



**PRODUKSI *BOOKLET* SEBAGAI MEDIA EDUKASI
UNTUK MENINGKATKAN *PUBLIC SPEAKING*
SISWA SMP MATARAM SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Revyda Agustin Pranaliant

NIM. 40020622650007

**PROGRAM STUDI S.Tr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan.

Nama : Revyda Agustin Pranaliant

NIM : 40020622650007

Tanda Tangan :



Tanggal : 9 September 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI *BOOKLET* SEBAGAI MEDIA EDUKASI
UNTUK MENINGKATKAN *PUBLIC SPEAKING*
SISWA SMP MATARAM SEMARANG**

Oleh

Revyda Agustin Pranaliant

NIM 40020622650007

Semarang, 9 September 2026

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**



**Rachela Belinda Fatharani, M.I.Kom.
NIP. 199608182024062002**

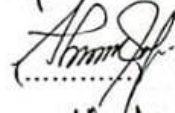
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Revyda Agustin Pranaliant
NIM : 40020622650007
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi *Booklet* Sebagai Media
Edukasi Untuk Meningkatkan *Public speaking* Siswa SMP Mataram Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Rachela Belinda Fatharani, M.I.Kom.
Penguji I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
Penguji II : Marlina Mutiara Dewi, M.I.Kom.

()
()
()

Semarang, 24 September 2026

Ketua Prodi Informasi dan Humas,

()

Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Keberhasilan bukanlah milik orang pintar, Keberhasilan adalah kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha"

(B.J Habibie)

“Berbagai cobaan dan hal yang buat kau ragu, Jadikan percikan 'tuk menerpa tekadmu

Jalan hidupmu hanya milikmu sendiri”

(Baskara Putra, Hindia)

“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once. Part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch and release"

(Tylor Swift)

PERSEMBAHAN

Segala proses, perjuangan, dan pengalaman yang telah dilalui selama penyusunan Tugas Akhir ini menjadi perjalanan yang penuh makna bagi penulis. Tugas Akhir beserta *project* yang telah diselesaikan ini penulis persembahkan kepada diri sendiri, kedua orang tua, keluarga, sahabat, serta seluruh pihak yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, dan perhatian selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan Tugas Akhir. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan Tugas Akhir dan pelaksanaan *project* ini tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan, bantuan, arahan, motivasi, serta dukungan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. atas segala rahmat, nikmat, kekuatan, kemudahan, serta pertolongan-Nya yang senantiasa menyertai penulis dalam setiap proses hingga Tugas Akhir

ini dapat diselesaikan dengan baik. Atas izin dan kehendak-Nya, penulis mampu melalui berbagai proses, tantangan, serta hambatan selama menempuh pendidikan dan menyusun Tugas Akhir ini.

2. Kedua orang tua tercinta Bapak Pranoto dan Ibu Nur Pilianti, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang serta sumber kekuatan dalam setiap proses yang penulis jalani. Ketika penulis merasa lelah, ragu, dan hampir menyerah, kepercayaan serta doa Ayah dan Ibu menjadi alasan untuk terus bertahan. Tugas Akhir ini bukan hanya hasil dari perjuangan penulis, tetapi juga menjadi bagian dari doa dan perjuangan Papa dan Mama. Semoga pencapaian sederhana ini dapat menjadi salah satu bentuk kebahagiaan dan kebanggaan untuk Papa dan Mama.
3. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, yang telah memberikan arahan, dukungan, serta kesempatan kepada penulis untuk menempuh proses pendidikan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., Marlina Mutiara Dewi, M.I.Kom selaku dosen penguji yang telah memberikan waktu, perhatian, kritik, saran, serta masukan yang membangun kepada penulis. Berbagai arahan yang diberikan menjadi bahan evaluasi dan pembelajaran yang sangat berarti dalam proses penyempurnaan Tugas Akhir ini
5. Rachela Belinda Fatharani, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, motivasi, serta dukungan kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir hingga pelaksanaan project. Berkat kesabaran dan bimbingan yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lebih terarah dan baik.
6. Bapak Arum Jatmiko selaku Kepala Sekolah SMP Mataram Semarang yang telah memberikan izin dan dukungan, serta kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan *project* Tugas Akhir di SMP Mataram Semarang. Bantuan, arahan,

