

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan project “Produksi Konten *Reels* Instagram @bos_bowstring untuk Membangun *Brand Awareness* Produk Strings Arridho Archery”, dapat disimpulkan bahwa produksi dan publikasi 10 konten Instagram *Reels* berhasil dilaksanakan sesuai dengan perencanaan selama 10 hari. Konten yang diproduksi meliputi konten edukatif, informatif, tutorial, fakta, pengalaman atlet, interaktif, dan promosi yang disesuaikan dengan karakteristik target audiens.

Hasil *insight* Instagram menunjukkan bahwa seluruh konten berhasil mencapai target minimal 500 *views* per konten, dengan total 28.840 *views* dan rata-rata 2.884 *views* per konten. Selain itu, konten memperoleh berbagai bentuk interaksi berupa *likes*, *comments*, *shares*, *reposts*, dan *saves* yang menunjukkan keterlibatan audiens terhadap konten yang dipublikasikan.

Berdasarkan hasil kuesioner pascaprojek, sebanyak 84,3% responden sangat mengenali @bos_bowstring sebagai akun yang memproduksi strings panahan, sedangkan 44,3% responden mampu mengingat nama “Strings Arridho Archery”. Hasil tersebut telah melampaui target *brand recognition* sebesar 35% dan *brand recall* sebesar 25%. Sebanyak 88,6% responden juga menyatakan informasi dalam konten sangat mudah dipahami dan 90% menyatakan konten memberikan informasi baru.

Dengan demikian, produksi konten Instagram *Reels* @bos_bowstring berhasil mencapai KPI yang telah ditetapkan dan mendukung peningkatan *brand awareness* produk Strings Arridho Archery, khususnya pada aspek *brand recognition* dan *brand recall*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan project yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dan pengembangan produksi konten Instagram *Reels* @bos_bowstring di masa mendatang.

1. Bagi Arridho Archery

Arridho Archery diharapkan dapat melanjutkan penggunaan Instagram *Reels* @bos_bowstring dengan konten yang lebih variatif, seperti proses pembuatan, testimoni atlet, tutorial perawatan, serta penggunaan strings dalam latihan dan kompetisi. Konsistensi publikasi dan evaluasi *Instagram Insight* perlu dilakukan untuk mengetahui respons audiens dan menentukan strategi konten berikutnya. *Raw footage* yang telah diserahkan juga dapat dimanfaatkan sebagai bahan konten baru untuk meningkatkan efisiensi produksi.

2. Bagi Penulis Selanjutnya

Penulis selanjutnya disarankan mengembangkan proyek serupa dengan konsep, teknik produksi, dan format *Reels* yang lebih variatif dan interaktif, seperti kolaborasi dengan atlet atau *Key Opinion Leader* (KOL) komunitas panahan. Perencanaan produksi juga perlu disesuaikan dengan kondisi objek dan ketersediaan *talent*. Selain itu, indikator seperti *engagement rate*, pertumbuhan *followers*, serta minat atau keputusan pembelian dapat ditambahkan untuk mengukur efektivitas konten secara lebih komprehensif.