DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 8
1.3.1 Tujuan Penelitian 8
1.3.2 Manfaat Penelitian 9
1.4 Sistematika Penulisan 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12
2.1 Landasan Teori 12
2.1.1 Teori Regulasi 12
2.1.2 *Signaling Theory* 13
2.1.3 Teori Pasar Efisien 15
2.1.4 IFRS (*International Financial Reporting Standard*) 17
2.1.5 Kualitas Informasi Akuntansi 21
2.1.6 Relevansi Nilai 23
2.2 Penelitian Terdahulu 30
2.3 Kerangka Pemikiran 34
2.4 Pengembangan Hipotesis 35

BAB III METODE PENELITIAN 37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 37
3.1.1 Variabel Dependen 37
3.1.2 Variabel Independen 37
3.1.3 Variabel kontrol 39
3.2 Populasi dan Sampel 40
3.3 Jenis dan Sumber Data 41
3.4 Metode Pengumpulan Data 41
3.5 Metode Analisis 42
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 42
3.5.3 Uji Hipotesis 45
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 48
4.1 Deskriptif Objek Penelitian 48
4.1.1 Sampel Penelitian 48
4.1.2 Statistik deskriptif 49
4.2 Analisis Data 51
4.2.1 Uji Asumsi Klasik 51
4.2.2 Pengujian Hipotesis 56
4.3 Interpretasi Hasil 59
BAB V PENUTUP 62
5.1 Kesimpulan 62
5.2 Keterbatasan 62
5.3 Saran 63
DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN A : DAFTAR NAMA PERUSAHAAN SAMPLE 68
LAMPIRAN B : HASIL ANALISIS DATA 70