dan keterbukaan yang diberikan selama proses pelaksanaan project sangat membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Siswa SMP Mataram Semarang yang telah bersedia menjadi bagian dalam proses pelaksanaan *project* Tugas Akhir ini. Terima kasih atas waktu, antusiasme, partisipasi, serta keterbukaan yang diberikan selama proses pengumpulan data, kegiatan edukasi, hingga penggunaan media *Booklet Public speaking*. Partisipasi dan respon yang diberikan menjadi bagian penting dalam keberhasilan pelaksanaan *project* ini.
8. Sahabat penulis tersayang, Maulidya Chairani pemilik NIM 40020622650097 dan Vania Indri Hapsari Lestari Widya Putri pemilik NIM 40020622650088 terima kasih telah menjadi salah satu orang yang selalu hadir dan menemani setiap proses yang penulis lalui. Terima kasih telah menjadi tempat untuk berbagi cerita, keluh kesah, serta berbagai hal yang tidak selalu dapat penulis ungkapkan kepada orang lain. Di saat penulis merasa lelah, ragu, dan hampir menyerah, kehadiran serta dukungannya menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk terus bertahan dan melangkah. Terima kasih karena telah menerima, memahami, dan tetap menemani penulis dalam berbagai keadaan, baik saat bahagia maupun saat menghadapi kesulitan.
9. Sahabat dan rekan penulis Ar Rayyan Rosa, Dabira Khairani Prasetyo, M Devan Pratama, Amanda Raina Adil, dan rekan Vocanight terima kasih selalu ada di tengah perjalanan panjang penulis lalui. Terima kasih karena telah kebersamai penulis dalam berbagai keadaan, mendengarkan setiap cerita, serta memberikan dukungan.
10. Kepada pemilik NIM 40020623650206 terima kasih telah menjadi pendengar dan mampu menerima setiap sisi baik dan buruk penulis tanpa pernah menghakimi. Setiap tawa, setiap diskusi, dan setiap dukungan yang diberikan menjadi penyemangat dalam menghadapi setiap tantangan akademis dan personal. Terima kasih telah menemani dan kebersamai penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Sahabat penulis di perkuliahan Lidya, Sabina, Savira, Marsya, yang telah menjadi bagian dalam perjalanan penulis selama perkuliahan. Terima kasih atas dukungan

dan kebersamaan yang telah dilalui menjadi bagian berharga yang akan selalu penulis kenang.

12. Serta teman - teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Dukungan, doa, dan kebersamaan yang kalian berikan akan selalu menjadi kenangan berharga.
13. *Last but not least*, terima kasih untuk Revyda Agustin Pranaliant diri penulis sendiri atas perjuangan yang mungkin tidak banyak terlihat oleh orang lain, atas mimpi tentang karir besar yang diam-diam diperjuangkan. Telah membuktikan bahwa mampu mengimbangi segalanya dengan baik dan menyelesaikan perjalanan ini. Setiap lelah, setiap air mata, dan setiap doa yang terucap dalam diam adalah bukti keteguhan hatimu. Kamu telah melakukan yang terbaik. Teruslah melangkah dengan penuh keyakinan dan jangan pernah meragukan kekuatan yang ada dalam dirimu. Kamu layak bangga, kamu layak bahagia. Izinkan penulis berkata: *I'm so proud of you*, Revyda Agustin Pranaliant.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Produksi *Booklet* sebagai Media Edukasi *Public speaking* bagi SMP Mataram Semarang”**. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

Penyusunan Tugas Akhir ini dilandasi oleh adanya permasalahan terkait kemampuan dan kepercayaan diri siswa SMP Mataram Semarang dalam melakukan *public speaking*. Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner, masih terdapat siswa yang merasa gugup, tidak nyaman, serta kurang percaya diri ketika berbicara di depan kelas maupun menyampaikan pendapat. Kondisi tersebut menunjukkan adanya kebutuhan akan media edukasi yang informatif, menarik, dan mudah digunakan untuk membantu siswa memahami konsep *public speaking* sekaligus mendorong keberanian mereka dalam berkomunikasi.

Melalui proses produksi *booklet* ini, penulis berupaya menghadirkan media edukasi *public speaking* yang disesuaikan dengan karakteristik dan kebutuhan siswa SMP. *Booklet* memuat materi mengenai pengertian *public speaking*, manfaat, prinsip dasar, teknik berbicara, cara meningkatkan kepercayaan diri, serta latihan yang dapat dilakukan oleh siswa. Penyajian materi didukung dengan penggunaan ilustrasi, warna, dan desain visual yang menarik agar informasi dapat lebih mudah dipahami serta meningkatkan minat siswa untuk mempelajari dan mempraktikkan *public speaking*.

Hasil produksi *booklet* ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi SMP Mataram Semarang sebagai salah satu media pendukung dalam memberikan edukasi dan latihan *public speaking* kepada siswa. Selain itu, *booklet* ini diharapkan dapat membantu siswa menjadi lebih memahami *public speaking*, berani menyampaikan

pendapat, serta memiliki kepercayaan diri yang lebih baik dalam berkomunikasi di lingkungan sekolah maupun dalam kehidupan sehari-hari.

