard Economic Studies. Available online at** https://economicsconcepts.com/schumpeter_model_of_economic_growth.htm. Diakses pada tanggal 27 Desember 2020.

Sekaran, U. 2006. **Research Methods For Business (Metode Penelitian untuk Bisnis)**. Ed.4 (1). Jakarta: Salemba Empat, dialih bahasakan oleh Kwan Men Yon, Salemba Empat, Jakarta.

Semarang Bisnis. 2017. **Sektor Industri**. Semarang. Available online at https://semarang.bisnis.com/read/20170509/536/769017/industri-manufaktur-jateng-ditargetkan-berkontribusi-478.

Shane dan Venkataraman. 2000. **Entrepreneurial Motivation**. ILR Collection.

Shane, S. 2003. **A General Theory of Entrepreneurship. The Individual-Opportunity Nexus**. Northampton: Edward Elgar.

Soekarno, S. 2010. **Cara Cepat Dapat Modal usaha**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Solow, R. M. 1970. **Growth theory.An exposition.In *Growth theory***. *An exposition.* Oxford: Clarendon Press.

Stevenson dan Jarillo. 1990. A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. **Strategic Management Journal**. Vol II (Edisi Khusus, hlm. 17-27.

Suara Merdeka. 2020. **Pemerataan Ekonomi Kota Semarang**. Semarang. 16 Februari 2021. Available online at https://www.suaramerdeka.com/smcetak/baca/168369/wujudkan-pemerataan-ekonomi-di-kota-semarang

Sukirno, S. 2002. **Teori Mikro Ekonomi**. Cetakan Keempat Belas. Jakarta: Rajawali Press.

Sumarni, M.. 2010. **Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan).** Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakrta

_____. 2006. **Makroekonomi Teori Pengantar**. Cetakan Kedua. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian**. Bandung: Alfabeta.

_____. 2014. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

_____. 2017. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Suryana. 2003. **Kewirausahaan Pedoman Praktis. Kiat dan Proses Menunju Sukses**. Edisi Revisi. Jakarta: Salemba Empat.

Sutrisno. 2007. **Manajemen Keuangan: Teori, Konsep, dan Aplikasi.** Yogyakarta: Ekonisia.

Swan, T. W. 1956. Economic growth and capital accumulation**. Economic Record**.Vol.32(2), pp. 334-361.

Taufan dan Enny. 2013. Pengembangan *Networking* dan Pembelajaran Eksploratif terhadap Laba usaha UMKM di Semarang. **Proceedings Seminar Nasional Teknik Informasi dan Komunikasi Terapan.** Semarang: Universitas Dian Nuswantoro, 2013, hlm. 516-524.

Taufik A. 1974.**Pemuda dan Perubahan Sosial**. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.

Tambunan, T. 2012. **Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: isu-isu penting**. Jakarta: LP3ES.

Tidd, J, Keith B.J, and Pavitt. 2005. **Managing Innovation Integration Technlogical, Market and Organizational Change**. Third. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.

Timbul, S. 2013. Pengaruh Stres Kerja Terhadap Motivasi dan Kinerja Auditor Pada Kantor Akuntan Publik di Kota Medan. **Jurnal Akuntansi.** Vol. XVII, hlm 75-83.

Timmons, J.A. 1999. **New Venture Creation: Entrepreunership for 21st Century**. Edisi 5. Illnois: McGraw Hill.

Tysari dan Rita. 2014. Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Laba usaha UKM Kabupaten Malang. **Jurnal Modernisasi.** Vol. 10(1) hlm. 23-37.

Todaro, M. P. 2000. **Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga.** Cetakan Ketujuh. Jakarta: Erlangga. dialih bahasakan oleh H. Munandar, Jakarta: Erlangga.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003. **Ketenagakerjaan**. 25 Maret 2003. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 39 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun Nomor 4279. Jakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. **UMKM**. 4 Juli 2008. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun Nomor 4866. Jakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2009. **Kepemudaan.** 14 Oktober 2009. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 148 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun Nomor 5067. Jakarta.

Vixathep, S. 2014. Entrepreneurship, Government Policy and Performance of SMEs in Laos. **GSICS Working Paper Series**. Vol.28. Januari 2014. page 1-21.

Wenagama, I. 2013. Peran UKM dalam Penyerapan Tenaga Kerja dan Tingkat Pendapatan Masyarakat Miskin di Kabupaten Badung. **Jurnal Ekonomi Pembangunan.** Vol 18(1) hlm.78-84.

Wiksuana dan Sudiani. 2018. Capital Structure, Investment Opportunity Set, Government Policy, and Profitability as a Firm Value Determinants. **Journal of RJOAS.** Vol. 9(81). page 259-267.

Wiradana, W., Oei, O., Daromes, F., & Kampo, K. (2018). Teknologi Informasi terhadap Kualitas Laba dengan Pengendalian Internal sebagai Variabel Pemediasi. **Jurnal Bisnis Dan Ekonomi**, 25(2).

Wuyts, S. 2004. Portfolios of Interfirm Agreements in Technology-Intensive Markets: Consequences for Innovation and Profitability. **Journal of Marketing**, 68(2), page 88–100.

Yadav, M. P., Venkata, V. P. R. P., & Pradhana, R. S. 2018. Impact of financial, social and human capital on entrepreneurial success. **International Journal of Small Business and Entreprneurship**, Vol. *6*(4), page 1-28.

Yuniartini, N. 2014. Pengaruh Modal usaha, Tenaga Kerja, dan Teknologi terhadap Laba usaha UMKM Pengolahan Kayu di Ubud. **Jurnal Ekonomi Pembangunan FE Universitas Udayana.** Vol. 2(2) hlm 95-101.

Zhang, X., Zhang, L., Fung, K. Y., Rangaiah, G. P., & Ng, K. M. 2018. Profit: Impact of government policy and consumer preference on company profit and corporate social responsibility. Computers & Chemical Engineering.

Zheleznikova, E. 2013. The Development Of The Forms Of Collective Labour Organization At The Enterprise. **International Journal of Economics and Financial Issues**, Vol. 43(2).

SEMARANG
FEB UNDIP