DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D.A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek (cetakan pertama)*. Jakarta: Mitra Utama.Prentice Hall.

Andini, Prisca. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20.Skripsi.* Universitas Diponegoro. http://eprints.undip.ac.id . Diunduh pada tanggal 22/09/2014

DINAS TENAGA KERJA , TRANSMIGRASI, DAN KEPENDUDUKAN PROVINSI JAWA TENGAH. (2013) *Jumlah Penduduk Jawa Tengah Tahun 2013.*[Online] Available from:http://nakertransduk.jatengprov.go.id/index.php/page/details/page-1379310736/jumlah-penduduk-jawa-tengah-tahun-2013.html. [Accessed: 23 December 2014].

Durianto, Darmadi., Sugiarto & Tony Sitinjak.2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*.Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.

Engel, James F, Roger D, Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara, Jakarta.

Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Mutivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

_____. 2011. *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

J.Paul Peter & Jerry C. Olson. (1999). *Consumer Behavior (perilaku konsumen dan strategi pemasaran).* Jilid 2 dan edisi ke-4. Erlangga, Jakarta.

Knapp, Duane E.2002. *The Brand Mindset*.Yogyakarta : Penerbit Andi

Kotler, P., Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*.Jilid 1 dan edisi ke-12. Erlangga, Jakarta.

Kotler &Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta: PT Indeks.

Saraswati, Cahya Kurnia. 2013. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Daya Tarik Promosi, dan Desain Produk Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Mobil All New Honda Jazz Dibandingkan Pesaing Sejenisnya*. Skripsi. Universitas Diponegoro. http://eprints.undip.ac.id . Diunduh pada tanggal 24/09/2014.

Sugiyono, 2001, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung.

_____. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

THE GREEN BLOG.(2014) Penjualan Mobil MPV di Indonesia Bulan Agustus 2014. [Online] Available from: http://thegreenblog.net/2014/09/11/penjualan-mobil-mpv-di-indonesia-bulan-agustus-2014/. [Accessed: 12 March 2015].

Tjiptono, Fandy.1997.*Strategi Pemasaran*.Edisi 1.Penerbit Andi, Yogyakarta.

Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

_____. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

WIKIPEDIA.(2012) *Kiat ESEMKA*.[Online] Available from: http://id.wikipedia.org/wiki/Kiat_Esemka. [Accessed: 12 March 2015].

SEMARANG
FEB UNDIP