

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PROFIL RESPONDEN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT XYX (TGS) adalah perusahaan manufaktur yang berperan sebagai pemasok produk *consumables* industri grafika serta penyedia layanan jasa profesional. PT XYX didirikan secara resmi pada tahun 2020 dengan bentuk badan hukum Perseroan Terbatas (PT) dan memiliki kantor pusat di Surabaya. Seiring perkembangan bisnis, perusahaan ini telah mengekspansi cakupan bisnisnya di berbagai daerah seperti Pasuruan, Semarang dan Bekasi agar mampu menjangkau kebutuhan pelanggan di berbagai wilayah di pulau Jawa.

PT XYX memposisikan bisnis di pasar sebagai *supplier* yang berfokus pada penjualan *business-to-business* (B2B). Perusahaan ini menjalin kerjasama dan berperan sebagai *Authorized Distributor* dengan perusahaan percetakan global seperti Heidelberg, Hubergroup, Actega, dan Autoprint. Perusahaan ini berperan sebagai *supplier* yang menyediakan berbagai kebutuhan bahan cetak seperti tinta, chemical, plate cetak, coating, sparepart mesin, spray powder dan lainnya. Selain itu, perusahaan ini juga melayani penjualan mesin cetak dan finishing percetakan, Perusahaan ini juga menyediakan layanan instalasi mesin cetak dan jasa perawatan mesin cetak secara periodik, perbaikan mesin serta pemindahan mesin dengan memperhatikan prosedur keselamatan.

2.2 Visi dan Misi

Visi yang diterapkan oleh PT XYX adalah “Menjadi perusahaan perdagangan *consumable* yang terintegrasi dengan jasa di bidang grafika dengan tujuan memberikan *full service in one window*”. Dalam mewujudkan visi tersebut PT XYX mempunyai misi yang harus dipenuhi yaitu:

1. Membangun usaha perdagangan yang berorientasi pada efisiensi dan efektivitas serta kepuasan pelanggan dengan menyediakan produk berkualitas dan *Technical Support* yang handal sesuai keahlian di bidangnya.
2. Menjalin kemitraan dan layanan yang teruji dan terukur sesuai kaidah cetak.
3. Meningkatkan kesejahteraan pegawai.

2.3 Logo Perusahaan

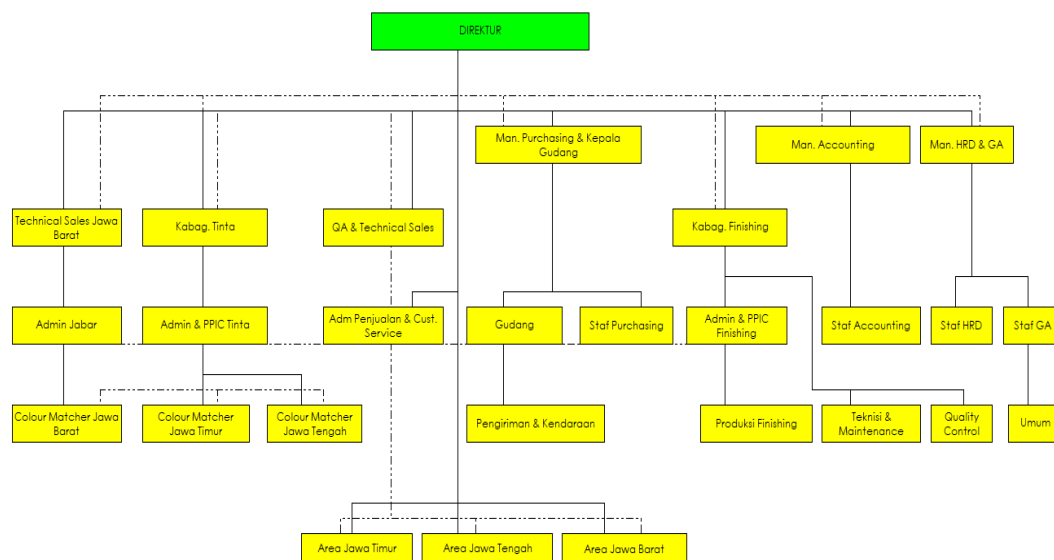
Logo yang menjadi simbol dan identitas perusahaan PT XYX sebagai berikut:



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

2.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi menggambarkan susunan hubungan antara berbagai divisi dalam perusahaan yang memiliki tugas masing-masing jabatan guna mencapai tujuan perusahaan. Struktur organisasi PT XYX dapat dilihat sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Deskripsi pekerjaan yang terdapat pada struktur organisasi PT XYX untuk masing-masing divisi, yaitu:

1. Direktur

Direktur sebagai pemegang wewenang tertinggi di perusahaan memiliki tanggung jawab dalam memimpin perusahaan agar berjalan sesuai dengan visi misi yang ada dan berperan sebagai pengambil keputusan untuk pertumbuhan perusahaan.