Tugas Akhir ini disusun dalam lima bab yang saling berkaitan dan mendukung satu sama lain. Adapun sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN: Bab ini menguraikan latar belakang yang mendasari produksi *booklet* sebagai media edukasi *public speaking* bagi siswa SMP Mataram Semarang, identifikasi permasalahan, rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta metode yang digunakan dalam pelaksanaan Tugas Akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA: Bab ini memuat landasan teori yang relevan dengan proses produksi karya, meliputi konsep *public speaking*, komunikasi, media edukasi, *booklet*, desain komunikasi visual, serta teori dan penelitian terdahulu yang menjadi acuan dalam penyusunan Tugas Akhir.

BAB III KONSEP PENCIPTAAN KARYA: Bab ini menjelaskan konsep dan perencanaan produksi *booklet*, mulai dari hasil observasi dan wawancara, analisis kebutuhan siswa, penentuan target audiens, konsep isi dan visual, pemilihan warna dan tipografi, hingga tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi *booklet*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN: Bab ini menyajikan hasil produksi *booklet* sebagai media edukasi *public speaking* bagi siswa SMP Mataram Semarang, meliputi implementasi konsep, proses produksi, hasil akhir *booklet*, distribusi media, serta hasil evaluasi melalui penyebaran kuesioner setelah penggunaan *booklet*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN: Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari keseluruhan proses produksi dan evaluasi *booklet* sebagai media edukasi *public speaking* bagi siswa SMP Mataram Semarang, serta saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pemanfaatan dan pengembangan media edukasi *public speaking* di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk

penyempurnaan di masa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi dan media edukasi, serta membantu SMP Mataram Semarang dalam meningkatkan kemampuan dan kepercayaan diri siswa dalam *public speaking*.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xviii
ABSTRAK	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan.....	13
1.4 Manfaat	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Luaran.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	15
2.1 Karya Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 <i>Public Relations</i>	18
2.2.2 <i>Public speaking</i>	19
2.2.3 Desain Grafis	21
2.2.4 Media Edukasi	22
2.2.5 <i>Booklet</i>	23
BAB III METODE	28
3.1 Profil Klien.....	28
3.2 Target Audiens.....	29

3.2.1 Demografis.....	30
3.2.2 Geografis	30
3.2.3 Psikografis.....	30
3.2.4 <i>Behavioral</i>	31
3.3 Mekanisme Produksi	31
3.4 Konsep Penciptaan Karya	36
3.5 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	46
3.6 <i>Sustainability</i> (Keberlanjutan)	47
3.7 <i>Timeline</i> Pelaksanaan	48
3.8 Rencana Anggaran Biaya.....	50
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Produksi <i>Booklet</i>	51
4.2 Analisis Tahap Pra Produksi	52
4.2.1 Observasi	52
4.2.2 Wawancara	53
4.2.3 Pembuatan Konsep <i>Booklet</i>	54
4.2.4 Pembuatan Materi <i>Booklet</i>	54
4.2.5 Pembuatan Konsep Visual	55
4.3 Analisis Tahap Produksi	56
4.3.1 <i>Editing Booklet</i>	56
4.3.2 Revisi <i>Booklet</i>	61
4.3.3 Finalisasi Hasil Desain <i>Booklet</i>	62
4.3.4 Pencetakan <i>Booklet</i>	67
4.3.5 Pembuatan <i>E-Booklet</i>	68
4.4 Analisis Tahap Pasca Produksi	69
4.4.1 <i>Finalisasi Booklet</i>	69
4.4.2 Penyebaran <i>Booklet</i>	70
4.5 Analisis Hasil dan Evaluasi	72
4.5.1 Hasil Produksi <i>Booklet</i>	73
4.5.2 Evaluasi Ketercapaian <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	74
4.5.3 Hasil Ulasan dan Tanggapan	78

