

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, T., & Gima Sugiana, A. (2016). *The Analysis of Potential 4A's Tourism Component in the Selasari Rural Tourism, Pangandaran, West Java*.
- Anjani, A., Suryasih, I. A., & Bhaskara, G. I. (n.d.). *Jurnal Destinasi Pariwisata STRATEGI PENGEMBANGAN HERITAGE TOURISM DI KOMPLEKS PERCANDIAN BATUJAYA, KABUPATEN KARAWANG, JAWA BARAT*.
- Bryson, J. M. (1999). *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial (Judul Asli : Strategic Planning For Public and Nonprofit Organizational Achievement)*. Pustaka Pelajar.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep* (P. Wuriarti, Ed.; 12th ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Dinar Rahma, P., & Aldila Primasworo, R. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA PESISIR DI DESA TAMBAKREJO KABUPATEN MALANG. In *Jurnal Reka Buana* (Vol. 3, Number 1). www.antarajatim.com
- Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. (2024). *Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka 2024*.
- Dwi Fatimah, F. N. (2023). *Master Analisis SWOT* (F. Husaini, Ed.). Anak Hebat Indonesia.
- Fadhilla, S., Latifah, S., & Simatupang, G. P. (2025). Natural tourism development strategies using SWOT analysis in Telagah Village, Langkat Regency. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1445(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1445/1/012121>
- Hunger, D. J., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen Strategis (Judul Asli: Strategic Management)* (2nd ed.). Penerbit ANDI.
- Mangiri, D., Siregar, H., & Rustiadi, E. (2020). Dampak Ekonomi dan Strategi Pengembangan Wisata Danau Sentani di Kabupaten Jayapura. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 4(1), 31–42. <https://doi.org/10.29244/jp2wd.2020.4.1.31-42>
- Pasolong, H. (2008). *Teori Administrasi Publik* (cet 1). Alfabeta.
- Pasolong, H. (2014). *Teori Administrasi Publik*. Alfabeta.
- Prasetya, N., & Kismantoroedji, T. (n.d.). STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA SANGUREJO DI KECAMATAN TURI KABUPATEN SLEMAN Potential Development Strategy of Sangurejo

Tourism Village in Turi District Sleman Regency. In *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* (Vol. 20, Number 2).

Raharja, S. J., Marbun, M., & Chan, A. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA PERDESAAN DI LEBAK MUNCANG, BANDUNG - JAWA BARAT. *Sosiohumaniora*, 21(2).
<https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v21i2.21051>

Satori, D., & Komariah, A. (2014). *Metodolgi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis* (A. Nuryanto, Ed.). Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (Vol. 21). Alfabeta.

Suherlan, Y., Wida Riptanti, E., & Widiamurti, N. (2023). Pengembangan Desa Wisata Batik Girilayu di Desa Girilayu Berbasis Local Wisdom Menuju Global Market. *Warta LPM*, 375–387.
<https://doi.org/10.23917/warta.v26i3.1269>

Sumaryadi, I. N. (2010). *Sosiologi Pemerintahan*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Zumaida, R., Koeswara, H., & Aromatica, D. (2022). STRATEGI PEMERINTAH KOTA DALAM PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA TERPADU (KWT): SEBUAH IMPLIKASI INTERVENSI KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PARIWISATA. *Jurnal Administrasi Dan Kebijakan Publik*, 7. <https://doi.org/10.25077/jakp>