

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN DISERTASI	ii
HALAMAN PENGESAHAN DISERTASI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
INTISARI	x
DAFTAR ISI	xxxvi
DAFTAR TABEL	xl
DAFTAR GAMBAR	xli
DAFTAR LAMPIRAN	xlii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	20
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Manfaat Penelitian.....	24
1.5 Orisinalitas Penelitian.....	25
 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	 28
2.1 <i>Upper Echelon Theory</i>	28
2.2 Teori Agensi.....	31
2.3 <i>Signaling Theory</i>	34
2.4 <i>Asymmetric Cost Behavior</i>	37
2.5 Nilai Perusahaan	40
2.6 Kemampuan Manajerial	42
2.7 <i>Sticky Cost</i>	45
2.8 Profitabilitas	49

2.9 Penelitian Terdahulu	51
2.9.1 Kemampuan Manajerial dan Nilai Perusahaan	51
2.9.2 Sticky Cost	60
2.9.3 Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.....	69
2.10 Kerangka Pemikiran Penelitian	73
2.11 Model Empiris	78
2.12 Pengembangan Hipotesis.....	82
2.12.1 Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	82
2.12.2 Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap <i>Sticky</i> <i>Cost</i>	84
2.12.3 Pengaruh <i>Sticky Cost</i> terhadap Profitabilitas	85
2.12.4 Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Profitabilitas dengan <i>Sticky cost</i> sebagai Pemediasi	88
2.12.5 Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemediasi	89
2.12.6 Pengaruh <i>Sticky Cost</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemediasi	92
2.12.7 <i>Sticky Cost</i> dan Profitabilitas Memediasi Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	94
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 97
3.1 Jenis dan Sumber Data	97
3.2 Populasi dan Sampel	97
3.3 Desain Penelitian	98
3.4 Definisi Operasional dan Metode Pengukuran.....	98
3.4.1 Nilai Perusahaan.....	98
3.4.2 Kemampuan Manajerial	99
3.4.3 Sticky Cost	101
3.4.4 Profitabilitas	102
3.4.5 Variabel Kontrol	102
3.5 Teknik Analisis Data.....	105
3.6 Uji Kecocokan Model.....	108

3.7 Koefisien Determinasi	109
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	111
4.1 Sampel Penelitian	111
4.2 Analisis Data.....	112
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	117
4.2.2 Evaluasi Model Struktural.....	98
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	123
4.4 Hasil Pengujian Tambahan (<i>Lagged firm value model</i>)	128
4.5 Hasil Pengujian Tambahan (<i>Multi-Group Analysis</i>).....	129
 BAB V. PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN	131
5.1 Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	131
5.2 Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap <i>Sticky Cost</i>	133
5.3 Pengaruh <i>Sticky Cost</i> terhadap Profitabilitas.....	136
5.4 Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Profitabilitas dengan <i>Sticky Cost</i> sebagai Pemediasi	140
5.5 Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemediasi	142
5.6 Pengaruh <i>Sticky Cost</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemediasi	144
5.7 <i>Sticky Cost</i> dan Profitabilitas Memediasi Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	146
5.8 Analisis Tambahan.....	148
5.8.1 Peran Kemampuan Manajerial dalam Meningkatkan Profitabilitas	148
5.8.2 Profitabilitas Meningkatkan Nilai Perusahaan.....	150
5.8.3 Analisis Variabel Kontrol	152
5.8.4 Analisis Lagged Firm Value Model	155
5.8.5 Analisis MGA	158

BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	161
6.1 Kesimpulan.....	161
6.2 Implikasi Penelitian.....	164
6.3 Keterbatasan Penelitian	169
6.4 Saran Penelitian Mendatang.....	169
DAFTAR PUSTAKA	171
LAMPIRAN	190