4.5.4 <i>Sustainability</i> (Keberlanjutan)	80
4.6 Hambatan Proses Produksi	81
4.6.1 Hambatan Tahap Pra Produksi	81
4.6.2 Hambatan Tahap Produksi	82
4.6.3 Hambatan Tahap Pasca Produksi	82
BAB V	83
PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Dokumentasi Wawancara Dengan Pihak SMP Mataram	5
Gambar 1. 2 Sekolah Mataram Semarang.....	6
Gambar 1. 3 Diagram Persepsi Siswa Tentang Kemampuan Berbicara	7
Gambar 1. 4 Persepsi Siswa Tentang Pentingnya <i>Public speaking</i>	8
Gambar 1. 5 Kuisioner Minat Siswa Terhadap Media Pembelajaran	10
Gambar 3. 1 Desain Cover	36
Gambar 3. 2 Desain Daftar Isi.....	37
Gambar 3. 3 <i>Colour Pallete Design Booklet</i>	39
Gambar 3. 4 <i>Font Design Booklet</i>	40
Gambar 3. 5 Cover	41
Gambar 3. 6 Kata Pengantar	41
Gambar 3. 7 Daftar Isi	41
Gambar 3. 8 Materi Apa Itu <i>Public speaking</i>	41
Gambar 3. 9 Materi Mengapa <i>Public speaking</i> Penting?	42
Gambar 3. 10 Materi Rasa Gugup Itu Normal	42
Gambar 3. 11 Materi Meningkatkan Percaya Diri	42
Gambar 3. 12 Materi Teknik Dasar Berbicara Di Depan Umum	42
Gambar 3. 13 Materi Kontak Mata dan Bahasa Tubuh	42
Gambar 3. 14 Materi Cara Mengatur Suara	42
Gambar 3. 15 Materi Menyusun Isi Pembicaraan	43
Gambar 3. 16 Materi Tips Presentasi Di Kelas	43
Gambar 3. 17 Materi Cara Menjadi Pendengar Yang Baik	43
Gambar 3. 18 Materi <i>Public speaking</i> Di Kehidupan Sehari-hari	43
Gambar 3. 19 Materi Kesalahan Yang Sering Terjadi	43
Gambar 3. 20 Materi Cara Mengatasi Blank Saat Bicara	43
Gambar 3. 21 Materi Latihan <i>Public speaking</i> Sederhana	44
Gambar 3. 22 Materi Aktivitas Seru <i>Public speaking</i>	44
Gambar 3. 23 Kata Motivasi	44
Gambar 3. 24 Materi Tantangan Berani Bicara	44
Gambar 3. 25 Materi Tantangan Berani Bicara	44

Gambar 3. 26 Materi Tantangan Berani Bicara	44
Gambar 3. 27 Penutup	45
Gambar 4. 1 <i>Editing Canva Pro</i>	57
Gambar 4. 2 <i>Colour Pallette Design Booklet</i>	58
Gambar 4. 3 <i>Font Desain Booklet</i>	59
Gambar 4. 4 Penggunaan Ilustrasi dan Elemen Visual	60
Gambar 4. 5 <i>Cover</i>	63
Gambar 4. 6 Kata Pengantar	63
Gambar 4. 7 Daftar Isi	64
Gambar 4. 8 Materi Apa Itu <i>Public speaking</i>	64
Gambar 4. 9 Materi Mengapa <i>Public speaking</i> Penting?	64
Gambar 4. 10 Materi Rasa Gugup Itu Normal	64
Gambar 4. 11 Materi Meningkatkan Percaya Diri	64
Gambar 4. 12 Materi Teknik Dasar Berbicara Di Depan Umum	64
Gambar 4. 13 Materi Kontak Mata dan Bahasa Tubuh	65
Gambar 4. 14 Materi Cara Mengatur Suara	65
Gambar 4. 15 Materi Menyusun Isi Pembicaraan	65
Gambar 4. 16 Materi Tips Presentasi Di Kelas	65
Gambar 4. 17 Materi Cara Menjadi Pendengar Yang Baik	65
Gambar 4. 18 Materi <i>Public speaking</i> Di Kehidupan Sehari-hari	65
Gambar 4. 19 Materi Kesalahan Yang Sering Terjadi	66
Gambar 4. 20 Materi Cara Mengatasi Blank Saat Bicara	66
Gambar 4. 21 Materi Latihan <i>Public speaking</i> Sederhana	66
Gambar 4. 22 Materi Aktivitas Seru <i>Public speaking</i>	66
Gambar 4. 23 Kata Motivasi	66
Gambar 4. 24 Materi Tantangan Berani Bicara	66
Gambar 4. 25 Materi Tantangan Berani Bicara	67
Gambar 4. 26 Materi Tantangan Berani Bicara	67
Gambar 4. 27 Penutup	67
Gambar 4. 28 Hasil <i>Booklet</i> Cetak.....	68
Gambar 4. 29 <i>Scan QR E-Booklet</i>	69

