

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	20
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	21
1.3.1. Tujuan Penelitian	21
1.3.2. Kegunaan Penelitian	22
1.4. Sistematika Penulisan	22
BAB II TELAAH PUSTAKA	24
2.1. Landasan Teori.....	24
2.1.1. Teori Produksi.....	24
2.1.2. <i>Economic Complexity</i>	27
2.1.3. Internet (<i>Technological Knowledge</i>)	41
2.1.4. Kesejahteraan.....	42
2.1.5. Schumpeter <i>Entrepreneurship</i>	46
2.2. Penelitian Terdahulu.....	49
2.3. Kerangka Pemikiran	58
2.4. Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	60
3.1.1. Variabel <i>Economic Complexity</i>	60
3.1.2. Variabel Internet.....	61
3.1.3. Variabel Kesejahteraan	61
3.1.4. <i>Entrepreneur</i>	61
3.1.5. Pangsa Pasar	62

3.1.6.	Nilai Ekspor	62
3.2.	Jenis dan Sumber Data	62
3.3.	Metode Pengumpulan Data	63
3.4.	Metode Analisis.....	63
3.4.1.	Estimasi Model	64
3.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	65
3.4.3.	Pemilihan Model Regresi.....	68
3.4.4.	Estimasi Model dengan Panel Data	70
3.4.5.	Kriteria Statistik.....	70
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian	76
4.1.1.	Gambaran Umum ASEAN.....	76
4.1.2.	Gambaran Umum <i>Economic Complexity Index</i> di ASEAN.....	77
4.1.3.	Gambaran Umum Internet	79
4.1.4.	Gambaran Umum Kesejahteraan	80
4.1.5.	Gambaran Umum <i>Entrepreneur</i>	82
4.1.7.	Gambaran Umum Pangsa Pasar	83
4.1.8.	Gambaran Umum Nilai Ekspor.....	84
4.2.	Analisis Data	85
4.2.1.	Pemilihan Model	85
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	87
4.2.3.	Hasil Uji Statistik	89
4.2.3.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	90
4.2.3.3.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	91
4.3.	Intrepretasi Hasil	92
BAB V	PENUTUP.....	101
5.1.	Kesimpulan	101
5.2.	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN		107

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Total Ekspor Barang Negara-negara di ASEAN 2009-2018 (miliar USD)	4
Tabel 2.1 Perbandingan Kompleksitas Produk Menurut Jenisnya	30
Tabel 2.2 Kompleksitas Produk Berdasarkan Sektor	30
Tabel 2.3 Konsep Matriks Keragaman dan Ubiquity Produk.....	37
Tabel 4.1 Peringkat Economic Complexity Index Negara-negara ASEAN, 2009-2018	78
Tabel 4.2 Pengguna Internet Negara-negara ASEAN, 2009-2018 (rasio jumlah penduduk %)	80
Tabel 4.3 Indeks Pembangunan Manusia ASEAN, 2009-2018.....	81
Tabel 4.4 Score of Starting Business Negara-negara ASEAN, 2009-2018.....	82
Tabel 4.5 Pangsa Pasar Elektronik Negara-negara ASEAN (% share of global trade), 2009-2018	83
Tabel 4.6 Total Ekspor Barang ASEAN, 2009-2018 (miliar US\$)	84
Tabel 4.7 Uji Chow.....	86
Tabel 4.8 Uji Hausman	86
Tabel 4.9 Korelasi Variabel Independen	89
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determininasi (R²)	90
Tabel 4.11 Hasil Uji T	91
Tabel 4.12 Uji Generalized Least Square	92



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Nilai Economic Complexity Index Negara-negara ASEAN, 2009-2018.....	2
Gambar 1.2 Ekspor Barang dan Jasa ASEAN (juta US\$).....	3
Gambar 1.3 Pangsa Pasar Produk Elektronik ASEAN (% Share Global Trade).....	5
Gambar 1.4. Pengguna Internet berdasarkan Negara, Tahun 2009-2018 (% rasio terhadap jumlah penduduk).....	7
Gambar 1.5 Indeks Pembangunan Manusia ASEAN (%), 2009-2018.....	12
Gambar 1.6 Pertumbuhan PDB per Kapita ASEAN 2009-2018 (Tahunan %)	13
Gambar 1.7 Score of starting Business 2009-2018	14
Gambar 2.1 Kurva Isoquant	25
Gambar 2.2 Dampak Perbaikan Teknologi.....	26
Gambar 2.3 Konsep Keragaman Produk	34
Gambar 2.4 Konsep Ubiquity Produk	36
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	58
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	88