2. Purchasing & Gudang

Divisi purchasing bertanggung jawab atas perencanaan dan pengadaan barang atau jasa perusahaan. Sementara itu, bagian gudang berfokus pada proses penerimaan, penyimpanan, manajemen inventaris, hingga distribusi barang.

3. Accounting

Divisi accounting bertanggung jawab untuk menyusun laporan keuangan perusahaan dan mengelola kewajiban perpajakan serta menganalisis data finansial untuk mendukung pengambilan keputusan perusahaan.

4. HRD & GA

HRD & GA bertanggung jawab atas menyusun dan menerapkan kebijakan serta peraturan perusahaan. Selain itu, divisi ini mengelola seluruh aspek sumber daya manusia, mulai dari perencanaan kebutuhan tenaga kerja, rekrutmen, pengembangan karyawan, penyusunan KPI dan evaluasi kinerja

5. QA & Technical Sales

QA bertanggung jawab dalam pengawasan dan pengujian produk agar sesuai dengan standar kualitas perusahaan sebelum diperjualbelikan. Sedangkan, technical sales bertugas dalam memasarkan produk dan jasa serta menjadi penghubung antara konsumen dan perusahaan.

6. Tinta/Consumable Ink

Divisi tinta/consumable ink bertanggung jawab atas proses produksi tinta seperti pencocokan warna dan penyiapan formula tinta cetak agar sesuai dengan kebutuhan klien.

7. Finishing

Divisi finishing bertanggung jawab atas produksi pascacetak produk seperti laminating, spot UV, overall emboss dan sebagainya. Selain itu, bagian ini bertugas melakukan kontrol dan pengemasan produk untuk memenuhi standar spesifikasi klien sebelum didistribusikan.

8. Teknisi & Maintenance

Teknisi & Maintenance bertanggung jawab untuk melakukan perawatan mesin dan perbaikan pada seluruh mesin guna mencegah gangguan operasional di perusahaan.

2.5 Kebijakan Perusahaan terkait Karyawan

1. Sistem Rekrutmen dan Seleksi Karyawan Baru

PT XYX menerapkan sistem rekrutmen berbasis kompetensi yang dilakukan melalui dua cara pendekatan. Proses rekrutmen untuk posisi staff ahli dilakukan kerjasama dengan agen professional dari pihak eksternal guna memastikan ketepatan kualifikasi, sedangkan proses rekrutmen posisi staf operasional dilakukan secara mandiri oleh HRD dari perusahaan.

Proses seleksi karyawan dilakukan melalui beberapa tahapan yang meliputi seleksi administrasi, wawancara, tes praktik sesuai bidang pekerjaan, masa percobaan (probation), serta evaluasi kinerja. Jika telah melewati semua tahapan seleksi dan sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan perusahaan maka karyawan yang sebelumnya menjadi karyawan kontrak akan diangkat menjadi karyawan tetap.

2. Program Pengembangan Kompetensi Dan Pelatihan Karyawan

PT XYX menjalankan program pelatihan dengan komposisi seimbang (50% *hard skill* dan 50% *soft skill*). Program ini diimplementasikan secara intensif dengan frekuensi 2 hingga 4 kali sesi pelatihan per semester. Adapun program pelatihan yang diberikan unruk pengembangan kemampuan karyawan yaitu:

a. Hard Skill & Technical Training

Perusahaan memberikan pelatihan kompetensi berdasarkan kebutuhan masing-masing divisi dan juga terdapat pelatihan wajib bagi seluruh divisi yaitu pelatihan penerapan *Health, Safety, and Environment* (HSE) guna menjaga lingkungan kerja tetap aman dan meminimalisir resiko kecelakaan kerja.

b. Soft Skill Training

Pada soft skill training ini perusahaan memfokuskan pada pelatihan aspek kepemimpinan (*leadership*), kerja sama tim (*teamwork*), dan internalisasi nilai perusahaan melalui kegiatan *gathering*.

c. On-the-Job Training

Perusahaan secara aktif mendatangkan teknisi ahli dari luar untuk mendukung peningkatan keahlian teknologi serta kemampuan operasional harian.

3. Sistem Pemberian Kompensasi

PT XYX menerapkan sistem kompensasi berdasarkan undang-undang ketenagakerjaan yang berlaku serta mempertimbangkan kontribusi karyawan. Selain gaji pokok yang diberikan sesuai dengan jabatan dan

kompetensi, perusahaan juga menyediakan berbagai bentuk tunjangan dan penghargaan sebagai upaya meningkatkan kesejahteraan karyawan. Kesejahteraan karyawan juga dijamin dengan penyediaan perlindungan kesehatan berupa asuransi kesehatan (BPJS), tunjangan hari raya, insentif serta bonus berdasar atas pencapaian target kerja. Selain itu, untuk terus memotivasi karyawan dalam bekerja, perusahaan memberikan penghargaan kepada karyawan terbaik (*best employee*) dan program rekreasi bersama.

Perusahaan juga membuat kebijakan kompensasi dalam hal pengakhiran hubungan kerja dengan karyawan sesuai regulasi yang berlaku di Indonesia yaitu:

- a. Jika masa kontrak karyawan telah berakhir maka perusahaan akan memberikan uang kompensasi sesuai dengan masa kerja.

- b. Pemutusan Hubungan Kerja (PHK)

Pemberian uang pesangon yang mengacu pada ketentuan undang-undang, kecuali jika terjadi pelanggaran berat oleh karyawan maka karyawan tidak akan diberikan pesangon.

- c. Pengunduran Diri (Resign)

Pemberian uang pisah sebagai bentuk apresiasi atas kontribusinya di perusahaan selama masa kerja.

- d. Jika karyawan meninggal dunia karena sakit atau kecelakaan kerja, maka perusahaan akan memberikan santunan dan kompensasi kepada keluarga yang ditinggalkan sesuai regulasi hukum

2.6 Produk dan Layanan Perusahaan

PT XYX adalah perusahaan penyedia dan produksi berbagai kebutuhan industri percetakan. Adapun produk yang diproduksi perusahaan sebagai berikut:

a. Film Laminating

Film laminating adalah bahan pelapis untuk melindungi permukaan hasil cetak dari kerusakan. Terdapat dua produk laminating yaitu film laminating glossy dan doff.



Gambar 2.3 Produk Film Laminating

b. Blanket Coating

Blanket coating adalah lapisan khusus yang digunakan dalam proses cetak dan finishing untuk menghasilkan spot coating pada area di media cetak



Gambar 2.4 Produk Blanket Coating

c. Wash UV

Wash UV adalah bahan kimia pembersih yang digunakan untuk membersihkan sisa tinta dan coating pada mesin cetak



Gambar 2.5 Produk Wash UV

Selain menyediakan produk jadi, perusahaan juga menawarkan beberapa layanan jasa untuk finishing dan *maintenance* mesin diantaranya:

- a. Layanan jasa finishing percetakan produk seperti spot UV, laminating, gluing machine, envelope machine, waterbase, overall emboss dan lainnya
- b. Layanan pemeliharaan mesin yang dilakukan secara periodik
- c. Layanan perbaikan mesin dari skala kecil hingga perbaikan total sesuai dengan standard produsen mesin
- d. Layanan pemindahan mesin dari antar wilayah

2.7 Identitas Responden

Identitas responden bertujuan untuk mengetahui latar belakang dari responden penelitian ini. Identitas yang diperoleh dari hasil kuesioner yaitu berdasarkan usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, lama bekerja, status karyawan dan pendapatan.

2.7.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia

Identitas responden berdasarkan kelompok usia dapat dilihat dari tabel yang disajikan berikut:

Tabel 2.1 Tabel Usia Responden

Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
< 20 Tahun	1	1
20-29 Tahun	24	33
30-39 Tahun	19	26
40-49 Tahun	21	29
50-59 Tahun	8	11
Total	73	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan tabel 2.1 dapat diketahui bahwa responden terbanyak berusia antara 20-29 tahun dengan persentase sebesar 33%. Selanjutnya, responden terbanyak kedua berada pada usia 40-49 tahun dengan persentase sebesar 29%. Sebaliknya, hanya sebesar 1% responden yang berusia kurang dari 20 tahun.

2.7.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berikut merupakan identitas responden berdasarkan jenis kelamin yang disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 2. 2 Tabel Jenis Kelamin Responden

Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
Laki-laki	58	79
Perempuan	15	21
Total	73	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan tabel 2.2 dapat dilihat bahwa mayoritas responden penelitian berjenis kelamin laki-laki dengan jumlah 58 responden atau dengan persentase 79%, sedangkan jumlah responden yang berjenis kelamin Perempuan sebanyak 15 responden atau dengan persentase 21%.

2.7.3 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Identitas responden berdasarkan pendidikan dapat dilihat dari tabel yang disajikan sebagai berikut:

Tabel 2. 3 Tabel Tingkat Pendidikan Responden

Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
SMP	1	1
SMA/SMK	57	78
S1	15	21
Total	73	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan tabel 2.3 dapat disimpulkan bahwa tingkat pendidikan responden didominasi oleh lulusan SMA/Sederajat dengan jumlah 57 responden atau dengan persentase sebesar 78% dan tingkat pendidikan terbanyak lainnya yaitu Sarjana dengan jumlah 15 responden atau sebesar 21%. Sedangkan tingkat pendidikan responden dengan jumlah terkecil adalah SMP sebanyak 1 responden atau dengan persentase 1%

2.7.4 Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja

Identitas responden berdasarkan masa kerja dapat dilihat dari tabel yang disajikan sebagai berikut:

Tabel 2. 4 Masa Kerja Responden

Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
< 1 Tahun	15	21
1-2 Tahun	12	16
3-4 Tahun	25	34
> 4 Tahun	21	29
Total	73	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan tabel 2.4 dapat dilihat bahwa responden dengan masa kerja 3-4 tahun sebanyak 25 responden dengan persentase 34%. Selanjutnya, responden dengan masa kerja lebih dari 4 tahun sebanyak 21 responden atau sebanyak 29%,

diikuti dengan kategori masa kerja kurang dari 1 tahun sebanyak 15 responden atau sebanyak 21%. Di urutan terakhir, jumlah responden dengan masa kerja 1-2 tahun atau 16%. Hal ini menunjukkan sebagian besar responden telah bekerja cukup lama di perusahaan. Kondisi tersebut dapat dipahami mengingat perusahaan baru didirikan pada tahun 2020.

2.7.5 Identitas Responden Berdasarkan Status Karyawan

Terdapat dua jenis status pekerjaan di PT XYX, yaitu karyawan tetap dan kontrak. Data status karyawan dapat dilihat di tabel berikut:

Tabel 2. 5 Tabel Status Karyawan Responden

Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
Tetap	65	89
Kontrak	8	11
Total	73	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan tabel 2.5 dapat dilihat bahwa mayoritas responden adalah karyawan tetap yang berjumlah 65 responden dengan persentase 89%. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan lebih banyak mempekerjakan karyawan dengan status tetap. Sementara itu, karyawan yang masih berstatus kontrak umumnya merupakan karyawan yang baru bergabung dan sedang menjalani masa percobaan sebelum diangkat menjadi karyawan tetap.

2.7.6 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan

Berdasarkan pendapatan per bulan seluruh karyawan di PT XYX, diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 2. 6 Tabel Jumlah Pendapatan Responden

Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
< Rp3.000.000	22	30
Rp3.000.000 - Rp4.000.000	19	26
Rp4.000.000 - Rp5.000.000	14	19
Rp5.000.000 - Rp6.000.000	10	14
> Rp6.000.000	8	11
Total	73	100

Sumber: Data primer yang diolah, 2026

Berdasarkan data pada tabel 2.6 menunjukkan bahwa sebagian besar responden menghasilkan pendapatan kurang dari Rp3.000.000 yaitu sebanyak 22 responden dengan persentase 30%. Selanjutnya, responden dengan pendapatan berkisar Rp3.000.001 - Rp4.000.000 sebanyak 19 responden dengan persentase 26%. Responden yang memiliki pendapatan Rp4.000.001 - Rp5.000.000 sebanyak 14 responden atau sebesar 19%. Sementara itu, responden dengan pendapatan Rp5.000.001 - Rp6.000.000 sebanyak 10 responden atau sebesar 14%. Adapun responden yang menghasilkan pendapatan lebih dari Rp6.000.000 yaitu sebanyak 8 responden dengan persentase 11%.