DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL. i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Tujuan dan Kegunaan penelitian 15
1.3 Sistematika Penulisan 16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 17
2.1 Landasan Teori 17
2.1.1 Teori Permintaan Pariwisata 17
2.1.2 Faktor Penentu Permintaan Industri Pariwisata 18
2.1.3 Teori Penawaran Pariwisata 20
2.1.4 Pengembangan Wisata Alam di Kawasan Hutan 22
2.1.5 Valuasi sumber daya lingkungan 26
2.1.6 Konsep Contingent Valuation Method (CVM) 29
2.1.7 Kelebihan metode CVM 30
2.1.8 Kelemahan metode CVM 30
2.1.9 Tahapan dalam Contigent Valuation Method 31
2.1.10 Hubungan antar variabel 34
2.1.11 Penelitian Terdahulu 36

BAB III METODE PENELITIAN 42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional. 42
3.2 Populasi dan Sampel. 43
3.2.1 Populasi 43
3.2.2 Sampel 43
3.3 Jenis dan Sumber data 45
3.4 Metode Pengumpulan data 45
3.5 Metode Analisis 47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 51
4.1 Gambaran umum dan Karakteristik Geografis Lokasi Penelitian 51
4.2 Analisis Deskriptif 52
4.2.1 Karakteristik Sosio Ekonomi Wisatawan Objek Wisata Hutan Tinjomoyo 52
4.3 Analisis Nilai *Willingness to Pay* Pengunjung Hutan Wisata Tinjomoyo Dengan Metode *Contingent Valuation Method* (CVM) 56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 73
5.1 Kesimpulan 73
5.2 Saran 74
DAFTAR PUSTAKA lxxv
DAFTAR LAMPIRAN lxxix
LAMPIRAN A: SURAT IZIN PENELITIAN lxxx
LAMPIRAN B: KUESIONER PENELITIAN lxxxi
LAMPIRAN C: OLAH DATA lxxxiv
LAMPIRAN D: HASIL WAWANCARA xcii
LAMPIRAN E: DOKUMENTASI civ
CURRICULUM VITAE cv

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Wisatawan Domestik dan Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah Tahun 2014-2018 3

Tabel 1. 2 Jumlah DTW dan DW menurut Kab/Kota di Jawa Tengah tahun 2018 5
Tabel 1. 3 Jumlah Wisatawan di Kota Semarang tahun 2014-2018 6
Tabel 1. 4 Jumlah DTW dan DW menurut Kab/Kota di Jawa Tengah tahun 2018 7
Tabel 1. 5 Tabel Jumlah Pemasukan Hutan Wisata Tinjomoyo tahun 2009-201913
Tabel 3. 1 Definisi Operasional 42
Tabel 3. 2 Rincian Responden *Key Person* 45
Tabel 3. 3 Rincian *Key Person* dan Topik Wawancara 46
Tabel 4. 1 Karakter Sosio Ekonomi Wisatawan 53
Tabel 4. 2 Kesediaan Pengunjung dalam Membayar 57
Tabel 4. 3 Distribusi Nilai EWTP Responden WIsatawan Hutan Wisata Tinjomoyo 65
Tabel 4. 4 Total WTP Responden Pengunjung Hutan Wisata Tinjomoyo 66
Tabel 4. 5 Hubungan nilai WTP dengan Karakteristik Responden 68
Tabel 4. 7 Skenario 1 (Bidding 1) Hutan Wisata Tinjomoyo xc
Tabel 4. 8 Skenario 2 (Bidding 2) Hutan Wisata Tinjomoyo xci

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Hutan Wisata Tinjomoyo tahun 2009-2019 9
Gambar 1. 2 Beberapa contoh kondisi Fasilitas di Hutan Wisata Tinjomoyo yang kurang di perhatikan kebersihan dan perawatan fasilitas rutin. 11
Gambar 2. 1 Road Map Penelitian Obyek Wisata Hutan Tinjomoyo..... 41
Gambar 4. 1 Skenario 1 (Rp. 5.000) 59
Gambar 4. 2 Skenario 2 (Rp. 14.000) 61

FEB UNDIP