

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Badruzaman, Mariam Darus. *Aneka Hukum Bisnis*. Bandung: Alumni, 2005.

H.S., Salim. *Hukum Kontrak: Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*. Jakarta: Sinar Grafika, 2006.

Miru, Ahmadi. *Hukum Kontrak dan Perancangan Kontrak*. Jakarta: Rajawali Pers, 2007.

Prodjodikoro, Wirjono. *Asas-Asas Hukum Perjanjian*. Bandung: Sumur Pustaka, 2012.

Subekti, R. *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*. Jakarta: PT Arga Printing, 2007.

Jurnal:

Slamet, Sri Rejeki. "Waralaba (Franchise) di Indonesia." *Lex Jurnalica* 8, No. 2 (2011): 130. <https://openalex.org/W2258983505>

Skripsi:

Hiknarosa, Ayu Ziliza. *Analisis Yuridis pada Perjanjian Waralaba Indomaret (Studi pada Indomaret Emir M Noor)*. Tesis, Magister Hukum, Universitas Lampung, 2012. <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/18555>

Toreh, Yuda Iskandar Syahputra. *Perjanjian Waralaba di Indonesia Ditinjau dari Perspektif Hukum Perdata dan Hukum Islam*. Skripsi, Fakultas Hukum, Universitas Islam Indonesia, 2023. dspace.uui.ac.id/123456789/47530

Undang-Undang:

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 1997 tentang Waralaba.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2007 tentang Waralaba.

Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia Nomor 12/M-DAG/PER/3/2006 tentang Ketentuan dan Tata Cara Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Usaha Waralaba.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Waralaba.

Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2006 tentang Ketentuan Tata Cara Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Usaha Waralaba.

Berita:

Andriani, Dewi. "Prospek Bisnis Waralaba 2022 Kian Menggiurkan." *Bisnis.com*, 25 Juni 2022. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20220625/263/1547836/prospek-bisnis-waralaba-2022-kian-menggiurkan>. Diakses 6 September 2026.

Dwi, Yustinus Andri. "Tertekan Pandemi, 25 Persen Bisnis Waralaba Mulai Kembali ke Level Normal." *Bisnis.com*, 1 Desember 2021. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20211201/12/1472504/tertekan-pandemi-25-persen-bisnis-waralaba-mulai-kembali-ke-level-normal>. Diakses 6 September 2026.