Gambar 4. 30 Penyebaran <i>Booklet</i> Kepada Siswa SMP Mataram	71
Gambar 4. 31 Penyebaran <i>E-Booklet</i> Kepada Siswa SMP Mataram.....	71
Gambar 4. 32 Penyerahan <i>Booklet</i> Kepada Kepala Sekolah SMP Mataram	72
Gambar 4. 33 Pemahaman Siswa Terhadap <i>Public speaking</i>	75
Gambar 4. 34 Peningkatan Percaya Diri Siswa	76
Gambar 4. 35 Ketertarikan Membaca <i>Booklet</i> dan <i>E-Booklet</i>	77
Gambar 4. 36 Tingkat Aksesibilitas <i>Booklet</i> dan <i>E-Booklet</i>	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Desain <i>Booklet</i>	41
Tabel 3. 2 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	46
Tabel 3. 3 <i>Timeline</i> Pelaksanaan.....	48
Tabel 3. 4 Rancangan Anggaran Biaya	50
Tabel 4. 1 Hasil Desain <i>Booklet</i>	63

ABSTRAK

SMP Mataram Semarang adalah salah satu lembaga pendidikan tingkat menengah pertama yang memiliki peran dalam mendukung perkembangan kemampuan akademik dan keterampilan siswa, termasuk kemampuan berkomunikasi. Dalam pelaksanaannya, masih ditemukan permasalahan terkait kemampuan dan kepercayaan diri siswa dalam melakukan *public speaking*. Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner, diketahui bahwa 67% siswa merasa gugup dan tidak nyaman ketika harus berbicara di depan umum, 14% siswa merasa kemampuan berbicara di depan umum perlu ditingkatkan, dan 81% siswa menyatakan bahwa tampilan desain mempengaruhi minat belajar. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya media edukasi yang informatif, menarik, dan mudah digunakan untuk membantu siswa memahami serta melatih kemampuan *public speaking*. Dengan demikian, diproduksi *booklet* sebagai media edukasi *public speaking* bagi siswa SMP Mataram Semarang. Tugas Akhir ini bertujuan untuk memproduksi *booklet* yang memberikan pemahaman mengenai *public speaking* sekaligus mendorong peningkatan kepercayaan diri siswa dalam berkomunikasi dan berbicara di depan umum. Metode penciptaan karya meliputi tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. *Booklet* memuat materi mengenai pengertian *public speaking*, manfaat, karakteristik, prinsip dasar, teknik berbicara, cara meningkatkan kepercayaan diri, serta latihan *public speaking*. Berdasarkan hasil implementasi dan evaluasi melalui *post survey*, sebanyak 83% siswa menunjukkan peningkatan pemahaman mengenai konsep dan teknik *public speaking*, 85% memberikan penilaian positif terhadap kualitas desain dan tampilan visual *booklet*, serta 87% siswa mengalami peningkatan keberanian dalam berkomunikasi dan berbicara di depan umum. Hasil tersebut menunjukkan bahwa *booklet* dapat menjadi media edukasi yang informatif, menarik, dan mudah digunakan untuk mendukung peningkatan kemampuan komunikasi dan kepercayaan diri siswa SMP Mataram Semarang.

Kata Kunci: *Booklet*, Media Edukasi, *Public speaking*, Kepercayaan Diri, Siswa SMP

ABSTRACT

Mataram Junior High School in Semarang is a junior high school that plays a role in supporting the development of students' academic abilities and skills, including communication skills. In practice, however, issues still arise regarding students' abilities and self-confidence in public speaking. Based on the results of observations, interviews, and a questionnaire survey, it was found that 67% of students feel nervous and uncomfortable when they have to speak in public, 14% of students feel that their public speaking skills need improvement, and 81% of students stated that visual design influences their interest in learning. These findings highlight the need for educational materials that are informative, engaging, and user-friendly to help students understand and practice public speaking skills. Therefore, a booklet was produced as an educational resource on public speaking for students at SMP Mataram Semarang. This final project aims to produce a booklet that provides an understanding of public speaking while also boosting students' self-confidence in communicating and speaking in public. The process of creating this work consists of three stages: pre-production, production, and post-production. The booklet contains material on the definition of public speaking, its benefits, characteristics, basic principles, speaking techniques, ways to boost self-confidence, and public speaking exercises. Based on the results of implementation and evaluation through a post-survey, 83% of students demonstrated an improved understanding of public speaking concepts and techniques, 85% gave positive feedback on the booklet's design and visual presentation, and 87% of students reported increased confidence in communicating and speaking in public. These results indicate that the booklet can serve as an informative, engaging, and user-friendly educational medium to support the improvement of communication skills and self-confidence among students at SMP Mataram Semarang.

Keywords: Booklet, Media Education, Public speaking, Self-Confidence, Junior High School Students