DAFTAR ISI

SERTIFIKASI ..... **ii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**

MOTO ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

ABSTRAK ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 17

1.3 Tujuan Penelitian 18

1.4 Manfaat Penelitian 19

1.5 Sistematika Penulisan 20

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL **22**

2.1 Telaah Pustaka 22

2.1.1 Social Exchange Theory 22

2.2 Definisi Variabel 25

2.2.1 Perceived Organization Support (POS) 25

2.2.2 Leader-Member Exchange (LMX) 28

2.2.3 Safety Climate 32
2.3 Penelitian Terdahulu 39
2.4 Kerangka Pikir Hipotesis 41
2.5 Hubungan Antar Variabel dalam Penelitian 42
BAB III METODE PENELITIAN 46
3.1 Desain dan Jenis Penelitian 46
3.2 Jenis dan Sumber Data 46
3.2.1 Data Primer 46
3.2.2 Data Sekunder 47
3.3 Populasi dan Sampling 47
3.4 Variabel Penelitian 49
3.5 Definisi Operasional dan Indikator Variabel 50
3.6 Instrumen Penelitian 55
3.7 Teknik Pengumpulan Data 55
3.8 Metode Keabsahan Data 56
3.9 Analisis Data 58
3.10 Uji Mediasi 61
BAB IV ANALISIS DATA 62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 62
4.2 Karakteristik Responden 63
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin 64
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia 65
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan 66

4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Masa Kerja 67
4.2.5 Karakteristik Responden berdasarkan Divisi / Unit Kerja 68
4.3 Evaluasi Model (Outer Model) 70
4.3.1 Pengujian Validitas Konvergen (Convergent Validity) 71
4.3.2 Pengujian Validitas Diskriminan (Discriminant Validity) 78
4.3.3 Pengujian Reliabilitas Konstruk (Construct Reliability) 85
4.4 Evaluasi Model Struktural (Inner Model) 88
4.4.1 Penilaian Koefisien Determinasi (R^2) 89
4.4.2 Penilaian Ukuran Efek (F^2) 91
4.4.3 Penilaian Relevansi Prediktif (Q^2) 93
4.5 Pengujian Hipotesis 95
4.5.1 Pengaruh Langsung (Direct Effect) 95
4.5.2 Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effect) 97
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian 98
4.6.1 Pengaruh Perceived Organizational Support (POS) terhadap Safety Climate (SC) 99
4.6.2 Pengaruh Perceived Organizational Support (POS) terhadap Leader - Member Exchange (LMX) 101
4.6.3 Pengaruh Leader-Member Exchange (LMX) terhadap Safety Climate (SC) 104
4.6.4 Peran Leader-Member Exchange (LMX) dalam Memediasi Pengaruh Perceived Organizational Support (POS) terhadap Safety Climate (SC) 106

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN 109

5.1 Simpulan 109

5.2 Implikasi Kebijakan 112

5.2.1 Implikasi Teoritis..... 112

5.2.2 Implikasi Manajerial 113

5.3 Keterbatasan Penelitian..... 116

5.4 Agenda Penelitian Mendatang..... 118

DAFTAR PUSTAKA..... 120

LAMPIRAN..... 131

CURRICULUM VITAE 145

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP