ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kepemilikan insitutisional, profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening (studi di Perusahaan Manufaktur Listing di Bursa Efek Indonesia sejak 2013 sampai periode 2017). Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari 2013 sampai periode 2017. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sesuai dengan kriteria yang ditetapkan. Analisis regresi linear berganda dilakukan dengan didasarkan pada hasil analisis data. Penelitian ini menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:. Variabel kepemilikan institusional, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal dapat memediasi pengaruh kepemilikan institusional, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak dapat memediasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan.

***Kata kunci** : kepemilikan institusional, profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, struktur modal dan nilai perusahaan.*

SEMARANG
FEB UNDIP