

MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN MELALUI ORIENTASI PESAING

(Studi Empiris pada Baitul Maal wat Tamwil Se Eks-Karesidenan Semarang)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Oleh:

**CITRA AJENG ISYWARI
NIM. 12010116410036**

**PROGAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018