DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 12
1.3.1 Tujuan Penelitian 12
1.3.2 Kegunaan Penelitian 13
1.4 Sistematika Penulisan 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1 Landasan Teori 15
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen 15
2.1.2 Kurva Indeferensi (*Indefferent Curve*) 23
2.1.3 Teori Utilitas Konsumen 23
2.1.4 Permintaan 24
2.1.5 Elastisitas 28
2.2 Penelitian Terdahulu 30
2.3 Kerangka Pemikiran 34
2.4 Hipotesis 35
BAB III METODE PENELITIAN 36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 36
3.1.1 Variabel Dependen atau Variabel Terkait (Y) 36
3.1.2 Variabel Independen atau Variabel Bebas (X) 36
3.1.3 Definisi Operasional Variabel 37
3.1.3.1 Pemilihan Moda BRT Trans Semarang dan Angkutan Umum Lainnya 37
3.1.3.2 Pendapatan (X_1) 37
3.1.3.3 Biaya Perjalanan (X_2) 37
3.1.3.4 Jarak Tempat Tinggal (X_3) 38
3.1.3.5 Faktor Keamanan dan Kenyamanan (X_4) 38
3.1.3.6 Faktor Ketepatan Waktu (X_5) 38
3.2 Populasi dan Sampel 39
3.2.1 Populasi 39
3.1.2 Sampel 39

3.3 Jenis dan Sumber data 40
3.3.1 Data Primer 40
3.3.2 Data Sekunder 40
3.4 Metode Pengumpulan data 41
3.5 Metode Analisis 42
3.5.1 Model Logit-Biner (*Binary Logistic Regression*) 42
3.5.2 Pengujian Model Fit 45
3.5.2.1 *Statistik -2Log Likelihood* 46
3.5.2.2 *Cox* dan *Snell's R Square* 46
3.5.2.3 *Hosmer and Lemeshow Goodness of Fit Test* 46
3.5.2.4 Pengujian Koefisien Regresi 47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 48
4.1.1 Keadaan Umum Kota Semarang 48
4.1.2 BRT Trans Semarang dan Angkutan Umum Lainnya 49
4.1.3 Karakteristik Responden 53
4.2 Analisis Data 54
4.2.1 *Binary Logistic Regression* 54
4.3 Interpretasi dan Pembahasan 58
4.3.1 Pengaruh Pemilihan Moda BRT Trans Semarang dan Bus Umum Berdasarkan Pendapatan 58
4.3.2 Pengaruh Pemilihan Moda BRT Trans Semarang dan Bus Umum Berdasarkan Biaya Perjalanan 59
4.3.3 Pengaruh Pemilihan Moda BRT Trans Semarang dan Bus Umum Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal 60
4.3.4 Pengaruh Pemilihan Moda BRT Trans Semarang dan Bus Umum Berdasarkan Faktor Keamanan dan Kenyamanan 61
4.3.5 Pengaruh Pemilihan Moda BRT Trans Semarang dan Bus Umum Berdasarkan Faktor Ketepatan Waktu 62
BAB V PENUTUP 63
5.1 Simpulan 63
5.2 Saran 64
5.3 Keterbatasan Penelitian 65
DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN-LAMPIRAN 68