DAFTAR ISI

Halaman

Judul i

Persetujuan Skripsi ii

Pengesahan Kelulusan Skripsi iii

Pernyataan Orisinalitas Skripsi iv

Motto dan Persembahan v

Abstract vi

Abstrak vii

Kata Pengantar viii

Daftar Isi xi

Daftar Tabel xvi

Daftar Gambar xviii

Daftar Lampiran xix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar belakang 1

1.2 Perumusan Masalah 11

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 11

1.3.1 Tujuan Penelitian 11

1.3.2 Manfaat Penelitian 12

1.4 Sistematika Penulisan 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 14

2.1 Landasan Teori 14
2.1.1 Pemasaran 14
2.1.2 Perilaku Konsumen 15
2.1.3 Keputusan Pembelian 19
2.1.4 Kualitas Produk 21
2.1.5 Kesadaran Merek 23
2.1.6 Harga 26

2.2 Penelitian Terdahulu 29
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis 31
2.4 Hipotesis 32

BAB III METODE PENELITIAN 33

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 33
3.1.1 Variabel Penelitian 33
.....
3.1.2 Definisi Operasional 33
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel 35
3.2.1 Populasi 35
3.2.2 Sampel 35
3.2.3 Penentuan Jumlah Sampel 35
3.2.4 Penentuan Penarikan Sampel 36
3.3 Jenis dan Sumber Data 37
3.3.1 Data Primer 37
3.3.2 Data Sekunder 37
3.3.3 Metode Pengumpulan Data 38
3.4 Metode Analisis Data 39
3.4.1 Analisis Deskriptif 39
3.4.2 Analisis Kuantitatif 41
3.4.3 Uji Instrumen Data 42

3.4.3.1 Uji Validitas 42
3.4.3.2 Uji Reliabilitas 42
3.4.4 Uji Asumsi Klasik 43
3.4.4.1 Uji Multikolinieritas..... 43
3.4.4.2 Uji Heteroskedastisitas..... 44
3.4.4.3 Uji Normalitas..... 45
3.4.5 Analisis Regresi Linier Berganda 45
3.4.6 Uji Goodness of Fit 46
3.4.7 Koefisien Determinasi (R^2) 47
3.4.8 Uji kelayakan Model (Uji F) 47
3.4.9 Uji Pengaruh Kausalitas (Uji t) 48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 50
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 50
4.1.2 Gambaran Umum Produk 51
4.2 Analisis Statistik Deskriptif 52
4.2.1 Gambaran Umum Responden 52
4.2.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur 52
4.2.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan..... 53
4.3 Analisis Data 54
4.3.1 Uji Reliabilitas 54
4.3.2 Uji Validitas 56
4.3.3 Analisis Angka Indeks Jawaban Responden per Variabel 61

4.3.3.1 Analisis Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk 63
4.3.3.2 Analisis Jawaban Responden Tentang Kesadaran Merek 66
4.3.3.3 Analisis Jawaban Responden Tentang Harga 68
4.3.3.4 Analisis Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian 70
4.3.4 Uji Asumsi Klasik 71
4.3.4.1 Uji Multikolinieritas 71
4.3.4.2 Uji Heteroskedastisitas 73
4.3.4.3 Uji Normalitas 74
4.3.5 Analisis Regresi Linier Berganda 77
4.3.6 Uji *Goodness of Fit* 78
4.3.6.1 Uji Koefisien Determinasi 79
4.3.6.2 Uji F 80
4.3.6.3 Uji t 81
4.3.7 Pembahasan 82
4.3.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 82
4.3.7.2 Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian 83
4.3.7.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian 83
BAB V PENUTUP 85
5.1 Simpulan 85
5.2 Keterbatasan Penelitian 87
5.3 Saran 88

5.4 Saran penelitian yang akan datang 89
DAFTAR PUSTAKA 91
LAMPIRAN – LAMPIRAN 93

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP