



**OPTIMALISASI KONTEN INSTAGRAM
@lpplgagakrimang MELALUI PRODUKSI VIDEO
REELS NONKOLABORATIF UNTUK
MENINGKATKAN JANGKAUAN INFORMASI**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) Program Studi Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Safa Laily Rosida

40020622650083

**PROGRAM STUDI S.Tr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Safa Laily Rosida

NIM : 40020622650083

Tanda Tangan :



Tanggal : 21 September 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

OPTIMALISASI KONTEN INSTAGRAM @lpplgagakrimang MELALUI PRODUKSI VIDEO REELS NONKOLABORATIF UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN INFORMASI

Oleh:

Safa Laily Rosida

40020622650083

Semarang, 16 September 2026

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'C' shape on the left, a star symbol in the upper middle, and several vertical strokes followed by a horizontal line on the right.

Mohammed Aden Suryana, S.IP., M.A.

NIP. 199804292024061001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Safa Laily Rosida
NIM : 40020622650083
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Optimalisasi Konten Instagram @lpplgagakrimang
Melalui Produksi Video Reels Nonkolaboratif Untuk
Meningkatkan Jangkauan Informasi

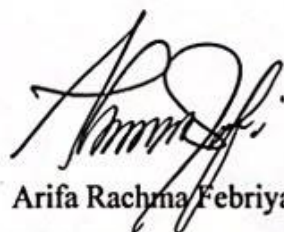
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Mohammed Aden Suryana, S.IP., M.A. (.....)
NIP. 199804292024061001
Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. (.....)
NIP. 196201311987032001
Penguji II : Dwi Nurrahmi Kusumastuti, M.I.Kom. (.....)
NIP. 198911012024062001

Semarang, 21 September 2026

Ketua Prodi Informasi dan Humas,



Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan dan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“Optimalisasi Konten Instagram @lpplgagakrimang melalui Produksi Video Reels Nonkolaboratif untuk Meningkatkan Jangkauan Informasi”**. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Melalui pelaksanaan proyek ini, penulis berharap produksi dan pengunggahan konten Reels Instagram nonkolaboratif yang telah dilakukan dapat membantu Radio Gagak Rimang dalam mengoptimalkan penyampaian informasi publik melalui akun Instagram @lpplgagakrimang. Selain itu, proyek ini diharapkan dapat menjadi salah satu bentuk pemanfaatan media sosial Instagram dalam mendukung penyebaran informasi yang lebih kreatif, informatif, dan sesuai dengan karakteristik audiens, khususnya melalui pemanfaatan format video Reels secara mandiri.

Pembahasan Tugas Akhir ini disusun ke dalam lima bab yang saling berkaitan satu sama lain. Secara garis besar, pembahasan pada tiap bab dapat dijelaskan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, berisi latar belakang yang menjelaskan kondisi penggunaan media sosial Instagram sebagai sarana penyebaran informasi pada Radio Gagak Rimang, permasalahan yang melatarbelakangi pelaksanaan proyek, hasil kuesioner pra-proyek, rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta luaran yang dihasilkan melalui pelaksanaan Tugas Akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi kajian karya terdahulu yang relevan dengan topik Tugas Akhir serta landasan teori yang digunakan sebagai dasar dalam pelaksanaan proyek, meliputi *Public Relations*, media *Public Relations*, media sosial Instagram, Instagram Reels, Instagram Insights, serta teknik pengambilan konten video.

BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA, berisi penjelasan mengenai klien penciptaan karya, profil klien, segmentasi target sasaran, konsep karya, serta proses penciptaan karya yang meliputi tahap pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. Selain itu, pada bab ini dijelaskan timeline pelaksanaan proyek, *Key Performance Indicator* (KPI), *sustainability* proyek, serta rancangan biaya yang digunakan dalam proses penciptaan karya.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, berisi hasil pelaksanaan proyek mulai dari proses produksi dan unggahan sepuluh video Reels Instagram nonkolaboratif, hasil Instagram Insights, hasil evaluasi dan pengukuran capaian KPI, serta pembahasan mengenai peningkatan jangkauan informasi yang diukur berdasarkan metrik *Accounts Reached* pada Instagram Insights setelah pelaksanaan proyek.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dari keseluruhan proses penciptaan karya dan hasil pelaksanaan proyek, serta saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi Radio Gagak Rimang maupun pihak lain yang akan melaksanakan proyek sejenis di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa pelaksanaan maupun penyusunan Tugas Akhir ini masih memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan untuk menghasilkan karya yang lebih baik di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir yang berjudul “Optimalisasi Konten Instagram @lpplgagakrimang melalui Produksi Video Reels Nonkolaboratif untuk Meningkatkan Jangkauan Informasi” ini dapat memberikan manfaat bagi Radio Gagak Rimang, Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, serta pihak lain yang membutuhkan referensi mengenai produksi konten Reels Instagram sebagai media penyampaian informasi publik.

Semarang, 21 September 2026

Safa Laily Rosida

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Lelah boleh singgah, tapi menyerah bukan pilihan bagi jiwa yang telah berjuang sejauh ini.”

“Ketahuilah, sesungguhnya kemenangan itu bersama kesabaran, jalan keluar bersama kesulitan, dan bersama kesulitan ada kemudahan.”

— HR. Tirmidzi

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, kekuatan, dan kemudahan dalam setiap proses yang penulis lalui. Kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan. Kepada Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, sebagai tempat penulis belajar, bertumbuh, dan memperoleh berbagai pengalaman selama masa perkuliahan. Kepada Radio Gagak Rimang Kabupaten Blora yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman bagi penulis untuk melaksanakan proyek serta mengembangkan kemampuan dalam produksi konten Reels Instagram. Terakhir, kepada diri sendiri yang telah bertahan melalui berbagai proses, rasa lelah, keraguan, dan tantangan selama penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih telah terus melangkah, menyelesaikan apa yang telah dimulai, dan percaya bahwa setiap proses yang dijalani akan membawa pada sesuatu yang baik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, karunia, dan kasih sayang-Nya yang senantiasa menyertai penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Berkat pertolongan, kemudahan, kekuatan, dan ketenangan yang diberikan oleh-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Optimalisasi Konten Instagram @lpplgagakrimang melalui Produksi Video Reels Nonkolaboratif untuk Meningkatkan Jangkauan Informasi” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, arahan, doa, serta kehadiran berbagai pihak yang telah menemani penulis selama prosesnya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, kemudahan, serta pertolongan kepada penulis dalam setiap proses yang dijalani hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Papah Rinto Pujiono dan Ibu Siti Istiqomah Nurul H, selaku orang tua penulis, yang tidak pernah berhenti memberikan doa, kasih sayang, dukungan, perhatian, serta segala bentuk pengorbanan kepada penulis. Terima kasih telah menjadi tempat pulang, sumber kekuatan, dan alasan bagi penulis untuk terus menyelesaikan setiap proses yang telah dimulai. Segala pencapaian yang penulis raih hingga saat ini tidak terlepas dari doa dan perjuangan Papah dan Ibu.
3. Mbak Selly, kakak penulis, yang telah memberikan dukungan dan pengorbanan yang begitu besar dalam perjalanan pendidikan penulis, termasuk menjadi salah satu pihak yang paling banyak membiayai kebutuhan pendidikan penulis selama menjalani perkuliahan. Terima kasih telah memberikan lebih dari sekadar dukungan materi, tetapi juga telah membantu membentuk penulis menjadi pribadi yang kuat, mandiri, dan mampu bertahan dalam berbagai keadaan. Terima kasih telah menjadi sosok

yang selalu berusaha memastikan penulis dapat terus melanjutkan pendidikan dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sebagian besar perjalanan pendidikan ini tidak akan berjalan dengan cara yang sama tanpa kebaikan dan pengorbanan yang telah diberikan.

4. Mba Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, yang telah memberikan arahan dan dukungan selama penulis menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir.
5. Mohammed Aden Suryana, S.IP., M.A., selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas kesabaran dan perhatian yang diberikan hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
6. Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si. dan Dwi Nurrahmi Kusumastuti, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji, yang telah memberikan kritik, saran, masukan, serta arahan yang membangun sehingga Tugas Akhir ini dapat menjadi lebih baik.
7. Kepala Radio Gagak Rimang Kabupaten Blora beserta seluruh rekan dan tim Radio Gagak Rimang, yang telah memberikan kesempatan, kepercayaan, bantuan, dan pengalaman kepada penulis selama proses pelaksanaan proyek Tugas Akhir. Secara khusus, penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Muhammad Taufiq Qurohman, selaku Kepala Radio Gagak Rimang, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan proyek dan terlibat dalam proses produksi konten. Terima kasih atas kerja sama, keterbukaan, dan dukungan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penciptaan karya ini.
8. Seluruh saudara dan keluarga besar penulis, yang telah memberikan doa, perhatian, dukungan, serta bantuan dalam berbagai bentuk selama penulis menjalani masa perkuliahan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas setiap kebaikan yang diberikan dan doa yang senantiasa menyertai perjalanan penulis.

9. Resti, Desfi, Angel, Aulia Zahra, Anggun, Maylinda, dan Ulfah, teman-teman satu program studi yang telah bersedia menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, cerita, tawa, bantuan, dan berbagai pengalaman yang telah dilalui bersama. Kehadiran kalian membuat perjalanan penulis selama berada di lingkungan kampus terasa lebih hidup dan memberikan banyak kenangan yang akan selalu penulis ingat.
10. Sahda dan Sherlin, sahabat yang telah menemani penulis sejak bangku SMA hingga saat ini. Terima kasih karena selalu bersedia menjadi tempat bercerita, menjadi pendengar dalam berbagai keadaan, memberikan dukungan, serta hadir ketika penulis membutuhkan seseorang untuk berbagi cerita maupun sekadar menguatkan diri. Terima kasih telah tetap menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga sejauh ini.
11. RA, yang hadir menemani penulis pada masa-masa terakhir penyelesaian Tugas Akhir ini. Terima kasih telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan berbagai bentuk bantuan untuk menemani penulis melalui proses yang tidak selalu mudah. Terima kasih telah bersedia menemani penulis pergi ke berbagai tempat, membantu berbagai keperluan, mengeluarkan tenaga, waktu, bahkan biaya, serta tetap hadir ketika penulis membutuhkan teman dalam menyelesaikan banyak hal. Kehadiran dan kebaikan yang diberikan selama proses tersebut sangat berarti bagi penulis dan akan selalu penulis hargai.
12. NR, yang pernah menemani penulis selama menjalani masa perkuliahan. Terima kasih atas waktu, tenaga, perhatian, dukungan, dan berbagai bentuk perjuangan yang pernah diberikan kepada penulis selama perjalanan tersebut. Terlepas dari segala hal yang pernah terjadi, penulis memilih untuk tetap mengingat dan menghargai kebaikan yang pernah diberikan. Karena pada akhirnya, setiap manusia pernah memberikan kebaikan dengan caranya masing-masing, dan penulis ingin mengabadikan bagian tersebut dengan tulus melalui ucapan terima kasih ini.

13. Teman-teman yang hadir dalam fase *life after breakup*, di saat penulis baru memulai proses penyusunan Tugas Akhir, yang mungkin tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih telah hadir, meluangkan waktu untuk bercerita, bermain, berjalan-jalan, dan melakukan berbagai hal sederhana yang secara tidak langsung membantu penulis melewati masa sulit dan kembali menikmati hari-hari. Terima kasih karena telah membantu penulis menyadari bahwa hidup tetap memiliki banyak hal untuk dijalani, diceritakan, dan dinikmati.
14. Teman-teman yang penulis temui dan kenal selama berada di Kota Semarang, yang telah memberikan warna dalam perjalanan penulis selama menjalani masa perkuliahan. Terima kasih telah bersedia berteman, menemani bermain, berbagi cerita, membantu ketika penulis membutuhkan, serta hadir dalam berbagai momen sederhana yang membuat kehidupan penulis di Semarang terasa lebih menyenangkan. Terima kasih atas setiap waktu, kebersamaan, dan kebaikan yang telah diberikan.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, maupun kebaikan dalam berbagai bentuk selama proses perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir ini. Setiap bantuan yang diberikan, sekecil apa pun, memiliki arti dan turut mengantarkan penulis hingga sampai pada tahap ini.
16. Diri penulis sendiri, Safa Laily Rosida, yang telah memilih untuk tetap bertahan, berusaha, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih telah melewati berbagai rasa lelah, kecewa, takut, ragu, serta hari-hari yang tidak mudah selama proses perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir. Terima kasih karena tetap melangkah ketika rasanya ingin berhenti, tetap mencoba ketika merasa tidak mampu, dan tetap percaya bahwa setiap proses akan menemukan akhirnya. Tugas Akhir ini menjadi bukti bahwa sejauh apa pun perjalanan terasa, penulis mampu sampai pada titik ini.

ABSTRAK

Perkembangan media digital mendorong lembaga penyiaran publik untuk menyesuaikan penyampaian informasi melalui media sosial. Radio Gagak Rimang Kabupaten Blora memanfaatkan Instagram sebagai media penyebaran informasi publik, namun konten pada akun @lpplgagakrimang masih didominasi unggahan kolaboratif dan dokumentasi kegiatan. Berdasarkan *Instagram Insights*, dua konten Reels nonkolaboratif yang menjadi kondisi awal memperoleh *Accounts Reached* sebesar 219-451 akun per konten. Hasil kuesioner pra-proyek terhadap 100 responden juga menunjukkan bahwa 88% responden menyatakan konten Instagram Radio Gagak Rimang perlu dikembangkan agar lebih menarik, sedangkan 89% lebih menyukai penyampaian informasi melalui video pendek seperti Reels. Tugas Akhir ini bertujuan mengoptimalkan konten Instagram @lpplgagakrimang melalui produksi video Reels nonkolaboratif guna meningkatkan jangkauan informasi. Metode penciptaan karya meliputi tahap pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi yang terdiri atas riset, penyusunan *Standard Sequence Guide* (SSG), pengambilan gambar, penyuntingan, *preview*, unggahan, serta monitoring dan evaluasi. Luaran yang dihasilkan berupa sepuluh video Reels Instagram nonkolaboratif. Hasil kuesioner pasca unggahan terhadap 100 responden menunjukkan 99% respons positif pada aspek kebermanfaatan, daya tarik, kemudahan pemahaman, kreativitas dan variasi, serta ketertarikan terhadap informasi Radio Gagak Rimang. Hasil monitoring menunjukkan rata-rata *Accounts Reached* sebesar 1.160,9 akun, *Plays* sebesar 3.977,1 pemutaran, dan Total Interaksi sebesar 146,3 interaksi per konten. Capaian tersebut melampaui target KPI yang telah ditetapkan.

Kata Kunci: Instagram, Reels, konten nonkolaboratif, jangkauan informasi, Radio Gagak Rimang

ABSTRACT

The development of digital media has encouraged public broadcasting institutions to adapt the delivery of information through social media. Radio Gagak Rimang Blora utilizes Instagram as a medium for disseminating public information; however, content on the @lpplgagakrimang account is still dominated by collaborative uploads and activity documentation. Based on Instagram Insights, two non-collaborative Reels used as the baseline achieved an Accounts Reached of 219–451 accounts per content. A pre-project questionnaire involving 100 respondents also showed that 88% of respondents considered Radio Gagak Rimang's Instagram content in need of development to make it more attractive, while 89% preferred short-form video content such as Reels. This Final Project aims to optimize the @lpplgagakrimang Instagram content through the production of non-collaborative Reels videos to increase information reach. The production method consisted of pre-production, production, and post-production stages, including research, Standard Sequence Guide (SSG) development, shooting, editing, preview, uploading, and monitoring and evaluation. The output consisted of ten non-collaborative Instagram Reels videos. A post-upload questionnaire involving 100 respondents showed 99% positive responses regarding information usefulness, attractiveness, ease of understanding, creativity and variety, and interest in Radio Gagak Rimang's information. Instagram Insights monitoring showed an average Accounts Reached of 1,160.9 accounts, 3,977.1 Plays, and 146.3 total interactions per content. These results exceeded the established KPI targets.

Keywords: *Instagram, Reels, non-collaborative content, information reach, Radio Gagak Rimang*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan	12
1.4 Manfaat.....	13
1.4.1 Bagi Mahasiswa	13
1.4.2 Bagi Radio Gagak Rimang	13
1.4.3 Bagi Masyarakat	13
1.5 Luaran.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori	17

2.2.1 Public Relations	17
2.2.2 Media Public Relations	19
2.2.3 Media Sosial Instagram	20
2.2.4 Instagram Insights.....	22
2.2.5 Konten Kolaboratif & Nonkolaboratif.....	24
2.2.6 Teknik Pengambilan Konten Video.....	25
BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA	27
3.1 Klien Penciptaan Karya	27
3.2 Profil Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Radio Gagak Rimang Blora	27
3.3 Segmentasi/Target Sasaran	28
3.3.1 Segmentasi Demografis.....	28
3.3.2 Segmentasi Geografis	28
3.3.3 Segmentasi Psikografis	28
3.4 Konsep Penciptaan Karya.....	28
3.5 Proses Penciptaan Karya.....	29
3.5.1 Pra Produksi	30
3.5.2 Produksi	51
3.5.3 Pasca Produksi.....	52
3.6 <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Permasalahan.....	55
4.2 Analisis Tahap Pra Produksi	57
4.2.1 Riset	57
4.2.2 Standard Sequence Guide	58

4.2.3 Pembentukan Tim Produksi	63
4.2.4 Penentuan Lokasi dan Jadwal Produksi.....	65
4.2.5 Persiapan Properti	65
4.3 Analisis Tahap Produksi	65
4.3.1 Pengarahan Talent	65
4.3.2 Penataan Lokasi Produksi.....	66
4.3.3 Proses Pengambilan Gambar (Shooting)	67
4.4 Analisis Tahap Pasca Produksi.....	77
4.4.1 Seleksi Footage.....	77
4.4.2 Proses Editing Video	78
4.4.3 Preview Video	87
4.4.4 Unggahan Video	87
4.5 Monitoring dan Evaluasi	89
4.5.1 Analisis Hasil Kuesioner Pasca Unggahan.....	89
4.5.2 Analisis Hasil Instagram Insights	93
4.6 Ketercapaian <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	113
4.7 Keberlanjutan Proyek	115
4.8 Timeline Pelaksanaan Tugas Akhir	116
4.9 Rancangan Anggaran Biaya	116
4.10 Hambatan Pelaksanaan	117
BAB V PENUTUP	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Contoh Unggahan Konten Instagram Versi Kolaborasi	3
Gambar 1.2	Instagram Insights Akun @lpplgagakrimang Periode 3 Agustus - 1 September 2026.....	4
Gambar 1.3	Instagram Insights Konten Reels Nonkolaboratif	6
Gambar 1.4	Instagram Insights Konten Reels Nonkolaboratif PDAM Blora.....	7
Gambar 1.5	Diagram Tingkat Intensitas Penggunaan Instagram oleh Responden.....	9
Gambar 1.6	Hasil Kuesioner Kebutuhan Pengembangan Konten Instagram	10
Gambar 1.7	Hasil Kuesioner Preferensi Konten Reels dan Foto/Dokumentasi...	11
Gambar 3.1	Tahapan Produksi Konten Instagram Radio Gagak Rimang Blora..	29
Gambar 4.1	Pengambilan Gambar <i>Standard Sequence Guide</i> 1.....	68
Gambar 4.2	Pengambilan Gambar <i>Standard Sequence Guide</i> 2.....	69
Gambar 4.3	Pengambilan Gambar <i>Standard Sequence Guide</i> 3.....	70
Gambar 4.4	Pengambilan Gambar <i>Standard Sequence Guide</i> 4.....	71
Gambar 4.5	Pengambilan Gambar <i>Standard Sequence Guide</i> 5.....	72
Gambar 4.6	Pengambilan Gambar <i>Standard Sequence Guide</i> 6.....	73
Gambar 4.7	Pengambilan Gambar <i>Standard Sequence Guide</i> 7.....	74
Gambar 4.8	Pengambilan Gambar <i>Standard Sequence Guide</i> 8.....	75
Gambar 4.9	Pengambilan Gambar <i>Standard Sequence Guide</i> 9.....	76
Gambar 4.10	Pengambilan Gambar <i>Standard Sequence Guide</i> 10.....	77
Gambar 4.11	Proses Import Footage pada CapCut	79
Gambar 4.12	Proses Cutting dan Penyusunan Footage pada CapCut.....	80
Gambar 4.13	Penyesuaian Format Video 9:16.....	81
Gambar 4.14	Penambahan Subtitle Dinamis	82
Gambar 4.15	Penambahan Elemen Grafis	83
Gambar 4.16	Penambahan Transisi.....	84
Gambar 4.17	Penyesuaian Audio dan Penambahan Efek Suara	85
Gambar 4.18	Review Hasil Editing dan Finalisasi	86

Gambar 4.19 Hasil Kuesioner Pasca Unggahan pada Aspek Kebermanfaatan	
Informasi	90
Gambar 4.20 Hasil Kuesioner Pasca Unggahan pada Aspek Daya Tarik Konten	90
Gambar 4.21 Hasil Kuesioner Pasca Unggahan pada Aspek Kemudahan	
Memahami Informasi.....	91
Gambar 4.22 Hasil Kuesioner Pasca Unggahan pada Aspek Kreativitas dan Variasi	
Penyajian.....	91
Gambar 4.23 Hasil Kuesioner Pasca Unggahan pada Aspek Ketertarikan	
Audiens	92
Gambar 4.24 <i>Instagram Insights</i> Konten Pertama	94
Gambar 4.25 <i>Instagram Insights</i> Demografi Pemirsa Konten Pertama.....	95
Gambar 4.26 <i>Instagram Insights</i> Konten Kedua	95
Gambar 4.27 <i>Instagram Insights</i> Demografi Pemirsa Konten Kedua	96
Gambar 4.28 <i>Instagram Insights</i> Konten Ketiga	97
Gambar 4.29 <i>Instagram Insights</i> Demografi Pemirsa Konten Ketiga	98
Gambar 4.30 <i>Instagram Insights</i> Konten Keempat	99
Gambar 4.31 <i>Instagram Insights</i> Demografi Pemirsa Konten Keempat	99
Gambar 4.32 <i>Instagram Insights</i> Konten Kelima	100
Gambar 4.33 <i>Instagram Insights</i> Demografi Pemirsa Konten Kelima	101
Gambar 4.34 <i>Instagram Insights</i> Konten Keenam.....	101
Gambar 4.35 <i>Instagram Insights</i> Demografi Pemirsa Konten Keenam	102
Gambar 4.36 <i>Instagram Insights</i> Konten Ketujuh	103
Gambar 4.37 <i>Instagram Insights</i> Demografi Pemirsa Konten Ketujuh.....	104
Gambar 4.38 <i>Instagram Insights</i> Konten Kedelapan.....	105
Gambar 4.39 <i>Instagram Insights</i> Demografi Pemirsa Konten Kedelapan.....	106
Gambar 4.40 <i>Instagram Insights</i> Konten Kesembilan.....	107
Gambar 4.41 <i>Instagram Insights</i> Demografi Pemirsa Konten Kesembilan.....	108
Gambar 4.42 <i>Instagram Insights</i> Konten Kesepuluh.....	109
Gambar 4.43 <i>Instagram Insights</i> Demografi Pemirsa Konten Kesepuluh.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Standard Sequence Guide #1</i>	32
Tabel 3.2	<i>Standard Sequence Guide #2</i>	34
Tabel 3.3	<i>Standard Sequence Guide #3</i>	36
Tabel 3.4	<i>Standard Sequence Guide #4</i>	38
Tabel 3.5	<i>Standard Sequence Guide #5</i>	39
Tabel 3.6	<i>Standard Sequence Guide #6</i>	41
Tabel 3.7	<i>Standard Sequence Guide #7</i>	43
Tabel 3.8	<i>Standard Sequence Guide #8</i>	45
Tabel 3.9	<i>Standard Sequence Guide #9</i>	47
Tabel 3.10	<i>Standard Sequence Guide #10</i>	49
Tabel 3.11	Key Performance Indicator (KPI) Berdasarkan Metrik <i>Instagram</i> <i>Insights</i>	54
Tabel 4.1	<i>Standard Sequence Guide #3</i>	58
Tabel 4.2	<i>Standard Sequence Guide #7</i>	60
Tabel 4.3	<i>Standard Sequence Guide #9</i>	62
Tabel 4.4	Pembagian Peran dan Tanggung Jawab Tim Produksi.....	64
Tabel 4.5	Daftar Unggahan Konten Reels Nonkolaboratif	88
Tabel 4.6	Rekapitulasi Capaian Konten Reels Nonkolaboratif.....	110
Tabel 4.7	Evaluasi Pencapaian <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	113
Tabel 4.8	Timeline Proyek Tugas Akhir.....	116
Tabel 4.9	RAB Produksi Konten.....	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

Lampiran 2. Sertifikat HKI

Lampiran 3. Dokumentasi Pelaksanaan proyek Tugas Akhir

Lampiran 4. BAST

Lampiran 5. Sertifikat TOEFL SEU Universitas Diponegoro

Lampiran 6. Surat Keterangan Bebas Plagiasi

Lampiran 7. Hasil Turnitin