

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses penciptaan karya yang telah dilaksanakan, produksi sepuluh video *Reels* Instagram nonkolaboratif pada akun Instagram Radio Gagak Rimang Blora dapat menjadi salah satu upaya dalam mengoptimalkan penyampaian informasi melalui media sosial. Hasil kuesioner pasca unggahan terhadap 100 responden menunjukkan bahwa 99% responden memberikan penilaian positif terhadap konten *Reels* yang diproduksi, baik dari aspek kebermanfaatan informasi, daya tarik untuk ditonton, kemudahan dipahami, kreativitas dan variasi penyajian, maupun ketertarikan terhadap informasi Radio Gagak Rimang Blora. Hasil tersebut memberikan gambaran bahwa pengemasan informasi dalam bentuk video *Reels* yang lebih variatif dan dinamis dapat diterima dengan baik oleh responden.

Hasil monitoring melalui *Instagram Insights* menunjukkan bahwa sepuluh konten *Reels* nonkolaboratif yang diunggah memperoleh capaian di atas kondisi awal dan target KPI yang telah ditetapkan. *Accounts Reached* rata-rata mencapai 1.160,9 akun per konten, *Plays* rata-rata mencapai 3.977,1 pemutaran per konten, dan *Total Interaction* rata-rata mencapai 146,3 interaksi per konten. Capaian tersebut menunjukkan bahwa konten *Reels* nonkolaboratif mampu memperoleh jumlah akun yang tercatat terjangkau, pemutaran, serta interaksi yang melampaui target yang telah ditetapkan. Hasil monitoring tersebut dapat menjadi bahan evaluasi dalam pengembangan konten, khususnya melalui pengemasan informasi yang kreatif, informatif, relevan, serta menyesuaikan karakteristik media Instagram.

Dengan demikian, produksi sepuluh video *Reels* nonkolaboratif dapat menjadi salah satu alternatif dalam pengembangan dan pengelolaan konten Instagram Radio Gagak Rimang Blora, khususnya dalam penyampaian informasi melalui format video yang lebih variatif.

5.2 Saran

Berdasarkan proses penciptaan karya yang telah dilaksanakan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan sebagai bahan evaluasi dan pengembangan produksi konten Instagram Reels.

1. Bagi Radio Gagak Rimang Kabupaten Blora

Radio Gagak Rimang Kabupaten Blora disarankan untuk mempertahankan dan mengembangkan produksi konten Reels nonkolaboratif secara konsisten sebagai salah satu alternatif penyampaian informasi melalui Instagram. Produksi konten secara mandiri dapat terus dikembangkan dengan menghadirkan variasi informasi yang kreatif, informatif, dan sesuai dengan karakteristik audiens serta kebutuhan informasi masyarakat Kabupaten Blora.

Selain itu, pengelola media sosial Radio Gagak Rimang disarankan untuk memanfaatkan data Instagram Insights secara berkala sebagai bahan monitoring dan evaluasi. Data seperti *Accounts Reached*, *Plays*, *Likes*, *Comments*, *Shares*, dan *Saves* dapat digunakan untuk mengetahui performa setiap konten serta menjadi dasar dalam menentukan konsep dan strategi produksi konten selanjutnya. Dalam proses produksi berikutnya, perencanaan juga perlu dilakukan secara lebih matang, khususnya dalam menentukan lokasi, jadwal, kebutuhan produksi, serta koordinasi dengan tim internal radio. Dengan perencanaan yang lebih terstruktur, proses pengambilan gambar dan penyesuaian *Standard Sequence Guide* (SSG) dapat berjalan lebih efektif.

2. Bagi Penulis Selanjutnya

Penulis selanjutnya yang akan mengembangkan karya serupa disarankan untuk memperluas variasi konsep dan topik konten Reels nonkolaboratif yang diproduksi. Pengembangan dapat dilakukan dengan menyesuaikan konten berdasarkan karakteristik audiens serta hasil evaluasi dari Instagram Insights, sehingga konten yang dihasilkan tidak hanya

beragam secara visual, tetapi juga dapat menyampaikan informasi yang lebih relevan bagi masyarakat.

Selain itu, penulis selanjutnya dapat mengembangkan jumlah dan periode produksi serta menggunakan indikator evaluasi yang lebih beragam sesuai dengan tujuan penciptaan karya. Dengan demikian, hasil pengukuran dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai performa dan efektivitas konten Instagram Reels.